

الخطة الإستراتيجية

جامعة طنطا

2025-2021

المحتوى

الصفحة	المحتوى
	الفصل الأول:.
1	نبذة عن محافظة الغربية
3	العناصر الأساسية للخطة الإستراتيجية
4	نبذة عن جامعة طنطا
7	كليات جامعة طنطا
10	قرارات تاريخية لجامعة طنطا وكلياتها
11	حقائق وقواعد بيانات – جامعة طنطا
16	الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات بجامعة طنطا
20	أهداف تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة
21	ملخص الخطة التنفيذية المقترحة لتطوير المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة
22	التصنيف الدولي للجامعة
25	المؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
27	أعداد الوافدين بكليات جامعة طنطا
	الفصل الثاني : الإطار العام لإعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا
30	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا
32	التحليل البيئي بنظام SWOT للقدرة المؤسسية
44	رؤية جامعة طنطا
44	رسالة جامعة طنطا
44	القيم والمبادئ الحاكمة لجامعة طنطا
46	غايات وأهداف جامعة طنطا
48	مصفوفة الاهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة طنطا 2020 - 2025 م
50	أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة
51	الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية
54	السياسات الحاكمة لجامعة طنطا
62	قطاع شئون التعليم والطلاب: مقدمة عامة عن قطاع شئون التعليم والطلاب
63	التحليل البيئي لقطاع شئون التعليم والطلاب
68	مصفوفة التحليل البيئي لقطاع شئون التعليم والطلاب
72	رؤية ورسالة قطاع شئون التعليم والطلاب
72	الأهداف الاستراتيجية لخطة قطاع شئون التعليم و الطلاب 2020 - 2025 م
74	إستراتيجيات جامعة طنطا للتميز في التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة
76	قطاع الدراسات العليا والبحوث: مقدمة عامة عن قطاع الدراسات العليا والبحوث
77	التحليل البيئي لقطاع الدراسات العليا
81	مصفوفة التحليل البيئي لقطاع الدراسات العليا

الصفحة	المحتوى
85	رؤية ورسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث
85	غايات و أهداف خطة البحث العلمي
88	قطاع خدمة المجتمع وشئون البيئة :. مقدمة عامة عن قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع
90	التحليل البيئي لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
95	مصفوفة التحليل البيئي لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
99	رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
99	الأهداف الإستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
100	سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
101	الجهات المستفيدة من قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع
	الفصل الثالث:.
103	الخطة التنفيذية للقدرة المؤسسية
121	الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع شئون التعليم والطلاب
134	الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع شئون الدراسات العليا والبحوث
144	الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
159	الخطة التنفيذية للتصنيف

نبذة عن محافظة الغربية



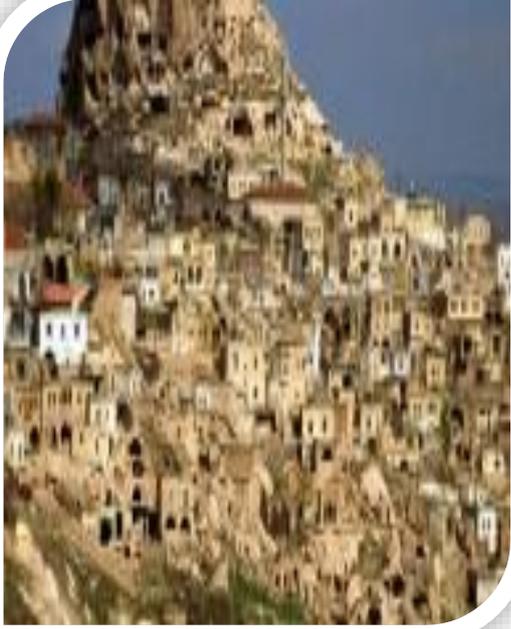
الموقع الجغرافي



تقع فى وسط الدلتا بين فرعى دمياط ورشيد وتحدها شمالاً محافظة كفر الشيخ وجنوباً محافظة المنوفية ومحافظة الدقهلية والقليوبية شرقاً ومحافظة البحيرة غرباً مما جعلها ملتقى لكثير من الثقافات القومية والفرعية ومركزا لكثير من الصناعات. تنقسم المحافظة إدارياً إلى 8 مراكز، 8 مدن وتبلغ مساحتها الكلية 462.683.33 كم²، ويبلغ تعداد سكانها نحو 5,221,66 (خمسة ملايين ومئتان وواحد وعشرون ألفاً وستة وستون) نسمة 2020م.

www.gharbiya.gov.eg

الآثار التاريخية



من أهم المناطق التاريخية والأثرية في محافظة الغربية، هي: الآثار الفرعونية، ومن أمثلتها: قرية أبو صيربنا (عاصمة الإقليم التاسع من أقاليم الدلتا)، ومدينة سمبود (عاصمة الفرعونية للوجه البحري قديماً)، و قرية بهبيت الحجاره الاثريه (عاصمة الإقليم الثاني عشر من أقاليم الدلتا)، وقرية صالحجر. الآثار القبطية، ومن أمثلتها: كنيسة الشهيدة رفقة بنسباط الآثار الإسلامية، ومن أمثلتها: مسجد المتولي، ومسجد السيد أحمد بدوي، ومسجد العمري، وسيل علي بك الكبير، ووكالة الغوري بالمحلة الكبرى.

القيمة الاقتصادية

يرتبط حجم النمو الاقتصادي بتنوع القطاعات الاقتصادية داخل كل محافظة، ويعتمد الحجم الاقتصادي لمحافظة الغربية على قطاعين أساسيين هما الصناعة والزراعة.

أولاً بالنسبة لقطاع الصناعة : يلعب القطاع الخاص دوراً كبيراً في مجال الصناعة بمحافظة الغربية بجانب القطاع العام، حيث يوجد بها أكبر القلاع الصناعية للغزل والنسيج والصباغة والتجهيز بالمحلة الكبرى، وصناعة الزيوت والصابون بمدينتي طنطا وكفر الزيات، وصناعة الأسمدة والكيماويات والمبيدات والورق بمدينة كفر الزيات بالإضافة إلى العديد من مصانع القطاع الخاص بمختلف الصناعات ويوجد حوالي 30 مصنع كتان بقرية شبراملس التابعة لمركز زفتى تنتج 86% من محصول الكتان في مصر.

ثانياً بالنسبة لقطاع الزراعة : نظراً لأن محافظة الغربية تقع في قلب الدلتا، أعطى ذلك مساحة لقطاع الزراعة أن يحتل المركز الأول في القطاعات الاقتصادية بمحافظة الغربية، حيث تمثل المساحة المزروعة بها 85% من مساحة المحافظة. وتهتم المحافظة بالثروة الحيوانية والداجنة فيوجد بها مشروع 20 مليون بيضة بقرية كفر الشيخ سليم بمركز طنطا. www.gharbiya.gov.eg

العناصر الأساسية للخطة الإستراتيجية



نبذة عن جامعة طنطا

التعريف بالجامعة ونشأتها

في عام 1970 صدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم 1578 بإنشاء فروع لجامعات القاهرة والإسكندرية وعين شمس حيث تم إنشاء فرع لجامعة الإسكندرية في طنطا يضم كليات الطب والتجارة والعلوم والمعلمين بطنطا والزراعة بكفر الشيخ.

في عام 1972 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية بالقانون رقم 49 لتنظيم الجامعات بإلغاء القانون السابق رقم 184 لسنة 1958 حيث نص في مادته الثانية فقرة (هـ) على إنشاء جامعة وسط الدلتا ومقرها طنطا والتي تم تعديل اسمها لاحقاً بموجب قرار رئيس الجمهورية رقم 54 لسنة 1973 إلى جامعة طنطا وبذلك أصبحت خامس جامعة في جمهورية مصر العربية بعد جامعات القاهرة والإسكندرية وعين شمس وأسيوط.

الحرم الجامعي لجامعة طنطا



مجمع سبرباي

يشمل مجموعة من الكليات
(الهندسة- الآداب- الحقوق-
الزراعة- التربية الرياضية-
الحاسبات والمعلومات)
بالإضافة إلي النادي
الإجتماعي - ملاعب
الجامعة.
الموقع : سبرباي - مدينة
طنطا.



المجمع الطبي

يشمل مجموعة الكليات
الطبية (طب- صيدلة -
أسنان - تمريض - علوم)
بالإضافة إلي مبني التطوير
- المكتبة المركزية - مركز
المؤتمرات.
الموقع : شارع الجيش-
مدينة طنطا.



إدارة الجامعة

يشمل المكاتب الرئيسية
لإدارة الجامعة والقيادات
والجهاز الإداري والإدارات
المختلفة بالهيكل التنظيمي
والاداري للجامعة.
الموقع : شارع الجيش-
مدينة طنطا.

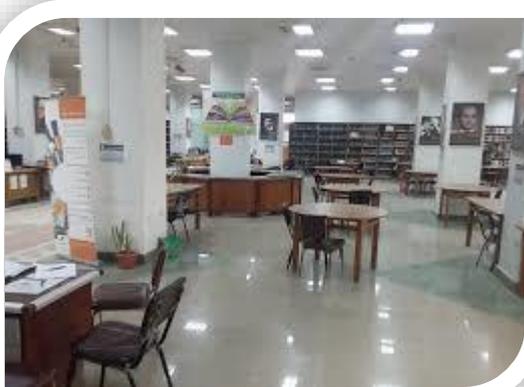
منشآت لجامعة طنطا:



المدن الجامعية



مركز المؤتمرات



المكتبة المركزية



مركز تطوير الأداء الجامعي

كليات جامعة طنطا

م	الكلية	تاريخ النشأة	الإعتماد المؤسسي	اللوائح
مجموعة الكليات الطبية	الطب	القرار الجمهوري رقم 1468 لسنة 1963	الأول فبراير 2014م الثاني أكتوبر 2020م	<ul style="list-style-type: none"> • اللائحة المعتمدة بقرار وزارى رقم 1320 بتاريخ 2005/5/28م. • اللائحة المعتمدة بقرار وزارى رقم 3739 بتاريخ 2013/10/1م. • تعديلات لائحة الدراسات العليا والتي تم الموافقة عليه بالقرار الوزارى رقم 878 بتاريخ 2015/3/26م. • إصدار لائحة بكالوريوس الطب والجراحة بنظام النقاط المعتمدة 2018م.
	طب الأسنان	تاريخ التأسيس 1973/1974 القرار الوزارى رقم 1442 بالفصل عن كلية الطب الجمهوري بتاريخ 1976/12/26	يوليو 2019م	<ul style="list-style-type: none"> • اعتماد لائحة البكالوريوس بقرار رقم 4745 بتاريخ 2016/9/20م. • تعديل لائحة البكالوريوس بقرار رقم 4497 بتاريخ 2020/10/5م. • قرار رقم (1725) اصدار اللائحة للدراسات 2017/4/26م. • تعديل لائحة الدراسات بقرار رقم 1045 بتاريخ 2020/3/22م.
	الصيدلة	قرار رئيس الوزراء رقم 1142 لسنة 1976	مايو 2016م	<ul style="list-style-type: none"> • قرار وزارى يرقم 810 بتاريخ 1980/10/5م. بإصدار اللائحة الداخلية لكلية الصيدلة-جامعة طنطا. • قرار وزارى رقم 3170 في 2009/10/5م بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الصيدلة (صيدلة إكلينيكية) بنظام الساعات المعتمدة. • قرار وزارى رقم 4209 بتاريخ 2019/9/18م. بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الصيدلة (فارم دي PhamD) (صيدلة إكلينيكية) بنظام الساعات المعتمدة.
	التمريض	قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 642 لسنة 1976 بإنشاء المعهد العالى للتمرريض ثم قرار 200 لسنة 2000 لتصبح كلية تمريض	يوليو 2019م	<ul style="list-style-type: none"> • صدر القرار الوزارى رقم (45) بتاريخ 2010/1/6م بشأن اصدار اللائحة الداخلية لكلية التمريض. كما التحق بالكلية الطلبة الذكور فى العام الدراسى 2011/2010م. • صدر القرار الوزارى رقم (3740) بتاريخ 2019/8/629م بشأن اصدار اللائحة الداخلية لكلية التمريض .

م	الكلية	تاريخ النشأة	الإعتماد المؤسسي	اللوائح
مجموعة الكليات العلمية	العلوم	القرار الجمهوري رقم 1088 لسنة 1969	مارس 2016م	<ul style="list-style-type: none"> صدر القرار الوزاري رقم (654) بتاريخ 1969/12/22م والمعدله بالقرار الوزاري رقم 1344 بتاريخ 1999/10/27م. القرار الوزاري رقم 722 بتاريخ 2010/4/19م بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية العلوم مرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة.
	الهندسة	قرار السيد رئيس مجلس الوزراء رقم 1142 بتاريخ 25 نوفمبر عام 1976م	اغسطس 2015م	<ul style="list-style-type: none"> صدر لها القرار الوزاري رقم (828) بتاريخ 1997/2/13م باللائحة كلية الهندسة -جامعة طنطا.
	الزراعة	القرار الجمهوري رقم 809 لسنة 1975 طبقا لللائحة التنفيذية للقانون رقم 49 لسنة 1972 في شأن تنظيم الجامعات	---	<ul style="list-style-type: none"> صدر لها القرار الوزاري رقم (673) بتاريخ 2011/4/3م باللائحة كلية الزراعة -جامعة طنطا. قرار وزاري رقم 583 بتاريخ 2017/2/1م.
	الحاسبات والمعلومات	قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 2761 لسنة 2018	---	<ul style="list-style-type: none"> قرار وزاري رقم 4175 بتاريخ 2019/9/18م باللائحة الداخلية مرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة.

م	الكلية	تاريخ النشأة	الإعتماد المؤسسي	اللوائح
مجموعة الكليات التربوية	التربية (شارع البحر أمام مبني المحافظة - طنطا)	القرار الجمهوري رقم (1088) لسنة 1969	---	• صدر القرار الوزاري رقم (1924) بتاريخ 2011/7/20م والمعدله بالقرار الوزاري رقم 2996 بتاريخ 2015/8/10م.
	التربية الرياضية (مجمع سبرباي)	القرار الجمهوري رقم 287 لسنة 1982/1983م قرار رقم 287 بتاريخ 1994 بالإنفصال عن كلية التربية	مارس 2018	• قرار وزاري رقم (4749) بتاريخ 2016/9/20م.
	التربية النوعية (شارع توت عنخ أمون - طنطا)	بالقرار الوزاري 454 في 25 مايو 1989	---	• قرار وزاري رقم (1080) بتاريخ 2000/7/26م.
مجموعة الكليات الإدارية والإنسانية	التجارة (شارع سعيد - طنطا)	القرار الجمهوري رقم 1069 لسنة 1973	---	• قرار وزاري رقم (1275) بتاريخ 2005/5/22م.
	الأداب (مجمع سبرباي)	القرار رقم 809 لسنة 1975	---	• لائحة 2010/2009م
	الحقوق (مجمع سبرباي)	قرار مجلس جامعة طنطا بجلسته المنعقدة في 1981/11/26	---	• قرار وزاري رقم (873) بتاريخ 1999/7/27م.

1. في عام 1974 صدر قرار النائب الأول لرئيس مجلس الوزراء رقم 12 بشأن إنشاء كلية التربية بمدينة شبين الكوم تتبع جامعة طنطا وبنقل تبعية كلية الزراعة بشبين الكوم من جامعة عين شمس إلى جامعة طنطا.
2. في عام 1975 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 809 باللائحة التنفيذية للقانون رقم 49 لسنة 1972 بشأن تنظيم الجامعات (الباب الأول - خامساً) جامعة طنطا وتضم كليات الآداب والتجارة والعلوم والطب (ويتبعها أقسام طب الأسنان والصيدلة) والتربية والزراعة بكفر الشيخ والزراعة والتربية بشبين الكوم، ثم صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 924 في نفس العام بشأن تعديل نفس اللائحة وإضافة كليتي الهندسة والتكنولوجيا بشبين الكوم والهندسة الإلكترونية بمنوف إلى كليات جامعة طنطا.
3. في عام 1976 صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 1142 بشأن تعديل نفس اللائحة حيث أضيفت كليات طب الأسنان والصيدلة والحقوق والهندسة والزراعة والطب البيطري والتربية بكفر الشيخ والمعهد العالي للتمريض (تابع لكلية الطب) لجامعة طنطا، واستقلت جامعة المنوفية فحذفت كليات الهندسة والتكنولوجيا بشبين الكوم والهندسة الإلكترونية بمنوف والتربية والزراعة بشبين الكوم من جامعة طنطا.
4. في عام 1981 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 278 بإنشاء فرع لجامعة طنطا بكفر الشيخ يضم كليتي الزراعة والتربية، وفي عام 1990 صدر قراره رقم 491 بنقل كلية الطب البيطري إلى فرع جامعة طنطا بكفر الشيخ.
5. في عام 1994 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 287 بإضافة كلية التربية الرياضية (بنين - بنات) لجامعة طنطا.
6. في عام 1996 صدر قرار وزير التعليم العالي رقم 1661 بإصدار اللائحة الداخلية للمعهد الفني للتمريض الملحق بكلية الطب جامعة طنطا.
7. في عام 1998 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 329 بإضافة كلية التربية النوعية لجامعة طنطا وأخرى لفرع الجامعة بكفر الشيخ.
8. في عام 2000 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 200 باستقلال المعهد العالي للتمريض عن كلية الطب ليصبح كلية التمريض.
9. في عام 2006 صدر قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم 129 بإلغاء فرع جامعة طنطا بكفر الشيخ وإنشاء جامعة كفر الشيخ حيث لعبت جامعة طنطا الدور المحوري والأساس في إنشاء هذه الجامعة الوليدة.
10. الحاسبات والمعلومات :- في عام 2018 صدر قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 2761 بتعديل بعض احكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات وتم انشاء كلية الحاسبات والمعلومات -جامعة طنطا.

حقائق وقواعد بيانات – جامعة طنطا

جدول 1: بيان بأعداد الأقسام والبرامج التعليمية بالمرحلة الجامعية الأولى ومرحلة الدراسات العليا بكليات جامعة طنطا خلال العام الدراسي 2021/2020م.

مرحلة الدراسات العليا					المرحلة الجامعية الأولى				المجموعة	الكلية
عدد المقررات الدراسية	الإجمالي	دكتوراه	ماجستير	دبلوم	عدد المقررات الدراسية	عدد البرامج الدراسية	عدد السنوات الدراسية	عدد الأقسام		
786	101	39	38	24	39	2	7	33	الطب	مجموعة الكليات الطبية
30	31	12	12	7	39	2	6	11	طب الأسنان	
113	61	19	18	24	69	2	5	8	الصيدلة	
445	58	17	17	24	46	2	4	7	التمريض	
182	39	6	23	10	1416	23	4	6	العلوم	مجموعة الكليات العلمية
356	80	11	12	57	338	19	5	10	الهندسة	
699	48	22	22	4	53	6	4	10	الزراعة	
--	--	--	--	--	50	4	4	4	الحاسبات والمعلومات	

تابع جدول 1: بيان بأعداد الأقسام والبرامج التعليمية بالمرحلة الجامعية الأولى ومرحلة الدراسات العليا
بكلية جامعة طنطا خلال العام الدراسي 2021/2020م.

عدد المقررات الدراسية	مرحلة الدراسات العليا				المرحلة الجامعية الأولى				الكلية	المجموعة
	الإجمالي	دكتوراه	ماجستير	دبلوم	عدد المقررات	عدد البرامج الدراسية	عدد السنوات الدراسية	عدد الأقسام		
76	156	23	32	101	1790	31	4	9	التربية	مجموعة الكليات التربوية
18	20	7	7	6	63	2	4	10	التربية رياضية	
510	94	32	31	31	261	7	4	6	التربية النوعية	
63	85	12	19	54	53	9	4	4	التجارة	مجموعة الكليات الإدارية والإنسانية
99	49	19	18	12	53	49	4	12	الآداب	
94	12	1	1	10	44	7	4	10	الحقوق	

جدول 2: بيان بأسماء البرامج الخاصة لكليات الجامعة وأعداد المقررات وكذلك أعداد الطلاب للعام الجامعي 2020/2019م.

الكلية	المستوي	الخامس	
		عدد المقررات	عدد الطلاب
التجارة	الإنجليزية اللغة	53	3478
	BIS	42	1922
	المحاسبية والتحويل	14	240
التمريض	التمهيدى المكثف	48	7
التربية	اللغة الإنجليزية للشعب العلمية	145	209
التربية النوعية	الاصم وضعاف السمع	12	19

الكلية	المستوي	المجموع	
		عدد المقررات	عدد الطلاب
الآداب	لغير الناطقين باللغة العربية بها	48	119
	المساحة والخرائط ونظم المعلومات الجغرافية	68	1835
	اللغة الإنجليزية والترجمة	56	589
	علم النفس الإكلينيكي	71	975
	تقنية المعلومات والمكتبات	55	369
	علم الاجتماع وقضايا الأسرة	56	15
	الدراسات العبرية	72	22
	التعليم باللغة الإنجليزية	37	1033
	التعليم المفتوح	39	491
	الحقوق		

الكلية	المستوي	المجموع	
		عدد المقررات	عدد الطلاب
الهندسة	الطاقة المتجدد	70	17
	التشييد	69	322
	العمارة البنائية	68	40
	ميكاترونيات	65	138
العلوم	جيولوجيا بنترول وتعدين	64	143
	تقنية حيوية صناعية	63	217
الطب	برنامج الطب والجراحة	48	81
طب الأسنان	طب وجراحة الفم الدولى	99	126
	الصيدلة الاكلينيكية	75	844

جدول 3: نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلي الطلاب لكليات الجامعة

م	الكلية	العام الجامعي	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	أعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة
الكليات الطبية	الطب	2016/2015	4972	1242	577	5	9
		2017/2016	4192	1178	559	4	8
		2018/2017	5249	1292	725	5	8
		2019/2018	5270	1345	784	4	7
		2020/2019	5644	1422	857	4	7
	طب الأسنان	2016/2015	2523	160	117	16	22
		2017/2016	2440	160	96	15	26
		2018/2017	2403	166	119	15	21
		2019/2018	2485	173	124	15	20
		2020/2019	2232	179	133	12	17
	الصيدلة	2016/2015	6869	59	98	117	71
		2017/2016	6731	54	101	125	67
		2018/2017	6392	62	100	104	64
		2019/2018	5947	63	102	95	58
		2020/2019	4749	58	114	82	42
	التمريض	2016/2015	1866	81	82	24	23
		2017/2016	2060	78	80	26	26
		2018/2017	1653	82	86	21	20
2019/2018		1351	86	88	16	15	
2020/2019		1492	97	89	15	17	

تابع جدول 3: نسبة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة إلي الطلاب لكليات الجامعة

م	الكلية	العام الجامعي	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	أعضاء هيئة التدريس	الهيئة المعاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة
الكلية العلمية	العلوم	2016/2015	940	422	149	3	7
		2017/2016	3781	460	157	8	25
		2018/2017	1171	449	155	3	8
		2019/2018	1248	433	154	3	9
		2020/2019	1278	413	152	3	9
	الزراعة	2016/2015	1664	86	31	20	54
		2017/2016	2065	101	28	20	74
		2018/2017	2048	96	29	22	71
		2019/2018	1917	88	34	22	57
		2020/2019	1371	82	34	17	41
	الهندسة	2016/2015	6203	180	223	35	28
		2017/2016	6911	206	276	34	26
		2018/2017	6745	190	269	36	25
		2019/2018	6282	186	246	34	26
		2020/2019	5918	171	213	35	28

عدد الطلاب لكل عضو هيئة معاونة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	الهيئة المعاونة	أعضاء هيئة التدريس	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	العام الجامعي	الكلية	م
157	63	77	194	12083	2016/2015	التربية	الكليات التربوية
133	117	80	90	10570	2017/2016		
176	70	78	196	13672	2018/2017		
186	70	76	203	14147	2019/2018		
168	69	85	207	14310	2020/2019		
31	21	87	129	2642	2016/2015	التربية الرياضية	
32	22	91	130	2911	2017/2016		
40	26	82	128	3251	2018/2017		
39	24	88	144	3430	2019/2018		
50	20	66	164	3269	2020/2019		
33	28	95	112	3132	2016/2015	التربية النوعية	
31	26	93	109	2831	2017/2016		
38	27	89	124	3294	2018/2017		
26	31	116	99	2994	2019/2018		
35	20	81	140	2831	2020/2019		

عدد الطلاب لكل عضو هيئة مساعدة	عدد الطلاب لكل عضو هيئة تدريس	الهيئة المعاونة	أعضاء هيئة التدريس	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	العام الجامعي	الكلية	م
199	151	104	137	20670	2016/2015	التجارة	الكلية الإدارية والإنسانية
178	159	114	127	20214	2017/2016		
202	156	107	139	21588	2018/2017		
197	162	114	139	22408	2019/2018		
139	120	122	141	16913	2020/2019		
304	116	68	179	20654	2016/2015	الآداب	
203	75	73	197	14784	2017/2016		
339	98	62	216	20999	2018/2017		
344	104	65	216	22380	2019/2018		
316	100	69	218	21754	2020/2019		
1028	386	15	40	15420	2016/2015	الحقوق	
1136	360	13	41	14759	2017/2016		
704	380	21	39	14782	2018/2017		
639	410	25	39	15970	2019/2018		
662	430	26	40	17187	2020/2019		

تطوير الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات بجامعة طنطا

تمثل الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص أهمية بالغة للجامعات المصرية لما لها من مردود خدمي وإنتاجي ليس فقط للجامعة ولكن يمتد أثره للمجتمع بأكمله من خلال مراكز الأبحاث والوحدات ذات الطابع الخاص بما لديها من أجهزة علمية بحثية متقدمة ومن أساتذة متخصصون في إجراء البحوث التحليلية والتطبيقية في كافة المجالات. كما تقدم هذه الوحدات والمراكز المتخصصة خدماتها الإستشارية والعلمية لكافة الجهات الأكاديمية والخدمية والإدارية والتنفيذية للجامعة والمجتمع المدني بكفاءة عالية نظراً لإعتمادها علي التخصصات المتميزة بالجامعة. كما أنها تساهم بشكل أساسي في دعم الوضع المالي للجامعة. ويتطلب الأمر الوقوف علي أهم التحديات والمشاكل التي تواجه المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص، الأمر الذي تطلب إعادة النظر في تطوير وهيكله المراكز للتغلب علي تلك التحديات والتي تتلخص في :

- مشاكل ادارية تعكس اوجة الصرف غير المنضبطة.
- مشاكل في تسعير الخدمات التي تقدمها المراكز ذات الطابع الخاص.
- مشاكل في التسويق.
- مشاكل في البنية التحتية ومتطلبات بعض المراكز.
- مشاكل خاصة بتطوير الأعمال Business Development الخاص ببعض المراكز وخطط التطوير الغائبة في كثير من الحالات.
- مشاكل خاصة بالاستقطاعات وحجم الابعاء المالية على المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.

الهيكل التنظيمي الجديد للمراكز والوحدات التابعة لجامعة طنطا 2021م

المركز	كود المركز
المركز الرئيسي للأداء المؤسسي	C 1
وحدة التخطيط الإستراتيجي	C1-U1
المركز الإعلامي	C1-U2
وحدة تحليل الشكاوى ودراسة مقترحات التطوير	C1-U3
مركز ضمان الجودة	C1-U4
وحدة التصنيف الدولي	C1-U5
وحدة إدارة الأزمات واتخاذ القرار	C1-U6
وحدة تقييم الأداء الوظيفي	C1-U7
وحدة تسويق الخدمات الجامعية	C1-U8
المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية والمعرفية	C2
MIS وحدة نظم المعلومات	C2-U1
وحدة شبكة المعلومات	C2-U2
وحدة البوابة الإلكترونية	C2-U3
المركز الرئيسي للتدريب المستدام	C 3
مركز الخدمة العامة للحاسبات والتكنولوجيا	C3-U1
مركز اللغات والتعليم المستمر	C3-U2
مركز الخدمة العامة للتنمية البشرية	C3-U3
مركز الدراسات الدولية للتعليم عن بعد	C3-U4
مركز الحاسب العلمي	C3-U5
المركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات	C3-U6
المركز الرئيسي للتحويل الرقمي والشمول المالي	C4
وحدة التحويل الرقمي	C4-U1
وحدة الشمول المالي	C4-U2

المركز	كود المركز
المركز الرئيسي للتطوير المستدام	C5
المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية	C5-E1
مركز قياس وتقويم العملية التعليمية	C5-E1 -U1
مركز ادارة التعليم	C5-E1 -U2
مركز إنتاج المقررات الإلكترونية	C5-E1 -U3
المركز التنفيذي للتطوير المستدام للدراسات العليا والبحوث	C5-E2
وحدة تطوير البحث العلمي	C5-E2 -U1
وحدة المشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي	C5-E2 -U2
التنفيذي للتطوير المستدام لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	C5-E3
وحدة تطوير المشروعات الهندسية والبنية التحتية	C5-E3-U1
وحدة البحوث والتطوير	C5-E3-U2
المركز التنفيذي للتطوير المستدام لقطاع المستشفيات الجامعية	C5-E4
المركز الرئيسي للعلاقات الدولية وشنون الوافدين	C6
وحدة التعاون الدولي	C6-U1
وحدة رعاية الطلاب الوافدين	C6-U2
المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية	C7
المركز التنفيذي للخدمات العامة المجتمعية	C7-E1
وحدة رصد المشكلات المجتمعية	C7-E1-U1
وحدة مناهضة العنف ضد المرأة	C7-E1-U2
مركز رعاية وتنمية الطفولة	C7-E1-U3
مركز تعليم الكبار والتعليم المستمر	C7-E1-U4
وحدة رعاية الموهوبين	C7-E1-U5

المركز	كود المركز
المركز الرئيسي للمراكز / الوحدات الاقتصادية ذات الطابع الخاص	C8
المركز التنفيذي للمراكز والوحدات الاقتصادية بالكليات	C8-E1
مركز السلامة والصحة المهنية - الطب	C8-E8-1-U1
مركز الاستشارات الطبية والشرعية	C8-E8-1-U2
مركز الخدمات الصيدلانية	C8-E8-1-U3
مركز رعاية المكفوفين والمعاقين - الآداب	C8-E8-1-U4
مركز التجارب والبحوث الزراعية	C8-E8-1-U5
مركز البحوث والاستشارات الهندسية	C8-E8-1-U6
وحدة الورش الإنتاجية والصيانة	C8-E8-1-U7
المراكز/ الوحدات الخدمة العامة التابعة للكليات	C8-E8-1-U8
المركز التنفيذي للمراكز والوحدات الاقتصادية المركزية	C8-E2
مركز الخدمة العامة للمؤتمرات والاحتفالات	E8-2-U1
مركز علوم وتكنولوجيا البيئة	E8-2-U2
مركز تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها	E8-2-U3
مركز صيانة الأجهزة العلمية والطبية	E8-2-U4
مركز الخدمة العامة والاستثمار الخدمي	E8-2-U5
وحدة الطبع والنسخ	E8-2-U6
المعمل المركزي	E8-2-U7
دار الضيافة	E8-2-U8

■ رئيس الجامعة ■ قطاع البيئة

■ قطاع الدراسات العليا والبحوث ■ قطاع التعليم والطلاب

وتتلخص أهداف تطوير المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص فيما يلي:

خطة التطوير

وضع خطة تطوير متكاملة Development Strategy للوحدات ذات الطابع الخاص في ضوء تحليل وظيفي شامل للأداء وآليات السوق المحلي

التسويق وأسعار الخدمات

صياغة خطة تسويقية متكاملة للوحدات ذات الطابع الخاص وإعادة تسعير خدماتها بصورة تنافسية لخدمة المحيط الحيوي بإقليم الدلتا.

تطوير الأعمال

صياغة خطة لتطوير الأعمال Business Development Strategy لتحديد آلية ورؤية ومجال العمل لكل وحدة ذات طابع خاص في ضوء الدراسة التسويقية وإمكانيات الوحدات والكوادر المتاحة بالجامعة.

تطوير النموذج الإداري

هيكلية إدارية مبنية علي مبدأ الإدارة وتحديد دور الإدارة الإستراتيجية وإعادة صياغة دور الإدارة الفنية في منظومة العمل الإداري

الإستقطاعات

إعادة النظر في نسب إستقطاعات الجامعة بالكيفية التي تدعم التنافسية بتقليل مصاريف الإستقطاعات وتحقيق حجم طلب أعلى ومن ثم زيادة الإيرادات الكلية.

أهداف تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة

ملخص الخطة التنفيذية المقترحة لتطوير المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة

محاور الخطة التنفيذية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص

ضوابط تنظيمية

- إعداد خطة تسويقية تفصيلية وإعادة سياسة تسعير الخدمات طبقاً للسوق المحلي
- إعادة الهيكلة الإدارية على أساس مبدأ الإدارة بالأهداف وعدم تداخل الإختصاصات
- توسيع وتطوير مجال الأعمال للعديد من الوحدات الحالية
- مراجعة نظام هيكل المصروفات ونسب استقطاعات الجامعة
- مراجعة دور الوحدة وجواها الإقتصادية
- دراسة تفصيلية لمبررات المكسب والخسارة وأساليب العمل والكوادر بالوحدات الخاصة
- مراجعة وإعادة صياغة اللوائح التنفيذية للوحدات بالجامعة والكليات

التأهيل والتدريب الفني

- دورات وورش عمل لتدريب العاملين في الوحدات ذات الطابع الخاص على سياسة التسويق
- التدريب على إدارة المشروعات والتحليل المالي للوحدات وخلق كوادر متخصصة
- إدراج خطط التدريب والتأهيل الفني ضمن نطاق الأعمال الخاص بالوحدات ذات الطابع الخاص

تقديم الخدمات والدعم الفني

- تقديم المشورة الفنية والإدارية من لجنة كبار الإستشاريين بالجامعة من خلال اللجنة العليا
- تقديم الدعم الفني والإداري للتواصل بين الوحدات ذات الطابع الخاص والجهات التنفيذية
- تقديم الدعم الفني للحصول على المعلومات والبيانات المطلوبة للوحدات.

سياسة التحفيز والتشجيع

- تحديد جوائز وتكريم معنوي ومالي للوحدات ذات أعلى ربحية سنويا بالجامعة
- تكريم معنوي ومادي لأفضل الدراسات التسويقية التي قدمتها المراكز سنويا وتم الإستفادة منها
- زيادة نسب مكافآت مجالس الإدارات للوحدات بمعدل متزايد طبقاً لزيادة الربحية .

التصنيف الدولي



تحرص جامعة طنطا على التصنيفات العالمية للجامعات، والتي تعكس جهود الجامعة في الإرتقاء بالمستوى العلمي والتعليمي للجامعة وباحثيها وطلابها.



		عالميا	افريقيا	عربيا	محليا
2020	July	1760	31	26	9

Times Higher Education

	عالميا	افريقيا	عربيا	محليا
World Rank 2020	1001+	<u>17</u>	<u>20</u>	10
Emerging Economies	251-300	---	---	8
IMPACT	401-600	---	---	4
Engineering & Technology	401-500	---	---	2
Clinical, Pre-clinical & Health	601	---	---	7
Life Sciences	501-600	---	---	2
Physical Sciences	601-800	---	---	2



	Young universities	251-300	---	---	4
--	--------------------	---------	-----	-----	---



	عالميا	افريقيا	عربيا	محليا
2019	---	---	80-71	10



	عالميا	افريقيا	عربيا	محليا
2019	1022	29	42	10



		عالميا	افريقيا	عربيا	محليا
2020	Jan	3278	88	90	10

		عالميا	افريقيا	عربيا	محليا
	2020	---	---	---	10
		713	---	---	10
		1496	---	---	10
		986	---	---	7
		762	---	---	9
	Webometrics Ranking	1760	---	---	9
	Webometrics by Citations	881	---	---	6

بيان بالمؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
(2020/2015)

2020/ 2019	2019/ 2018	2018/ 2017	2017/ 2016	2016/ 2015	بيان بالمؤتمرات
8	--	--	--	--	عدد المؤتمرات الافتراضية
194	234	230	287	304	عدد المؤتمرات والندوات خارج مصر
43	45	120	80	88	عدد المؤتمرات والندوات داخل مصر
253	296	271	364	453	عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات الخارجية
24	20	39	34	14	عدد الأساتذة الزائرين

المؤتمرات الافتراضية

المؤتمر العلمي الافتراضي لكلية الصيدلة "آفاق جديدة في الصيدلية والرعاية الطبية» (كلية الصيدلة)
Virtual Scientific Conference of Faculty of Pharmacy "New Avenues in Pharmacy and Health Care"

المؤتمر الافتراضي الدولي الأول "البحث العلمي في مواجهة كوفيد-19 ومستقبل العالم بعد الجائحة"
First International Virtual Conference "Scientific Research Confronting COVID-19 & Future of the World after this Pandemic" Of Tanta University

المؤتمر الدولي الافتراضي "دور المجهر الإلكتروني في الكشف عن فيروس كوفيد-19» (جامعة طنطا)
The annual conference of the Egyptian Society of Electron Microscopy 2020

المنتدى البيئي الدولي الرابع "بغوان" المسكامة البيئة الخضراء والتنمية
The 4th international environmental forum under the title "Green Environment and Sustainable Development"

المؤتمر الافتراضي الثالث "الإقتصاد وجائحة الكورونا"
The 3rd International Conference of "Economy and COVID-19 Pandemic, Challenges and Future Prospects"

المؤتمر الافتراضي الرابع "التصوير الطبي وجائحة كورونا"
The Fourth Virtual Conference "Imaging in COVID-19"

مؤتمر كلية الطب السنوي الـ 35
FACULTY OF MEDICINE - TANTA UNIVERSITY - ANNUAL CONGRESS

المؤتمر الافتراضي الدولي الأول لكلية التمريض "مستقبل التمريض بعد فيروس كورونا» (كلية التمريض)
The first international virtual conference - Faculty of Nursing

أعداد الوافدين بكلية الجامعة من عام 2016/2015 حتى 2020/2019

العام الجامعي 2020/2019			العام الجامعي 2019/2018			العام الجامعي 2018/2017			العام الجامعي 2017/2016			العام الجامعي 2016/2015			الفرقة
الإجمالي	رثة	رثة	الإجمالي	رثة	رثة	الإجمالي	رثة	رثة	الإجمالي	رثة	رثة	الإجمالي	رثة	رثة	
283	56	227	225	38	196	296	66	230	335	75	260	555	68	487	الأولى
189	36	153	278	55	223	363	74	289	428	51	377	542	64	478	الثانية
268	50	218	320	76	244	301	35	266	334	59	275	115	24	91	الثالثة
275	55	220	300	44	256	291	56	235	116	27	89	114	17	97	الرابعة
104	18	86	49	15	34	33	16	17	22	7	15	26	7	19	الخامسة
23	10	13	27	10	17	13	2	11	19	4	15	22	5	17	السادسة
1142	225	917	1208	238	970	1297	249	1048	1254	223	1031	1374	185	1189	الإجمالي

الفصل الثانى

الإطار العام لإعداد الخطة الإستراتيجية
لجامعة طنطا

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا

يمثل التخطيط الإستراتيجي اللبنة الأساسية في البناء الإستراتيجي للجامعة، وهو آلية ترجمة الرؤية المستقبلية إلى نتائج قابلة للقياس ، وتفعيل وتحقيق رسالة الجامعة وغايتها وأهدافها الإستراتيجية ويتبلور دور التخطيط الإستراتيجي في إعداد مجموعة من الخطط التنفيذية والمشاريع المفعلة والتي تستهدف نقل الجامعة من وضعها الحالي إلى الوضع المستهدف تحقيقه في المستقبل والتي تتناسب مع الظروف الخارجية والأهداف الإستراتيجية التي تم تحديدها وفي ضوء ذلك فإن أسلوب العمل في الخطة الاستراتيجية يعتمد على ما يلي:-

- ❖ تحديد رؤية الجامعة من خلال تطلعات الجامعة المستقبلية وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن بإتجاه تحسين وضعها التنافسي وبما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.
- ❖ دراسة واقع الجامعة التنموي والبيئي وتحليل المتغيرات المحلية والإقليمية و العالمية وبالتالي رسم السياسات والغايات والأهداف الإستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها.



❖ التحليل البيئي SWOT Analysis : بمراجعة

وتحليل ظروف وبيئة العمل الداخلية والخارجية لتحديد ونقاط القوة والضعف، الفرص والتحديات، للجامعة ثم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والفرعية والأنشطة ثم تحليل الفجوة بين الغايات المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وذلك لتحديد وتقييم الأنشطة والإحتياجات الخارجية الخاصة بتطوير الجامعة. ومن أجل تحقيق ذلك تم الإعتماد على عدد من أدوات جمع البيانات التي تم تطبيقها على المستخدمين من داخل الجامعة وخارجها، وذلك من أجل تحديد الإحتياجات والأولويات وتعزيز نقاط القوة وضمان إستمراريتها، وتلافي نقاط الضعف، والبحث عن وسائل للتغلب عليها ، والإستفادة من

الفرص الخارجية المتاحة، ووضع خطط لمواجهة التهديدات المتوقعة . في هذا الإطار فقد تم إستخدام

الأساليب والأدوات التالية لتجميع البيانات عند إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة:

- جلسات العصف الذهني: والتي تمت مع كل قيادات الجامعة من نواب رئيس الجامعة وعمداء كليات ووكلاء الكليات ورموزها من أعضاء هيئات التدريس ومديري المراكز والوحدات بهدف توليد أفكار مبتكرة من مختلف الفئات.
- المقابلات الشخصية: ويقصد بها اللقاءات المباشرة مع قيادات الجامعة ورؤساء الإدارات وممثلوا مختلف الإدارات وخريجي الجامعة والقائمين عليهم من رجال الأعمال والقطاع العام والخاص..
- الإستبانات: تم إعدادها في صورة إلكترونية لجميع الفئات .
- الملاحظة: والتي تم من خلالها جمع البيانات عن طريق الرؤية أو المشاهدة والمتابعة والإستنباط من خلال زيارات لاماكن المختلفة بالجامعة .
- فحص المستندات والوثائق: والتي تم تجميعها والإطلاع عليها من قطاعات الجامعة المختلفة والكليات والإدارات التابعة لها بالإضافة إلى المراكز والوحدات بمختلف قطاعات الجامعة وكلياتها.
- التقييم الذاتي للإدارات والمؤسسات التعليمية بالجامعة : تم إستخدام المقابلات للوقوف على مدى جودة الأداء في كافة عناصر منظومة الجامعة والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها.
- الحلقات النقاشية وورش العمل: تم تنظيم العديد من الحلقات النقاشية الحرة والمتنوعة بين فريق العمل بالخطة الاستراتيجية ومجموعات بؤرية سواء من خلال ورش عمل بمركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والقادة وعمل تكليفات للأعضاء بمحتوى الخطة الاستراتيجية وأيضا حلقات نقاشية مع مديري وحدات ضمان الجودة في الكليات المختلفة بالإضافة إلى ورش عمل ممثلة لجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكليات الجامعة حيث دارت تلك الحلقات حول رصد وتحليل البيئة الداخلية للجامعة بما تشمله من موارد بشرية ومادية وإمكانات وتجهيزات ومبانى ومنشات وتحليل البيئة الخارجية من قوى سياسية واقتصادية وتأثيرها على مستقبل جامعة طنطا ورؤيتها .

التحليل البيئي بنظام SWOT للقدرة المؤسسية

في ظل المنافسة المتصاعدة عالمياً بين المؤسسات الأكاديمية، تبحث كل جامعة عن أفضل السبل لوضع خطة إستراتيجية تسير على منهاجها للوصول إلى أهدافها المرجوة، وتجنب الوقوع في الخسائر. ويعتبر تحليل SWOT أو التحليل الرباعي من أفضل أدوات التحليل الإستراتيجية والتي يمكن تطبيقها في عدة مجالات في الحياة العملية والعلمية فمنذ تبني ألبرت همفري ومساعدوه في مؤسسة ستانفورد البحثية التحليل البيئي الرباعي المعروف (SWOT Analysis) أصبح التحليل البيئي هو أحد أهم وسائل دراسة البيئة الداخلية والخارجية من أجل تفادي أسباب فشل عملية التخطيط. و يتكون تحليل SWOT من أربعة أركان أساسية:



أولاً: البيئة الداخلية وتتمثل في (عوامل

القوة) (Strengths) و(عوامل

الضعف) (Weaknesses)

ثانياً: البيئة الخارجية وتتمثل في الفرص

المتاحة) (Opportunities)

التهديدات (المخاطر) (Threats)

مجالات التحليل البيئي:

إعتمدت وحدة التخطيط الإستراتيجي وتقييم الأداء بالجامعة بالتعاون مع قطاعات الجامعة المختلفة في تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية على مجالات التطوير بالجدول التالي والتي تعتبر عناصر النظام المؤسسي، وفي نفس الوقت تحقق الأبعاد السبعة 7S لماكينزي والمعايير المحددة من قبل الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

مجالات التطوير

القيم المشتركة	مجال الوظائف الأساسية للجامعة	مجال الموارد
قيم الإدارة	التعليم والطلاب	البنية التحتية
قيم أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم	البحث العلمي والدراسات العليا	الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
قيم العاملين	خدمة وتنمية المجتمع	الموارد المالية
قيم المجتمع		الموارد البشرية والهيكل الإداري

تم إجراء التحليل البيئي والذي يعكس بالتفصيل نقاط القوة و الضعف للبيئة الداخلية والفرص والتحديات في البيئة الخارجية والتي تكون أساس لوضع الخطة الاستراتيجية الواقعية ومن شأنها تعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص المتاحة من أجل النهوض بالجامعة مع تجنب مواطن الضعف واتخاذ الاحتياطات اللازمة لتلافي أي تهديد محتمل.

الأبعاد السبعة 7S لماكينزي لمكونات البيئة الداخلية علي مؤسسات التعليم العالي

Structure	الهيكل
Staff	العاملون أو الأفراد (الموارد البشرية)
Sources or strategy	الموارد أو الاستراتيجية
Skills	المهارات
Shared Values	القيم المشتركة
Style of Management	النهج الإداري أو نمط الإدارة
System and Procedures	الأنظمة والإجراءات

أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بجامعة طنطا أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تحتاج الى تعزيز وتطوير وايضا مجموعة من نقاط الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية اداء الجامعة كي تحقق غاياتها و اهدافها.

نقاط القوة

1-القيادات الجامعية :-

- دعم القيادة الجامعية للمنظومة التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع.
- معايير اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية موضوعية ومعلنة ومفعلة من خلال آليات شفافة تضمن تكافؤ الفرص.
- القيادات الحالية والمستقبلية يتم تنمية قدراتها .
- دعم القيادات الجامعية للحريات الأكاديمية.
- تمارس الجامعة حقوقها في الإدارة الذاتية.
- مؤشرات تقييم أداء القيادات موضوعية وتشارك الأطراف المعنية في عملية التقييم وتستخدم.
- النتائج لتحسين الأداء.
- يوجد سياسة وقيم جوهرية وأليات فعالة لضمان الشفافية والمحاسبة وعدم تضارب المصالح.

2- خطة استراتيجية معتمدة ومفعلة تدعم تحقيق الرؤية والرسالة.

3- الهيكل التنظيمى معتمد وملائم وواضح السلطات طبقا للتوصيف الوظيفى.

- الهيكل التنظيمي معتمد وملائم لحجم الجامعة ويتضمن الإدارات الداعمة لتحقيق رسالتها وأهدافها.
- الهيكل التنظيمي واضح السلطات ويوضح العلاقات مع المؤسسات التابعة للجامعة وإداراتها المختلفة.
- التوصيف الوظيفي معن ويحدد المسؤوليات والاختصاصات وفقا للهيكل التنظيمي ويحقق التكافؤ بين السلطات والمسئوليات، ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.
- مسئوليات وصلاحيات المجالس الحاكمة، والعلاقة المنظمة للمجالس واختصاصاتها موثقة ومعلنة.
- يستخدم التفويض في توزيع السلطات والمسئوليات بما يحقق كفاءة الأداء.

4- البنية التحتية ونظم تكنولوجيا المعلومات والبوابة الإلكترونية.

- وجود بنية أساسية من مباني ومنشآت تعليمية كالمعامل وقاعات الدراسة بالإضافة إلى قاعات المؤتمرات والمراكز البحثية ومقار الوحدات الخدمية.
- توافر البنية الأساسية المعلوماتية.
- للجامعة بوابة إلكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات بعدة لغات تنافس علي المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

5- كفاءة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

- الكوادر العلمية من اعضاء هيئة التدريس بالجامعة على كفاءة علمية متميزة فى جميع التخصصات.
- بناء قدرات وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والقيادات أكاديميا وإداريا.

6- الجهاز الادارى للجامعة.

- أماكن العمل ملائمة للعاملين وتستوعب المتعاملين مع الجهاز الإداري.
- الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبى الاحتياجات التدريبية لكل فئة.
- للجامعة وسائل لدعم العاملين كما يوجد نظام فاعل وشفاف لتقييم أداء العاملين و أدوات مناسبة لقياس رضاهم الوظيفي.

7- ضمان الجودة والاعتماد.

- الاهتمام بمنظومة الجودة والاعتماد والدعم المستمر من قبل الجامعة.
- تقويم أنشطة الجامعة يتم بصفة دورية باستخدام مؤشرات أداء موضوعيه وأدوات ملائمة، وتبنى الجامعة لسياسة المراجعات الداخلية والخارجية.
- الإرتقاء بكليات الجامعة وحصول العديد منها على الاعتماد المؤسسى والتأهيل للإعتماد البرامجي.
- زيادة أعداد المعامل البحثية الحاصلة علي الإعتماد المهني.
- إرتقاء الجامعة في التصنيف الدولى للجامعات من خلال تقدم ترتيب الجامعة في العديد من التصنيفات الدولية.

نقاط الضعف :-

1. قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية المخصصة للجامعة.
2. البنية التحتية والتسهيلات الداعمة للتعليم والتعلم لاتستوفي القياسات المرجعية ولاتتلائم وأعداد الطلاب في بعض كليات الجامعة.

3. عدم إستيفاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للمعدلات المرجعية مقارنة بأعداد الطلاب في بعض التخصصات بكليات الجامعة.
4. هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً.
5. عدم اكتمال الهياكل الاكاديمية فى بعض الكليات.
6. الجهاز الإداري غير ملائم من حيث العدد والمؤهلات مع حجم وطبيعة أنشطة الجامعة.
7. عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد الاكاديمى المؤسسى من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد حتي بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
8. الموارد المالية المتاحة سنويا لا تدعم طموحات الجامعة الإستراتيجية.

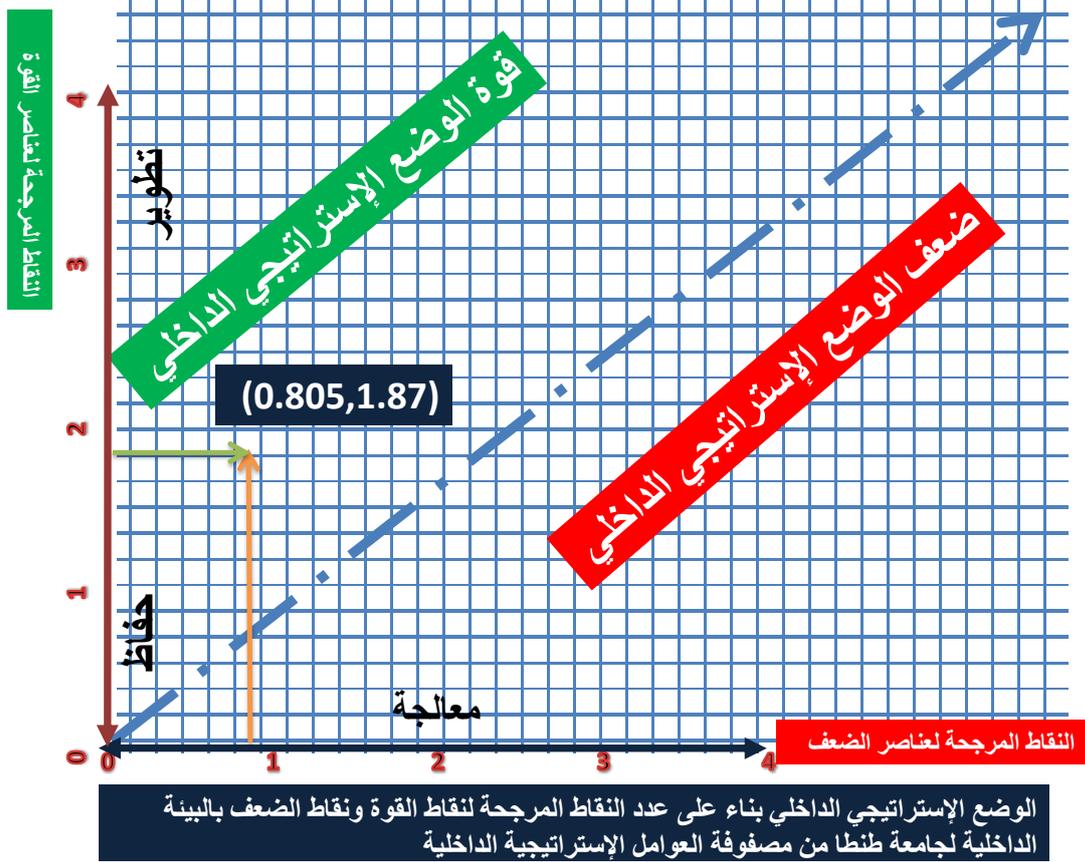
طريقة حساب مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية:

1. تحديد أهم نقاط القوة وأهم نقاط الضعف: تم ذلك عن طريق جلسات العصف الذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي وإستبيان تحديد أهم نقاط القوة والضعف لجميع الأطراف المعنية، ومن خلال تحليل النتائج تم تحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج للتعزيز والمواجهة لتحقيق رسالة الجامعة.
2. تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل إستراتيجي) ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل إستراتيجي) مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية 50 لنقاط القوة و50 لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف 100. $Sum(Probability)=1$. يتم ترتيب العوامل الإستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 4$ في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% ويضرب الوزن النسبي $\times 3$ في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90%. بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 2$ في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100%. بضرب الوزن النسبي $\times 1$ في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90%.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات القوة			
0.285	4	0.095	1 دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية والبحثية والمجتمعية.
0.38	4	0.095	2 خطة استراتيجية معلنة ومعتمدة ومفعلة لها رؤية ورسالة واضحة تهدف إلى الإرتقاء بالجامعة.
0.225	3	0.075	3 الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي ملائم لحجم الجامعة وأنشطتها.
0.26	4	0.065	4 بنية تحتية متطورة تشمل مباني ومنشآت إدارية وتعليمية كالمعامل وقاعات الدراسة ومراكز بحثية بالإضافة إلى المدن الجامعية.
0.24	4	0.06	5 كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات.
0.22	4	0.055	6 بوابة إلكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات بعدة لغات تنافس علي المستوى المحلي والإقليمي والدولي من خلال شبكة انترنت متطورة بالجامعة.
0.165	3	0.055	7 يوجد مركز ضمان الجودة يعمل على نشر ثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي.
مجالات الضعف			
0.3	2	0.15	1 قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية المخصصة للجامعة.
0.17	2	0.085	2 هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً.
0.08	1	0.08	3 الجهاز الإداري غير ملائم من حيث العدد والمؤهلات مع حجم وطبيعة أنشطة الجامعة.
0.14	2	0.07	4 عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد المؤسسي والأكاديمي من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد حتي تاريخه بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
0.06	1	0.06	5 عدم إكمال الهياكل الأكاديمية في بعض الكليات.
0.055	1	0.055	6 لا توجد سياسات وآليات فاعلة لتكوين صف ثان من القيادات.
2.675		1.00	إجمالي النقاط المرجحة

نتائج التحليل البيئي لمصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية توضح أن إجمالي النقاط المرجحة أعلي من 2.50 مما يدل على أن الجامعة لديها قدرة على منافسة الجامعات المناظرة.



ثانياً: البيئة الخارجية

يقصد بالبيئة الخارجية هي مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات الجامعة وتخرج عن نطاق سيطرتها. يستهدف تحليل البيئة الخارجية التعرف على الفرص المتاحة بها، وكذلك التهديدات أو التحديات المنتظر إنعكاسها سلباً على الجامعة في ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً. أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم "المركز التنافسي" للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية ومنح خريجيتها فرصة تنافسية علي المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وعلى الجانب الآخر فإن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة ان تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وغاياتها ومن أمثلة ذلك إرتفاع مستوى المجتمع المحلي، وتآكل البناء الأكاديمي، وارتفاع تكاليف الرعاية الصحية، والخريجين الذين يشعرون بعدم الرضا ، والإقتصاد الضعيف ، وزيادة الدورات عبر الإنترنت. وتتمثل القوى التي تؤثر علي البيئة الخارجية كالتالي:

1. القوى السياسية والقانونية (Political and Legal power) 2. القوى الاقتصادية
3. القوى الاجتماعية والحضارية (Social and civilized) 4. القوى التكنولوجية (Technological power) 5. القوى التنافسية. (Competitive forces)

الفرص

1. دعم القيادة السياسية لتطوير المنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.
3. تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة بعثات ومهمات علمية للخارج.
4. زيادة اهتمام الدولة بمنظومة ضمان جودة التعليم والإعتماد لمؤسسات التعليم العالي.
5. تطور ونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية
6. زيادة برتوكولات التعاون الدولي فى مختلف المجالات.
7. وجود برتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
8. وجود علاقات قوية مع الشركات القومية لزيادة للحصول على الدعم المادى.

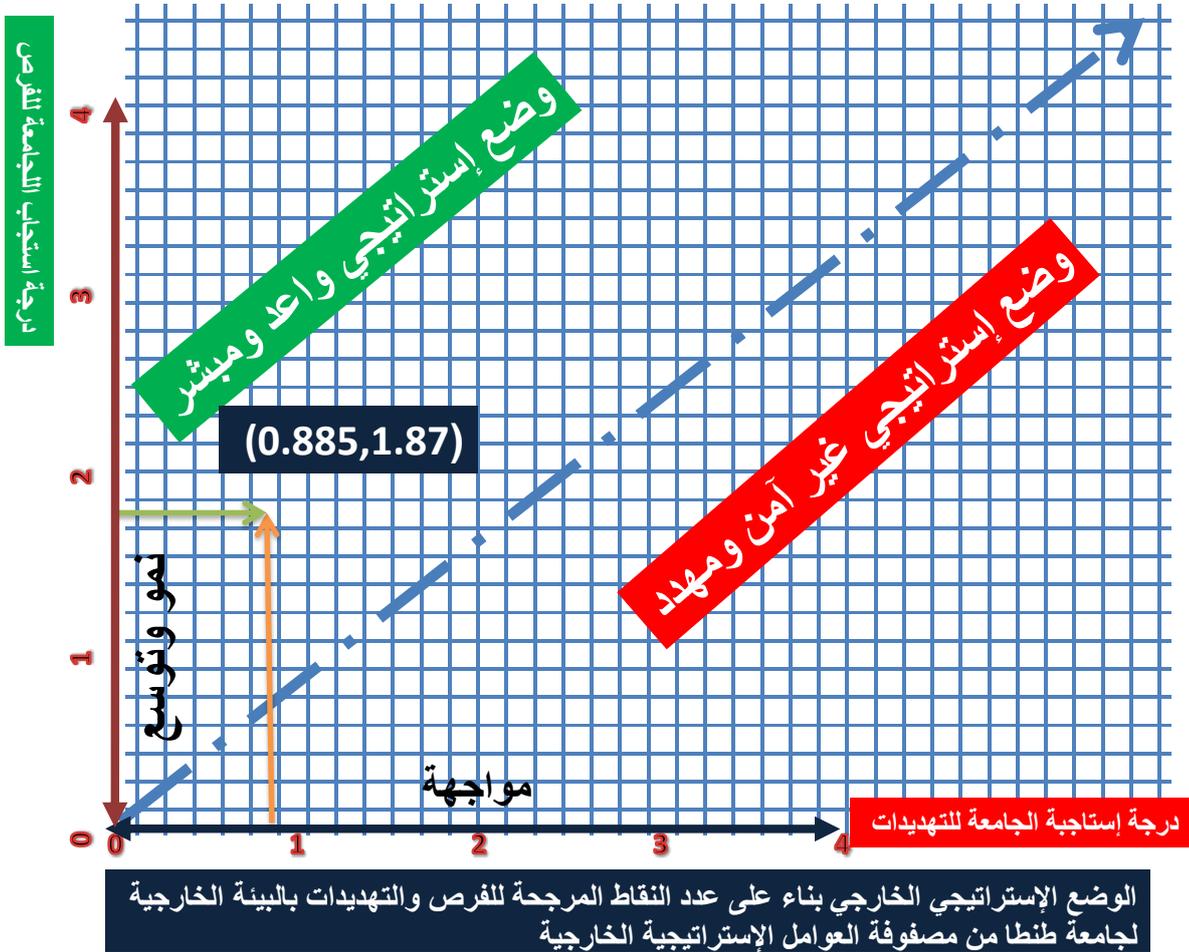
التحديات

1. ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية .
2. زيادة الضغوط على الجامعة لتبنى التمويل الذاتى لأنشطتها.
3. زيادة حدة المنافسة علي المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي
4. استقطاب الجامعات الخاصة والعربية لأعضاء هيئة التدريس ذوى الخبرة.
5. إنخفاض مساهمة المجتمع المحلى فى توفير الإعتمادات المالية .

مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الخارجية

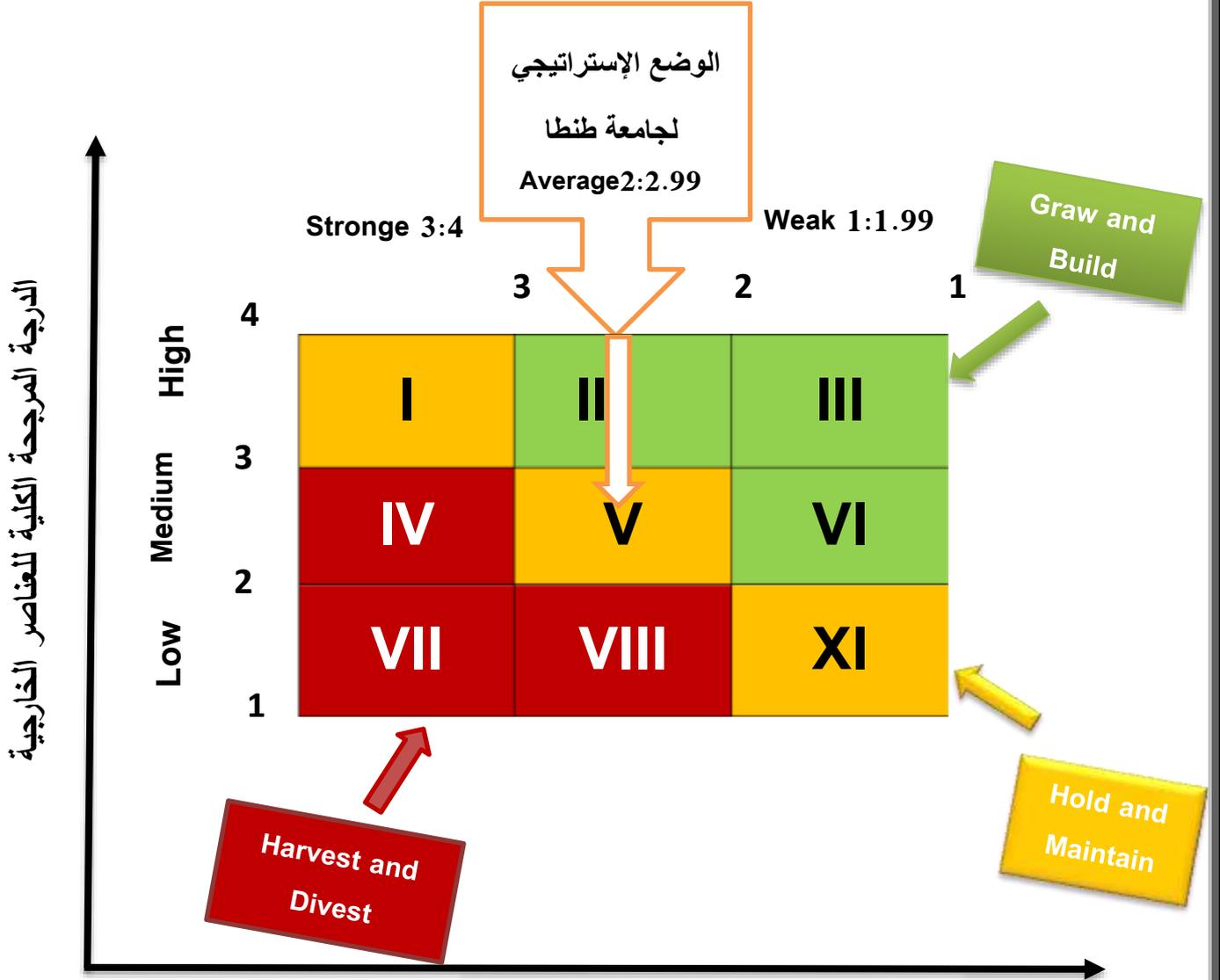
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية الداخلية
الفرص			
0.3	4	0.075	1 دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالى و المؤسسات الجامعية.
0.28	4	0.07	2 وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.
0.26	4	0.065	3 تبني وزارة التعليم العالى للتبادل العلمى لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة منح ومهمات علمية للخارج.
0.24	4	0.06	4 زيادة اهتمام الدولة بأهمية ضمان جودة التعليم و الاعتماد الأكاديمى لمؤسسات التعليم العالى.
0.2	4	0.05	5 تطور ونمو المجتمعات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية وزيادة بروتوكولات التعاون الدولى فى مختلف المجالات
0.2	4	0.05	6 تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون .
التحديات			
0.18	2	0.09	1 ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية .
0.17	2	0.085	2 زيادة الضغوط على الجامعة لتبنى التمويل الذاتى لأنشطتها.
0.15	2	0.075	3 زيادة حدة المنافسة علي المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي
0.14	2	0.07	4 منافسة الجامعات الخاصة على استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوى الخبرة بالجامعة.
0.18	2	0.09	5 ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالى يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية .
2.75		1.0	إجمالى النقاط المرجحة

الجدول السابق يعطي إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة 2.75 وهو ما يقترب من العدد 3 مما يدل على ان الجامعة لديها قدرة أكبر علي منافسة الجامعات المناظرة محليا، الأمر الذي يتطلب وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية.



تحديد وضع الجامعة الإستراتيجي:

لتحديد وضع الجامعة الإستراتيجي لقطاع القدرة المؤسسية تم إستخدام مصفوفة التحليل للوضع الداخلي - الخارجي (Internal - External) Matrix (IE) والتي تشمل ثلاثة أقسام رئيسية لكل منها تطبيقات إستراتيجية مختلفة، كما هو واضح بالشكل التالي:



الدرجة المرجحة الكلية للعناصر الداخلية

يتضح من تحليل البيانات الخاصة للعوامل الإستراتيجية الداخلية (2.675) والخارجية (2.75) أن الجامعة تقع في الخلية رقم V وهي إحدى خلايا القسم الثاني، وعلية فإن الإستراتيجية المناسبة للجامعة هي:

إستراتيجية الثبات والتطوير والتحسين المستمر والنفاد إلى السوق وتنمية المنتج والإستراتيجية الطموحة هي الحفاظ والتوسع

رؤية جامعة طنطا

"الإبتكار والريادة فى إنتاج وإستثمار المعرفة وأن تكون ذات ميزة تنافسية لتحقيق التنمية المستدامة"

رسالة جامعة طنطا

" تلتزم جامعة طنطا بتفعيل استراتيجيه تنموية مستدامة من خلال تحسين البيئة التعليمية وخلق المعرفة والابتكار وريادة الاعمال لمواكبة متطلبات سوق العمل فى كافة القطاعات ومسايرة التطورات العالمية فى مجال البحوث التطبيقية التنافسية لخدمة قضايا المجتمع."

القيم والمبادئ الحاكمة لجامعة طنطا

- **الإستقلالية:** تسعى جامعة طنطا لتحقيق الإستقلالية التى تجعلها قادرة إلى الوصول إلى غاياتها الإستراتيجية
- **الشمولية:** تحقيق الشمولية فى تكامل أشكال المعرفة المختلفة، وتوسيع رقعة التخصصات والاهتمامات البحثية التى تركز عليها الجامعة.
- **الشفافية والحرية الأكاديمية:** تشجع الجامعة الانفتاح والتفاعل مع الآخرين، وتؤكد اهتمامها بقيم العدل والنزاهة والحرية الأكاديمية.
- **روح الفريق والإنتماء:** تشجيع العمل فى فريق والتعاون لتعظيم الإستفادة من تحقيق أعلى مستويات الإنتماء الوطنى الصادق لمنسوبي الجامعة
- **اللامركزية:** تؤمن الجامعة بضرورة أن تشارك أطراف الجامعة فى عملية صنع القرار واتخاذها.

- **الجودة والتنافسية:** توطيد مركز الجامعة التنافسي والاعتماد على أفضل الممارسات العالمية وحتمية تحسين جودة المخرجات مع جودة القيادة وتوحيد الرؤية والأهداف والإستراتيجيات داخل الجامعة.
- **الإبداع:** توفير البيئة الأكاديمية والنفسية والاجتماعية الداعمة للإبداع والتميز والإبتكار وصقل المواهب.
- **الإحترام المتبادل:** تلتزم الجامعة بتقديم بيئة تعليمية للطلاب والهيئة التدريسية تمتاز بالقيم المهنية العالية و قدسية الحرم الجامعي من حرية إبداء الرأي واحترام الرأي الأخر وتبادل المعلومات.
- **المسؤولية المجتمعية:** الشراكة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني.

غايات واهداف جامعة طنطا

الأهداف الإستراتيجية لجامعة طنطا	غايات و مسارات جامعة طنطا
<p>1. تحديث الخطة الإستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.</p> <p>2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت الجامعة.</p> <p>3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.</p> <p>4. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.</p> <p>5. التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري والقيادات الاكاديمية والإدارية.</p> <p>6. تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول علي الإعتماد البرامجي والمؤسسي والإستدامة.</p>	<p>1- رفع كفاءة القدرة المؤسسية لضمان جودة الأداء.</p>
<p>7. تعزيز منظومة التعليم الهجين والتعليم عن بعد.</p> <p>8. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية تلبي متطلبات سوق العمل.</p> <p>9. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.</p> <p>10. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.</p> <p>11. تدويل الجامعة (برتوكولات التبادل الطلابى والتوأمة).</p>	<p>2- الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين.</p>
<p>12. التوسع فى بروتوكولات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.</p> <p>13. زيادة الدعم المالى المقدم للبحث العلمى.</p> <p>14. التوسع فى الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.</p> <p>15. تعزيز النشر العلمى فى مجلات دولية محكمة فى المجالات المختلفة.</p> <p>16. دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمى.</p>	<p>3- تعزيز منظومة البحث العلمى وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار</p>

غايات واهداف جامعة طنطا

الأهداف الإستراتيجية لجامعة طنطا	غايات و مسارات جامعة طنطا
<p>17. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.</p> <p>18. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.</p> <p>19. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.</p> <p>20. التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.</p> <p>21. تاسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.</p>	<p>4- تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.</p>
<p>22. الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.</p> <p>23. تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.</p>	<p>5- تعزيز مكانه الدولية للجامعة.</p>

مصفوفة الاهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة طنطا 2020-2025م

م	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	رفع كفاءة القدرة المؤسسية لضمان جودة الاداء	الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين	تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار	تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.	تعزيز المكانة الدولية للجامعة
1	تحديث الخطة الإستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.						
2	تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت الجامعة.						
3	تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.						
4	تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.						
5	التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري والقيادات الاكاديمية والإدارية						
6	تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول علي الإعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة.						
7	تعزيز منظومة التعليم الهجين و التعليم عن بعد.						
8	إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية تلبى متطلبات سوق العمل.						
9	تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.						
10	خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين						
11	تدويل الجامعة (برتوكولات التبادل الطلابي والتوأمة).						
12	التوسع في بروتوكولات التعاون مع المؤسسات ذات الصلة الإقليمية والدولية.						
13	زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.						
14	التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.						
15	تعظيم الاستفادة من بروتوكولات التعاون مع وزارة التعليم ودور النشر.						
16	تعزيز النشر العلمي في مجلات دولية محكمة في المجالات المختلفة.						
17	تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.						
18	توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.						
19	تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة						
20	التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.						

<input type="radio"/>	21	تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.				
<input type="radio"/>	22	الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً				
<input type="radio"/>	23	تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.				

أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة

- ضرورة تأهيل كليات الجامعة للتقدم للاعتماد الأكاديمي، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والعمليات المساندة بالجامعة.
- الاهتمام بتحسين البنية التحتية للجامعة والكليات، والعمل على التصدي لمشكلة الزيادة المطردة في أعداد الطلاب لبعض الكليات بإعادة الهيكلة للكليات والأقسام العلمية وخصوصاً في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) .
- إنشاء كليات متميزة وإستحداث برامج جديدة ذات تخصصات جديدة متفاعلة مع التطورات التكنولوجية المطردة.
- التوسع في إستخدام التعليم الإلكتروني، والتعليم الهجين، والتعليم عن بعد، وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك، والتوسع في التعينات لأعضاء الهيئة المساعدة لمواجهة عدم التناسب بين أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الكليات ذات الأعداد الكبيرة للتماشى مع المعايير المرجعية.
- إستكمال إنشاء وحدات للتسويق بجميع كليات الجامعة وإضافتها للهيكل التنظيمي.
- تسويق خدمات الجامعة الإستشارية والبحثية والإهتمام بقضايا البيئة والمجتمع والعمل على المساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة عن طريق التوسع في البحوث والإهتمام بالبحوث متعددة التخصصات، وإسهامات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة والكليات.
- الإهتمام بالتدريب المستمر للقيادات، وأعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، والعاملين لرفع الكفاءة والفاعلية وتحقيق التميز في الأداء الجامعي والبحثي وخدمة المجتمع والبيئة.
- تفعيل وعقد إتفاقات للعلاقات الثقافية مع المؤسسات التعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية لإنشاء برامج مشتركة على مستوى مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا.
- التوسع في الأنشطة الطلابية.

الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة الاستراتيجية ، حيث أن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:-



- وزارة التعليم العالي.
- إدارة الجامعة والكليات والمراكز والوحدات بالجامعة.
- أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملون.
- الطلاب والخريجون.
- أولياء الأمور.
- المنظمات والهيئات العامة والخاصة.
- الجهات الحكومية المختلفة.
- قطاع الأعمال في مصر.
- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

تقييم الصعوبات و المخاطر

لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالجامعة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة ، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي :

- مقاومة بعض السادة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة للفكر الاستراتيجي ونظم الجودة.
- محدودية مصادر التمويل لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية..
- عدم تحقيق التكامل والتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية المكونة لنظام الجامعة.
- عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
- انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
- تدني فعالية الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة.
- عدم تضمين جميع العاملين في جهود التحسين والتطوير التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها في مجال توكيد الجودة والتميز في الأداء.
- عدم كفاية الموارد الذاتية لتمويل البحوث العلمية ودعم العملية التعليمية.
- زيادة الوضع التنافسي مع الجامعات المناظرة والخاصة .

الحد من المخاطر

تعتمد السياسات المتبعة لإدارة المخاطر على فعالية الأنظمة الداخلية والإجراءات المعمول بها للتخفيف من المخاطر، وينبغي التعرف بشكل مبكر على المخاطر والعقبات واتخاذ الإجراءات المقترحة لمعالجتها قبل حدوثها مع الأخذ في الاعتبار السياسات التي ستتبع حال حدوثها. ويتم تصنيف المخاطر التي تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية إلى فئات اعتمادا علي مدي تأثيرها إلي مخاطر ذات مستوى عال ومستوى متوسط ومستوى

منخفض سواء من حيث احتمالية حدوثها المتكرر أو الأثر المحتمل. وللتغلب أو الحد من المخاطر سوف تتبع الجامعة للسياسات التالية:

- وضع خطط مناسبة لزيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة وإنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ .
- وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية عن طريق زيادة تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص .
- زيادة تمويل المشروعات البحثية التي تخدم المجتمع و تلبى احتياجاته .
- دعم الشراكة المجتمعية مع قطاعات التنمية والإنتاج والخدمات والصناعة والمؤسسات الداعمة للبحث العلمي
- التوسع في اعداد البرامج و المشروعات الموجهة للتنمية المحلية.
- التوسع في تقديم برامج وخدمات التعليم المستمر ذات الجودة العالية للخريج .

عناصر نجاح الخطة

يتوقف نجاح الخطة الاستراتيجية على عدد من العناصر نوجزها فيما يلي:

- تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها.
- تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضا الوظيفي لدى منسوبي الجامعة.
- تحديد المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئة التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
- عقد ندوات ولقاءات دورية للقيادات الجامعية والادارية – أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة- وكذلك الطلاب بهدف خلق الوعي بطبيعة الخطة الاستراتيجية للجامعة وأهمية تحقيق أهدافها.
- ضرورة إصدار تقارير إنجاز سنوية/نصف سنوية/ربع سنوية للخطة الاستراتيجية لجميع قطاعات الجامعة.
- توفير الامكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

مصادر التمويل

- الموازنة العامة والتي تمثل اعتمادات محددة سنوياً بالاتفاق بين وزارة التعليم العالي وإدارة الجامعة.
- الموارد الذاتية فى جامعة طنطا و المتمثلة فى موارد مالية من الصناديق الخاصة ووحدات ذات طابع خاص والبرامج الخاصة.
- المشروعات التنافسية الدولية من خلال هيئات حكومية وأهلية.
- المشروعات البحثية المقدمة من إدارة المشروعات بوزارة التعليم العالي -البحث العلمى مثل STDF
- التبرعات المالية و المادية من المجتمع المدنى.
- برتوكولات تعاون وإتفاقيات وتبادل البعثات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- برتوكولات التعاون المحلية والدولية.
- مهمات علمية قومية وبعثات.

السياسات الحاكمة لجامعة طنطا

سياسات الجامعة هى الآليات والأنظمة التى تنظم العمل فى مختلف النواحى وتساعد فى إتخاذ القرارات والتى تربط بين صياغة الإستراتيجية وتنفيذها فى التطبيق العملى. السياسات هى عبارة عن تلك الخطوط العريضة والعامة التى ترشد عملية التنفيذ لإستراتيجية المؤسسة فى جميع أجزائها وعلى مختلف المستويات.والسياسات تدوم أو تستمر فترة أطول من الإستراتيجية التى تتسبب فى وجودها. كما أن هذه السياسات تصبح بمرور الوقت جزءاً من ثقافة العمل بالمؤسسة.

1. إختيار القيادات الأكاديمية والإدارية

❖ يتم تطبيق قانون تنظيم الجامعات رقم 49 لسنة 1972م وتعديلاته فى تعيين القيادات الأكاديمية بالجامعة لآخر التعديلات التى صدرت بقرار رئيس الجمهورية بالقانون رقم 52 لسنة 2014م :-

- 1) يتم تعيين رئيس الجامعة وعمداء الكليات بقرار من رئيس الجمهورية بناءً على عرض من وزير التعليم العالى، وذلك من بين ثلاثة أساتذة ترشحهم لجان متخصصة فى ضوء تقدم المرشحين بمشروع لتطوير الجامعة، أو تطوير الكلية، لشغل منصب رئيس الجامعة أو منصب عميد الكلية.
- 2) يتم تعيين نواب رئيس الجامعة بقرار من رئيس مجلس الوزراء بناءً على عرض وزير التعليم العالى بعد أخذ رأى رئيس الجامعة.
- 3) يتم تعيين وكلاء الكليات بقرار من رئيس الجامعة بناءً على ترشيح عميد الكلية لثلاثة أساتذة ويتم تعيين رؤساء الأقسام العلمية بقرار من رئيس الجامعة من بين أقدم ثلاثة أساتذة فى القسم، وفى حالة وجود أقل من ثلاثة أساتذة تكون رئاسة القسم لأقدمهم، وفى حالة خلو القسم من الأساتذة يقوم بأعمال رئيس القسم أقدم الأساتذة المساعدين.

❖ يتم تطبيق قانون الوظائف القيادية رقم (5) لسنة 1991م وقانون الخدمة المدنية رقم (18) لسنة 2015م فى تعيين القيادات الإدارية بالجامعة من درجة مدير عام والدرجة الأعلى.

2. سياسة التعيين

بالنسبة لتعيين أعضاء هيئة التدريس، تتبع الجامعة سياسات وقواعد فى تعيين أعضاء هيئة التدريس تقوم على تحديد الإحتياجات من التخصصات المختلفة من أعضاء هيئة التدريس لتوفير العدد المناسب الذى يمكنها من الإرتقاء بمستوى العملية التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع، وفقاً لرسالتها وأهدافها الإستراتيجية، ولتحقيق ذلك تم مراعاة ما يلى:

- أن تتفق نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.
- أن تتفق نسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد.

3. تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين

1. تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين

- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومركز ضمان الجودة ووحدة التخطيط الإستراتيجي وتقييم الأداء الجامعي
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال مراكز ووحدات كليات الجامعة
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال الندوات والمؤتمرات التي تعقد داخل وخارج الجامعة.
- تنمية قدرات أعضاء الجهاز الإداري بالجامعة من خلال إدارة التنظيم والإدارة
- تنمية قدرات أعضاء الجهاز الإداري داخل الكليات من خلال وحدات ضمان الجودة ووحدات التدريب.

4. التحفيز والدافعية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب

أولاً: بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس: يتم التحفيز من خلال:

- الترقية للدرجات الأعلى حسب القواعد الواردة بالقانون رقم 49 لسنة 1972م لتنظيم الجامعات وقواعد الترقيات التي تقرها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- منح جوائز علمية لأحسن رسائل الدكتوراه والماجستير والأبحاث العلمية لدرجة أستاذ وأستاذ مساعد.
- صرف مكافآت النشر العلمي بصفة دورية.
- صرف حافز التطوير والبحث العلمي.
- صرف بدل الجودة.

ثانياً: بالنسبة للعاملين: يتم التحفيز من خلال:

- منح علاوة تشجيعية للعاملين الحاصلين على تقريرين كفاية أداء بمرتبة ممتاز.
- صرف مكافآت تشجيعية للعاملين المتميزين وذلك بناءً على قواعد صرف المكافآت التي يقرها مجلس الجامعة.
- منح شهادات تقدير للعامل المثالي بالجامعة.

ثالثاً: بالنسبة للطلاب: يتم التحفيز من خلال:

- منح مكافآت التفوق.
- منح شهادة للطلاب المثالي.
- منح شهادة تقدير للطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية.

5. سياسة الجامعة في مجال شؤون التعليم والطلاب

- تشمل سياسة الجامعة في مجال شؤون التعليم والطلاب علي الآتي:
- سياسات القبول والتحويل من وإلى كليات الجامعة.
 - سياسات جذب الطلاب الوافدين.
 - سياسات الموازنة بين مخرجات التعلم وإحتياجات سوق العمل.
 - سياسات المحافظة على رضا الطلاب.
 - سياسات تدعم الأنشطة الطلابية ودور إتحاد الطلاب.
 - سياسات للتعامل مع شكاوى الطلاب مع ضمان الخصوصية والعدالة.
 - سياسات لتفاعل الطلاب مع المجتمع الخارجى.
 - سياسات التقويم المستمر للطلاب والإختبارات.
 - سياسات التعلم الذاتى والمستمر.
 - التعامل بمرونة وفاعلية فى مشكلة الكثافة العددية الزائدة للطلاب.
 - المواجهة الأخلاقية الحاسمة لظاهرة الدروس الخصوصية.
 - تطبيق نظام التعليم الغير تقليدى / غير نمطى
 - توفير الدعم والرعاية الذى يكفل مناخ دراسة آمن للطلاب

- تنوع أساليب تقييم الطلاب لتحقيق جميع المخرجات المستهدفة للعملية التعليمية.
- استخدام آليات مستحدثة لجذب الطلاب الوافدين وتقديم العون والإرشاد لهم .

6. سياسة البحث العلمي

تهتم جامعة طنطا بالبحوث الأساسية والتطبيقية في المجالات الأكاديمية كافة، حيث قامت الجامعة بإعداد خطة بحثية تحقق رؤيتها ورسالتها وخطتها الإستراتيجية وتتوافق مع خطة الحكومة لتطوير التعليم العالي بمصر 2020-2030.

للجامعة سياسة واضحة للدراسات العليا والبحث العلمي وقد روعى في هذه السياسة ما يلي:

- تطبيق معايير الجودة في البحث العلمي.
- تطوير برامج الدراسات العليا إلي نظام الساعات المعتمدة.
- توفير الدعم المالى لقطاع البحث العلمي.
- تحتوي الخطة البحثية للجامعة علي مقترحات بحثية تخص المشكلات المجتمعية.
- تشمل الخطة البحثية علي التبادل العلمي للمشروعات البحثية والتعاون بين كليات الجامعة في مجالات ومحاور الخطة البحثية.
- تطوير خطة البعثات لتغطية التخصصات التي تحتاجها الجامعة وسوق العمل.
- سياسة لجذب الطلاب الوافدين للدراسات العليا.
- رفع كفاءة المكتبة والنظام الإلكتروني بها.
- تشجيع النشر الدولي للأبحاث العلمية بمجلات ذات معامل تأثير عال.
- تشجيع وحث أعضاء هيئة التدريس علي استخدام قواعد البيانات العلمية المتاحة لأغراض البحث العلمي.

7. سياسات خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تلتزم الجامعة بالسياسات التالية لتحقيق الخطة التنفيذية لتطوير قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توثيق أنشطة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلكترونياً (قاعدة بيانات كاملة)

- الإسهام فى مشروعات بيئية مشتركة لخدمة المجتمع.
- تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لرفع كفاءتها وإعداد قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة للربط بينها.
- توفير بيئة نظيفة وأمنة داخل الجامعة من خلال الوحدات ذات الصلة والمرتبطة بخدمة المجتمع.
- التعامل مع الأزمات بشكل علمى من خلال وحدة إدارة الأزمات والكوارث والوحدات ذات الصلة بالجامعة.
- تنظيم قوافل من طبية وتربوية وتوعوية تشمل أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتقديم الخدمات المختلفة بقرى المحافظة ومدنها.
- عقد مؤتمرات توظيف سنوية لخريجي الجامعة ودعوة مؤسسات المجتمع المدني لها.
- تفعيل دور وحدات متابعة الخريجين بكليات الجامعة.
- التواصل المستمر مع المجتمع المدني والمساهمة المستمرة فى حل المشكلات البيئية وتنمية الوعى البيئى.
- تطوير كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع.

8. سياسات الجامعة فى إدارة الموارد البشرية

تهتم الجامعة بوضع إطار عمل يضمن تحقيق مبدأ العدالة فى توزيع المهام وأعباء العمل بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين من موظفى الجامعة، فالعنصر البشرى أحد أهم عناصر الإنتاج والتطوير.

وتضم الإجراءات والسياسات التى تتبعها الجامعة ما يلى:

- تقسيم العمل بين كل مستويات المرؤوسين بشكل عادل، وبما ينسجم مع مؤهلاتهم ومهاراتهم وقدراتهم وإستعدادهم وخبراتهم.
- توزيع أعباء الإشراف والمهام الأكاديمية والعلمية والإدارية على أعضاء هيئة التدريس بالعدالة والشفافية المطلقة.
- تولى المهام الإشرافية والأكاديمية وفقاً لمعايير موثقة ومعلنة.
- توفير بيئة العمل المناسبة لتمكين العاملين من إشباع حاجاتهم وتحقيق أهدافهم.

- إعطاء الفرصة لتبادل الأفكار بحرية مما يؤدي إلى التعاون بين الأفراد والعمل بروح الفريق.
- تحديد معايير الثواب والعقاب من خلال المتابعة والإشراف، وربط الحوافز بالإنتاج، وأداة للإصلاح والتطوير من كل إدارة.
- تحديد واضح للسلطات والمسئوليات وتعريف العاملين بالمهام التي تم تكليفهم بها لإمكانية المتابعة والتقييم والتوجيه.
- تطبيق مبدأ مكافأة الأعمال الإدارية والأكاديمية الإضافية وتوفير الدعم المادي اللازم لها.
- ربط المكافآت والأجور بجودة الأداء والإنتاج سواء كان إنتاجاً علمياً أو إدارياً.
- قياس رضا منسوبي الجامعة بشكل دوري.

9. سياسات الممارسات العادلة والإلتزام بأخلاقيات المهنة

- تحرص الجامعة على تطبيق الممارسات العادلة وعدم التمييز، حيث تتميز الجامعة بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساتها وتعاملاتها الداخلية والخارجية كما تعمل الجامعة على توافر إجراءات محددة لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب.
- تتخذ جميع الإجراءات في الجامعة بوضوح وشفافية لضمان العدالة وعدم التمييز بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين،
- تشجع الجامعة جميع الأفراد للتعبير عن آرائهم والتقدم بشكواهم للبت فيها والفصل في المنازعات وذلك من خلال أنظمة للشكاوى بالجامعة.

قطاع شئون التعليم والطلاب

مقدمة عامة عن قطاع شؤون التعليم والطلاب

تتسارع إيقاعات العالم اليوم ومتغيراته، ولمواكبة تلك الإيقاعات والإبداعات، يتحتم علينا أن نمتلك القدرة على الإسهام، إنتاجاً وإبداعاً، وذلك لا يتم إلا بالعلم والتعليم. فالتعليم هو الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة بصفة عامة، والتنمية البشرية بصفة خاصة، ولا تقتصر أهميته على كونه يؤدي إلى تحسين نوعية عنصر العامل وزيادة إنتاجيته وإنما هو أيضاً حق من حقوق الإنسان، وغاية في ذاته ويحتاج إليه البشر لتمكينهم من 89 ممارسة أدوارهم الإنسانية المختلفة على نحو أفضل، كما أن أفضل الاستثمارات يتمثل في الاستثمار برأس المال البشري الذي يعتبر من متطلبات الاستدامة في التنمية البشرية.

الطلاب من أهم الفئات التي تقدم لها الخدمات المعرفية بالجامعة، لذلك ينصب اهتمام قطاع التعليم والطلاب على الطلاب. ويسعى القطاع من خلال أنشطته وإداراته المختلفة لتقديم أفضل الخدمات والبرامج الأكاديمية - سواء التعليمية أو الترفيهية أو الثقافية - للطلاب في مختلف مراحل التعليم، كما يسعى إلى متابعة تنفيذ هذه الخدمات لضمان الجودة، بالتزامن مع ذلك يحرص القطاع على مواكبة التطور وآخر ما توصل إليه العلم في الخدمات المقدمة للطلاب.

ومن منطلق أن العالم يعيش في عصر اقتصاديات المعرفة وأصبح يتعين على الدول الأخذ بمتطلبات عصر المعرفة، والجامعات هي موطن المعرفة وأهم محركات تطويرها والإضافة إليها في مختلف المجالات و لذلك تسعى جامعة طنطا نحو التطوير والتحديث وتحقيق التحسين المستمر حتى تتجدد أدوارها وتزيد من مستويات كفاءتها الداخلية والخارجية لمواجهة التحديات المتزايدة والمنافسة المحلية والدولية، وضغوط متطلبات سوق العمل المتنوعة والمتغيرة.

و إيماناً بأهمية التعليم و التعلم فقد تبنى قطاع التعليم والطلاب بجامعة طنطا استراتيجيات التميز في التعلم والتعليم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي و ذلك بوضع خطة استراتيجية للتعليم و الطلاب والتي يكون لها الأثر الإيجابي على مستوى الطلاب و الخريجين و اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة والجامعة و دورها الرائد في المجتمع.

وتعكس الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا تصوراً واضحاً للرؤية المستقبلية للجامعة من خلال منظومة وزارة التعليم العالي. وتعتبر هذه الخطة البداية المنطقية المستندة على الحقائق والهادفة إلى

تحقيق الأهداف المرجوة عن طريق دراسة علمية واقعية للوضع الراهن وتحديد خطة للتعليم والطلاب واضحة المعالم والأهداف بحيث يمكن قياس نتائجها ومؤشراتها و تحسين جودة العملية التعليمية من أجل الوصول للأداء المتميز وبناء مجتمع المعرفة.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة ، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع بالجامعة، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي يوضح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب لجامعة طنطا وتقييمها.

التحليل البيئي لقطاع شؤون التعليم والطلاب

إن الخطوة الأولى في وضع أي استراتيجية هي التحليل الاستراتيجي (SWOT Analysis) الذي يعكس بالتفصيل نقاط التحليل البيئي لذا قامت وحدة التخطيط الإستراتيجي وتقييم الأداء الجامعي بالتعاون مع قطاع التعليم والطلاب بالجامعة إلى إجراء تحليل بيئي خاص بالقطاع من خلال مجموعات عمل تم تشكيلها برئاسة أ.د. نائب رئيس الجامعة لشؤون التعليم والطلاب.

أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لقطاع التعليم و الطلاب بجامعة طنطا أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي يجب تعزيزها واستثمارها وايضا أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بعض نواحي الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية القطاع في تحقيق اهدافه ورسالته.

نقاط قوة

1- دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية متميزة من معامل ومدرجات وقاعات تدريسية مجهزة.

2- برامج تعليمية متطورة

- البرامج التعليمية متنوعة ويتم تحديثها لتتوافق مع رسالة الجامعة وتلبية احتياجات المجتمع.
- أنماط التدريس والتعلم بكليات الجامعة ملائمة لمتطلبات سوق العمل.
- الضوابط والإجراءات المحددة من الجامعة لمراجعة اللوائح وتعديلها في تتميز بالمرونة.
- للجامعة مؤشرات وأدوات لقياس الفاعلية التعليمية لبرامجها.

3- دعم الطلاب الجامعيين.

- توجد ضوابط وأدوات لضمان عدالة وموضوعية تقييم الطلاب ويستفاد منها في صنع القرار.
- سياسات القبول والتحويل للطلاب ومعادلة المقررات تتبع منظومة تتميز بالشفافية والعدالة.
- قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها بالكليات.
- للجامعة قواعد موثقة ومعلنة فيما يخص حقوق ومسئوليات الطلاب والسلوك القويم داخل الحرم الجامعي.
- مجالس التعليم والطلاب فاعلة في تعزيز نوعية التعليم وتطويره في المرحلة الجامعية الأولى.
- للجامعة نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب ماديا وصحيا يتم التعريف به بوسائل متعددة.
- وجود نظام لإدارة المعلومات المتطورة بالجامعة لخدمة الطلاب.
- توجد مدن جامعية متميزة يتم إستحداثها وتطويرها لخدمة الطلاب.
- توافر خدمات للطلاب من كافتريات ومطاعم ووسائل الانتقال.

- للجامعة آلية لقياس آراء الطلاب والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية وزيادة الرضا الطلابي
 - الطلاب ممثلون في المجالس واللجان ذات الصلة.
 - الأنشطة الطلابية متنوعة وتوفر الجامعة لها الموارد المالية والبشرية الملائمة ورصد الجوائز للمتميزين.
 - للجامعة آليات لضمان نزاهة انتخابات اتحادات الطلاب وتكافؤ الفرص فيها.
 - الجامعة تشجع التبادل الطلابي على المستوى الإقليمي / الدولي وتوفر آلياته.
 - فاعلية قطاع شئون الطلاب بكليات الجامعة في التواصل مع الطلاب وتقديم الدعم اللازم لهم.
 - تدعم الجامعة كلياتها في تنظيم ملتقى توظيفى سنوى للخريجين يشارك فيه سوق العمل ويقدم الدعم للطلاب لتحديد إتجاهاتهم.
- 4- للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.
- للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات.
- 5- دعم ذوى الهمم.
- للجامعة سياسة واضحة وآليات لدعم ذوى الهمم ودمجهم في المجتمع الطلابي.
- 6- تطوير نظم تقويم الطلاب.
- انشاء مركز ووحدات للقياس والتقويم بكليات الجامعة ومركز للاختبارات الالكترونية بالجامعة.
 - تطوير نظم تقويم الطلاب بإنشاء بنوك اسئلة للاختبارات الالكترونية بكليات الجامعة.
- 7- دعم المكتبات بالمراجع وتأمين الشهادات الكترونيا.
- دعم المكتبات بالمراجع والدوريات العلمية والاجهزة الالكترونية الحديثة لتساير المستوى العالمى فى التعليم وربطها بالشبكة القومية للمكتبات الإلكترونية.
 - توجد ضوابط لضمان تأمين منظومة استصدار الشهادات.
- 8- الوعي بأهمية الابتكار وريادة الأعمال وخطوات جادة لدعمها.

نقاط الضعف :-

- 1- لا يوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتي لا تتماشى مع احتياجات سوق العمل.
- 2- لا يتلاءم مستوى كثافة الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات من قاعات تدريسية ومعامل مجهزة.
- 3- تزايد المنافسة وبروز العديد من التحديات علي مستوى التصنيفات الدولية.
- 4- عدم وجود ليات فاعلة للجامعة للاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المتميزين .
- 5- ضعف آليات التسويق لجذب الطلاب الوافدين.
- 6- ضعف فاعلية نظام الإرشاد الاكاديمي، والساعات المكتبية.
- 7- ضعف الدعم المالي المخصص للطلاب المتفوقين.
- 8- ضعف بعض برامج التدريب الميداني نظرا لضعف المتابعة من الكليات.
- 9- عدم ملائمة موارد التعلم لمتطلبات البرامج وأعداد الدارسين.
- 10- عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة.

ثانيا: البيئة الخارجية

في ظل المتغيرات الراهنة محلياً واقليمياً وعالمياً أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم "المركز التنافسي" للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وعلى الجانب الآخر فان هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة ان تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وغاياتها في قطاع التعليم والطلاب:

الفرص

- 1- الموقع الجغرافي المتميز لجامعة طنطا في وسط الدلتا.
- 2- زيادة عدد الراغبين في الالتحاق بالجامعة.

- 3- دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالى والمؤسسات الجامعية.
- 4- وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
- 5- زيادة اهتمام الدولة بأهمية ضمان جودة التعليم والإعتماد الأكاديمي لمؤسسات التعليم العالى.
- 6- زيادة بروتوكولات التعاون الدولى فى مختلف المجالات.
- 7- تطور ونمو المؤسسات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية.
- 8- تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
- 9- نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلى والاقليمى وزيادة فرص العمل.

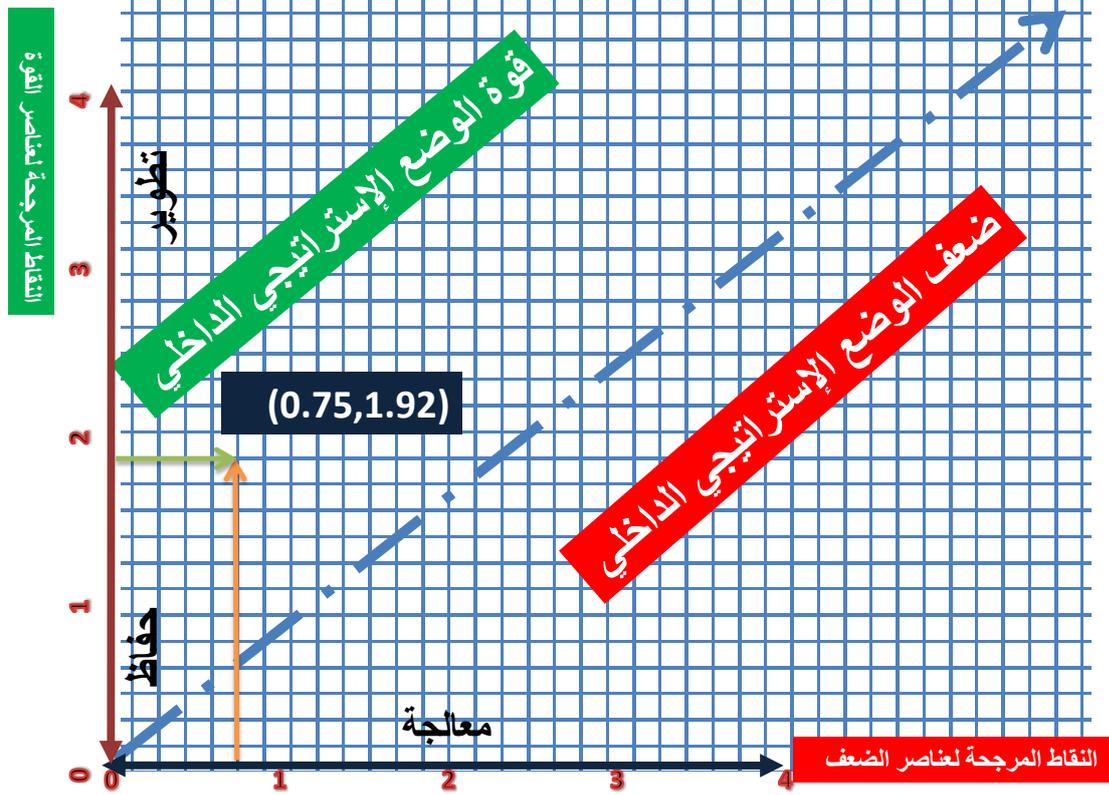
التحديات

- 1- معدل التطور الإقتصادي المتباطئ للدولة يعكس ضعف الدعم الجزئى للميزانية وعدم مواكبة متطلبات تكنولوجيا التعليم العالمى.
- 2- زيادة حدة المنافسة على المستويين القومى والإقليمى فى مجال التعليم الجامعي بصفة خاصة ونوعية البرامج الجديدة التى تقدمها تلك المؤسسات التعليمية.
- 3- منافسة الجامعات الخاصة والقطاع الخاص على استقطاب الأساتذة المتميزين وذوى الخبرة بالجامعة.
- 4- استقطاب الجامعات الخاصة للطلاب القادرين ماديا للإلتحاق بها.
- 5- توزيع الطلاب عن طريق التنسيق الذى يعطي الفرصة لقبول أعداد كبيرة من الطلاب والطالبات.
- 6- ضعف جودة المدخلات الناتج عن ضعف مخرجات التعليم ما قبل الجامعي.

مصفوفة التحليل البيئي لقطاع شئون التعليم والطلاب

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

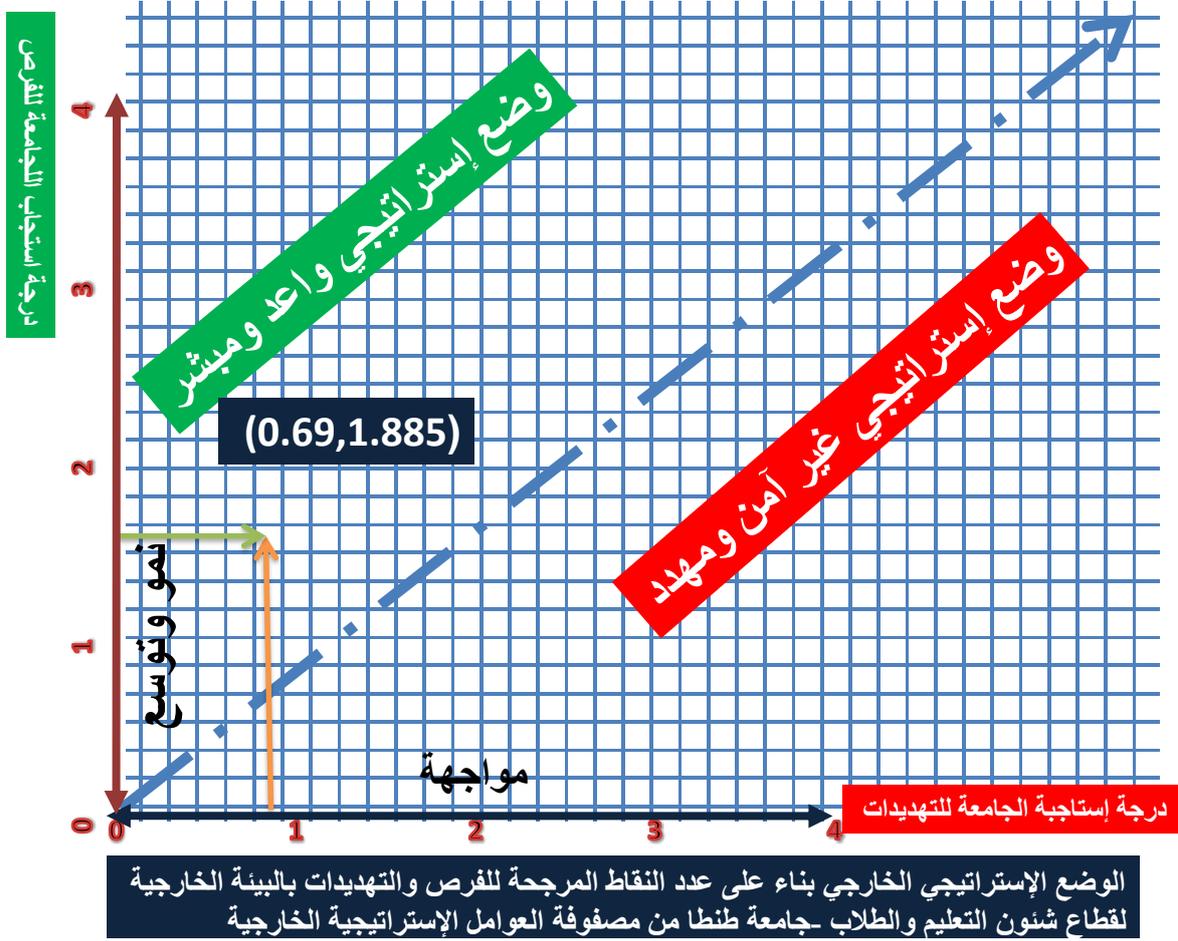
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية الداخلية
نقاط القوة			
0.28	4	0.070	1 دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية.
0.26	4	0.065	2 تطوير البنية الأساسية (مباني- قاعات دراسية- معامل- أماكن للأنشطة الطلابية- مدن جامعية).
0.26	4	0.065	3 للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.
0.24	4	0.060	4 برامج تعليمية متطورة تواكب سوق العمل.
0.24	4	0.060	5 دعم الطلاب ورعاية المغتربين.
0.22	4	0.055	6 تطوير النظم الإلكترونية بالجامعة لخدمة الطلاب.
0.18	4	0.045	7 تطوير نظم القياس والتقويم للطلاب.
0.12	3	0.040	8 التحول الرقمي لخدمة طلاب الجامعة وفتح العديد من القنوات الإلكترونية.
0.12	3	0.040	9 تعزيز قطاع شئون التعليم والطلاب للإبتكار وريادة الأعمال.
نقاط الضعف			
0.17	2	0.085	1 لا يوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتي لا تتماشى مع احتياجات سوق العمل.
0.17	2	0.085	2 لا يتلائم مستوى كثافة الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات من قاعات تدريسية ومعامل مجهزة.
0.16	2	0.080	3 نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب لا تحقق المعايير القومية.
0.065	1	0.065	4 لا توجد آلية لجذب الطلاب الوافدين.
0.065	1	0.065	5 ضعف مدخلات التعليم التي تحقق متطلبات التعليم الهجين.
0.06	1	0.06	6 برامج التدريب الميداني محدودة.
0.06	1	0.06	7 موارد التعلم متنوعة لكنها غير ملائمة لمتطلبات البرامج واعداد الدارسين.
2.65		1.0	اجمالي النقاط المرجحة



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لقطاع شؤون الطلاب والتعليم جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص			
0.32	4	0.08	1 دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالي و المؤسسات الجامعية.
0.3	4	0.075	2 زيادة عدد الراغبين فى الالتحاق بالجامعة.
0.3	4	0.075	3 وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
0.26	4	0.065	4 إستحداث وتنوع البرامج الأكاديمية التي تتوافق مع سوق العمل.
0.24	4	0.06	5 زيادة برتوكولات التعاون الدولي فى مختلف المجالات.
0.165	3	0.055	6 تطورونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
0.135	3	0.045	7 تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
0.135	3	0.045	8 نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلى والاقليمى وزيادة فرص العمل.
التحديات			
0.17	2	0.095	1 ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالي يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية وعدم توفر فرص عمل للخريجين.
0.17	2	0.09	2 زيادة الضغوط على الجامعة لتبنى التمويل الذاتى للأنشطة الطلابية.
0.16	2	0.085	3 زيادة حدة المنافسة على المستويين القومي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي.
0.065	1	0.08	4 منافسة الجامعات الخاصة على استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوى الخبرة بالجامعة.
0.065	1	0.075	5 استقطاب الجامعات الخاصة للطلاب القادرين ماديا للالتحاق بها.
0.06	1	0.075	6 سياسة القبول والتحويل التي تفرض قبول أعداد كبيرة من الطلاب.
0.69		1.0	اجمالي النقاط المرجحة



نتيجة التحليل البيئي لقطاع شؤون التعليم والطلاب يعطي إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة 2.65 وهو ما يقترب من العدد 3 مما يدل على أن قطاع شؤون التعليم والطلاب لديه قدرة أكبر علي منافسة الجامعات المناظرة محليا، الأمر الذي يتطلب وضع إستراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية لقطاع شؤون التعليم والطلاب.

رؤية ورسالة قطاع شئون التعليم والطلاب

رؤية القطاع

" الريادة في جودة التعليم لبناء مجتمع المعرفة وإعداد كوادر بشرية مؤهلة لتحقيق الميزة التنافسية محلياً وإقليمياً ودولياً."

رسالة القطاع

يحرص قطاع التعليم والطلاب إلى توفير بيئة أكاديمية فاعلة من خلال التطوير المستمر للبرامج التعليمية وفق منظومة فاعلة من جودة التعليم والتطوير التكنولوجي في ضوء متطلبات خطط التنمية المستدامة وتلبية إحتياجات الطلاب المعرفية والمهارية وإتاحة فرص الابداع في شتى المجالات بما يحقق تطلعات سوق العمل وبناء مجتمع المعرفة.

الأهداف الاستراتيجية لخطة قطاع شئون التعليم و الطلاب 2020-2025م

يتبنى قطاع التعليم والطلاب بجامعة طنطا استراتيجيات التميز في التعليم والتعلم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي و ذلك بوضع خطة استراتيجية للتعليم و الطلاب والتي يكون لها الأثر الايجابي على مستوى الطلاب وهي وثيقه تستهدف تحقيق الريادة في مجال التعليم و التعلم و تقديم الخدمات الطلابية، بالشكل الذي يجعل الجامعة في طليعة الجامعات التي تتبنى اقتصاديات المعرفة والاستثمار في العقل البشري. وفي إطار رؤية ورسالة قطاع التعليم والطلاب بجامعة طنطا وتحقيقاً للغاية والمسار الثانى والذى يتمثل فى الارتقاء

بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب ل8هـ جامعة طنطا (2020-2025) كالتالي:

- ✓ تعزيز منظومة التعليم الهجين والتعليم عن بعد.
 - ✓ إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية فى اطار متطلبات سوق العمل.
 - ✓ تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.
 - ✓ تعزيز مصادر التعليم والتعلم.
 - ✓ خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.
 - ✓ التوسع فى برتوكولات التبادل الطلابى والتوأمة.
- والجامعة فى سعيها نحو ضمان نجاح خطة قطاع شئون التعليم والطلاب تم التأكيد على أهم المقومات الأساسية التي من أهمها الإلتزام الواضح والصريح من كل أجهزة الجامعة وكلياتها للعمل على تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها ودعم المنظومة التعليمية. وضع برنامج للاعلام بالخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب للتعريف بما تقدمه الجامعة من اسهامات وخدمات لتطوير ودعم منظومة التعليم العالى. تطبيق و تفعيل معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. كذلك وضع آليات تسويق الجامعة لجذب الطلاب الوافدين. أيضاً تطوير البرامج الدراسية لتلبى احتياجات سوق العمل المحلى و الاقليمى و زيادة فرص العمل للخريجين ودعم و تنمية قدرات ومهارات الطلاب. الإلتزام بإصدار تقرير إنجاز سنوي ودورى للخطة التنفيذية لقطاع التعليم والطلاب وتوفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية فى جهود التحسين والتطوير بالجامعة والكليات.

ولتحقيق النجاح فى تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة. وللمحد من تلك المخاطر لقطاع شئون التعليم والطلاب يجب الإلتزام بالخطة الإستراتيجية لقطاع التعليم و الطلاب بالجامعة وتفعيلها وزيادة

الموارد المالية اللازمة لتنفيذها وكذلك إنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ. كما يجب رفع جودة أساليب التعليم و التعلم وتطوير نظم التقويم والامتحانات والتحسين المستمر في مواصفات البرامج الأكاديمية لتواكب المستجدات العالمية. كذلك يجب علي الجامعة التوسع في أعداد البرامج التعليمية التي تلبي إحتياجات سوق العمل المحلى والإقليمي. ووضع خطة لتنمية الموارد الذاتية لقطاع شئون الطلاب.

إستراتيجيات جامعة طنطا للتميز في التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة

تتبنى الجامعة فلسفة إدارة الجودة الشاملة حيث تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضا العملاء والأطراف ذات المصلحة مع التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلى والإقليمي والعالمي، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو المستفيد، والتحسين والتطوير المستمر، ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء، مع وضع نظام لتقويم الأداء الجامعى في كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة. ويرجع ذلك إلى عدة اعتبارات يمكن إيجازها على النحو التالى:

1. التغير المستمر فى إحتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة فى ظل التنافسية والعولمة مع إبتكار آليات جديدة لحل المشكلات التى تواجه مسيرة التطور المجتمعى.
2. تعاظم دور العنصر البشرى المؤهل والمدرّب والقادر على الإبتكار والإبداع فى التعامل مع النظام العالمى الجديد وتحدياته.
3. مساهمة المؤسسات التعليمية فى تقدم ونمو المجتمع وأن تعمل على إكسب الخريج إمكانيات مضاعفة للقدرة على تحقيق طموحاته الذاتية.
4. التقدم السريع فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة فى التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.
5. الإسهام فى حل كثير من المشكلات التى تعوق العملية التعليمية بالجامعة مما يحسن من نظرة المجتمع للجامعة.
6. جعل برامج ومناهج الجامعة التعليمية تتسم بالواقعية لمقابلة التوازن بين توقعات الأطراف المعنية ومتطلبات التنمية المستدامة.
7. ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية.

قطاع الدراسات العليا و البحوث

مقدمة عامة عن قطاع الدراسات العليا والبحوث

يشهد العالم اليوم تغيراً ملموساً في البنية المجتمعية، أساسه التغيير المتواصل في البنية المعرفية في إطار التحول نحو مجتمع المعرفة، الذي يقتضي بأن من ينتج المعرفة يمتلكها وبالتالي فهو المؤهل للقيادة، وهو ما يبرر توجهاً للفكر الإداري يصاحبه تحول غير مسبوق لقيادة الكثير من المنظمات للدعوة إلى الأخذ بمنطق إدارة المعرفة بها، وحجة ذلك مفادها أن إهتمامات عالم اليوم لا تشير إلى وجود نقص في المعرفة بل هي الزيادة المعرفية المفرطة، بما فرض علي المنظمات وفي مقدمتها الجامعة أدواراً بالغة الأهمية، لعل أبرزها إنتاج وتطبيق المعرفة بشكل أكثر تميزاً. ويعتبر تطوير البحث العلمي أحد أهم غايات الدول والمجتمعات التي تطمح لتطوير أبنيتها المعرفية والعلمية، وبالتالي تحقيق الازدهار والتفوق في جميع مناحي الحياة. كما أن أهمية البحث العلمي تكمن في كونه أداة فريدة للبقاء على صلة مع عالمنا المعقد، الذي لا يتوقف عن التطور، وبدونه سنضطر إلى الاعتماد فقط على الحدس وسلطة الآخرين.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع بالجامعة، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي يوضح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا وتقويمها.

التحليل البيئي لقطاع الدراسات العليا

نقاط القوة

1. دعم القيادة الجامعية لمنظومة البحث العلمي لإرتباطها برسالة الجامعة.
2. وجود خطة إستراتيجية لقطاع الدراسات العليا ويشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها المؤسسات التابعة وترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية للتنمية المستدامة.
3. للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.
4. مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين .
 - يوجد مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس من تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية، إصدار دوريات علمية، دعم المشاركة بالمؤتمرات بالداخل والخارج.
 - وجود كوادر علمية جادة ومتميزة في مجال البحث العلمي داخلياً وخارجياً.
 - تشجيع جامعة طنطا للباحثين بإصدار العديد من الجوائز للمتميزين في جميع المجالات.
 - تمثيل عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس كأعضاء باللجان العلمية الدائمة ومحكمين بالدوريات العلمية.
 - تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي والنشر العلمي.
5. معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
 - معدل الإنتاج البحثي للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
 - للجامعة مؤشرات لقياس فاعلية البحث العلمي بناءً على قواعد البيانات المحدثة.
 - المجالات العلمية بالكليات المختلفة تتبع بنك المعرفة المصري.
 - زيادة الإستشهادات العلمية وارتفاع تصنيف الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
6. وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمي والابتكارات وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالإضافة الى المعامل والخدمات الاستشارية وصندوق البحوث.

- تقديم جامعة طنطا خدمات استشارية وبحثية لنطاق واسع في المجالات الطبية- العلمية- التربوية - الإنسانية والإدارية.
 - وجود مركز المشروعات والابتكارات ونقل التكنولوجيا وبراءات الاختراع بالجامعة.
 - المركز الدولي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقادة (FLDP) يعمل طبقاً للمعايير الدولية.
 - وجود وحدة لتطوير البحث العلمي بالجامعة.
7. وجود العديد من المعامل والخدمات الاستشارية وصندوق البحوث.
- زيادة المعامل المعتمدة والمراكز البحثية ومراكز التميز بالجامعة.
 - وجود صندوق لتمويل البحوث والمشروعات العلمية لمؤسسات الجامعة
8. توافر شبكة إنترنت و نظم لإدارة المعلومات متطورة وشراكة مع الشبكة القومية للمجلس الأعلى للجامعات
- توافر شبكة إنترنت متطورة تدعم التحول الرقمي وتتيح الإطلاع على الدوريات والمراجع العلمية المحلية والعالمية.
 - تطور نظم إدارة المعلومات (MIS) يسمح بالتسجيل والمتابعة إلكترونياً لطلاب الدراسات العليا في الجامعة.
 - إشترك الجامعة في الشبكة القومية للمجلس الأعلى للجامعات التي تتيح الإطلاع على الأبحاث والمقالات الأكاديمية على المستوى المحلى والدولى.
9. وجود علاقات علمية تبادلية وبروتوكولات تعاون على المستوى المحلى والدولى.
- وجود علاقات علمية تبادلية على المستوى المحلى والدولى.
 - تنوع الإتفاقيات وبروتوكولات التعاون العلمى على المستوى المحلى والإقليمى والدولى.
 - توقيع بروتوكولات تعاون مع العديد من الجامعات العربية والأجنبية ومراكز البحوث بالداخل.
 - تنظيم العديد من المؤتمرات العلمية الدولية بكليات الجامعة.
10. زيادة اقبال الطلاب والوافدين لالتحاق بالدراسات العليا بالجامعة
- زيادة إقبال خريجي التعليم العالى للالتحاق بالدراسات العليا بالجامعة.

- إقبال الطلاب الوافدين للدراسة بجامعة طنطا بمرحلة الدراسات العليا.
- تنمية المهارات البحثية للطلاب من خلال المؤسسات التابعة وإتاحة الفرص لمشاركتهم في الأنشطة البحثية.

نقاط الضعف

1. قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة لقطاع الدراسات العليا بالجامعة.
2. عدم مواكبة منظومة البحث العلمي في بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.
3. ضعف النشر العلمي في المجالات الدولية المحكمة في المجالات التربوية والإنسانية والإدارية .
4. هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً لتحسين الأوضاع المالية والبحثية.
5. عدم إكمال قاعدة بيانات الأجهزة العلمية بالجامعة وكلياتها.
6. عدم تفعيل عدد كبير من إتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.
7. عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخلياً وخارجياً.
8. إنصراف شباب الباحثين في بعض الكليات عن التقدم للبعثات الخارجية.
9. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برامج تبادل الأساتذة بين الكليات والمعاهد والجامعات المختلفة.
10. ضعف مشاركة الهيئة المعاونة في المؤتمرات العلمية.
11. عدم تناسب الخدمات المقدمة من نادى أعضاء هيئة التدريس مع إحتياجات أعضائه.
12. عدم وجود نشرة علمية للجامعة التى تدعم الجامعة داخلياً وخارجياً.
13. عدم إهتمام الوحدات ذات الطابع الخاص بدورها البحثى.

14. ضعف ميزانية الأبحاث وضعف النشاط البحثي بين الجامعة والمجتمع.
15. زيادة تكلفة الأبحاث وإعتماد الباحث على موارده الشخصية في البحث العلمي.
16. تحميل المعيدين والمدرسين أعباء تدريسية كبيرة مما يؤثر سلباً على أدائهم البحثي.
17. عدم وجود دار نشر تابعة للجامعة.

الفرص

1. تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة بعثات ومهمات علمية للخارج.
2. وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من أكاديمية البحث العلمي وبعض الهيئات الدولية.
3. وجود برتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
4. تطور ونمو المؤسسات المحلية التى تحتاج للخبرات الجامعية
5. تفعيل منح للشباب من أعضاء هيئة التدريس.
6. وجود دعم للبحث العلمي من بعض مراكز تحديث الصناعة وبعض الجمعيات الأهلية.
7. وجود فرص للتعاون العلمي والبحثي مع المراكز البحثية المختلفة مثل أكاديمية البحث العلمي بوسط الدلتا ومدينة البحوث العلمية ببرج العرب.

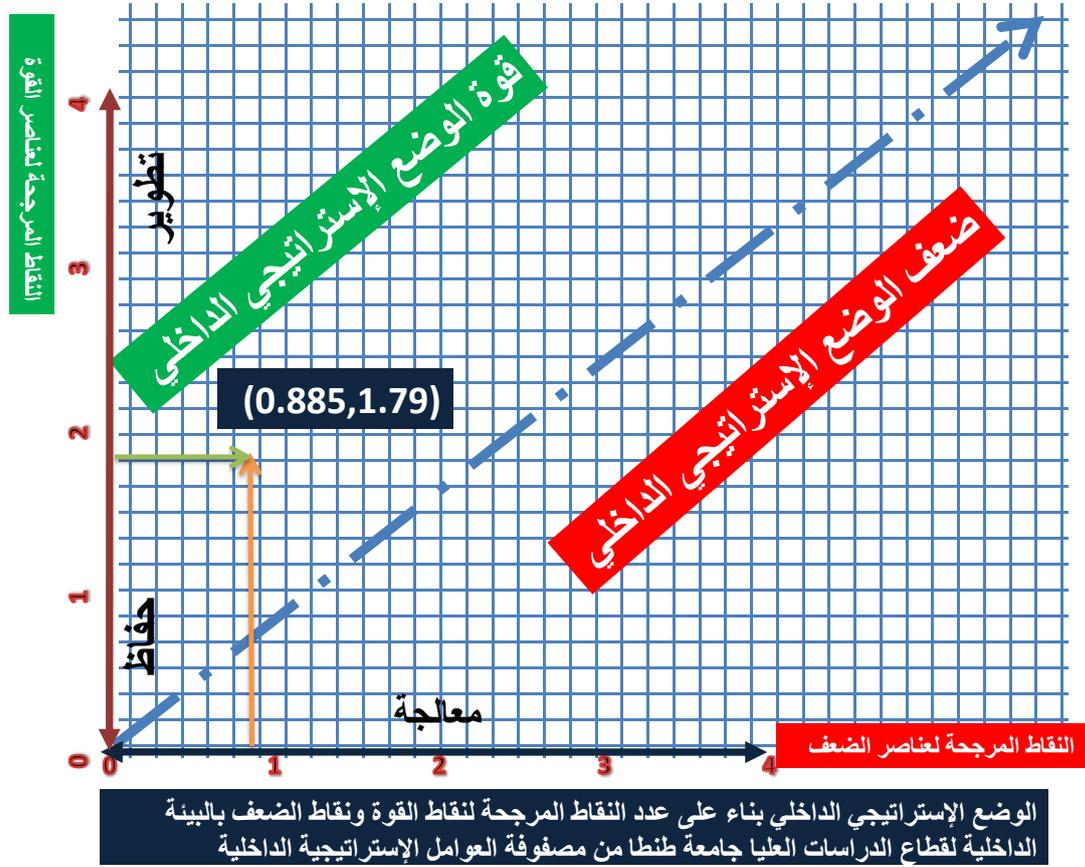
التحديات

1. اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة.
2. ضعف الموازنة المقدمة من الدولة للبحث العلمي.
3. عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالدولة.
4. إنخفاض مساهمة المجتمع المحلى فى توفير الإعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي
5. عدم عودة بعض المبعوثين بعد حصولهم على الدكتوراه من الخارج لأسباب مختلفة.

مصفوفة التحليل البيئي لقطاع الدراسات العليا

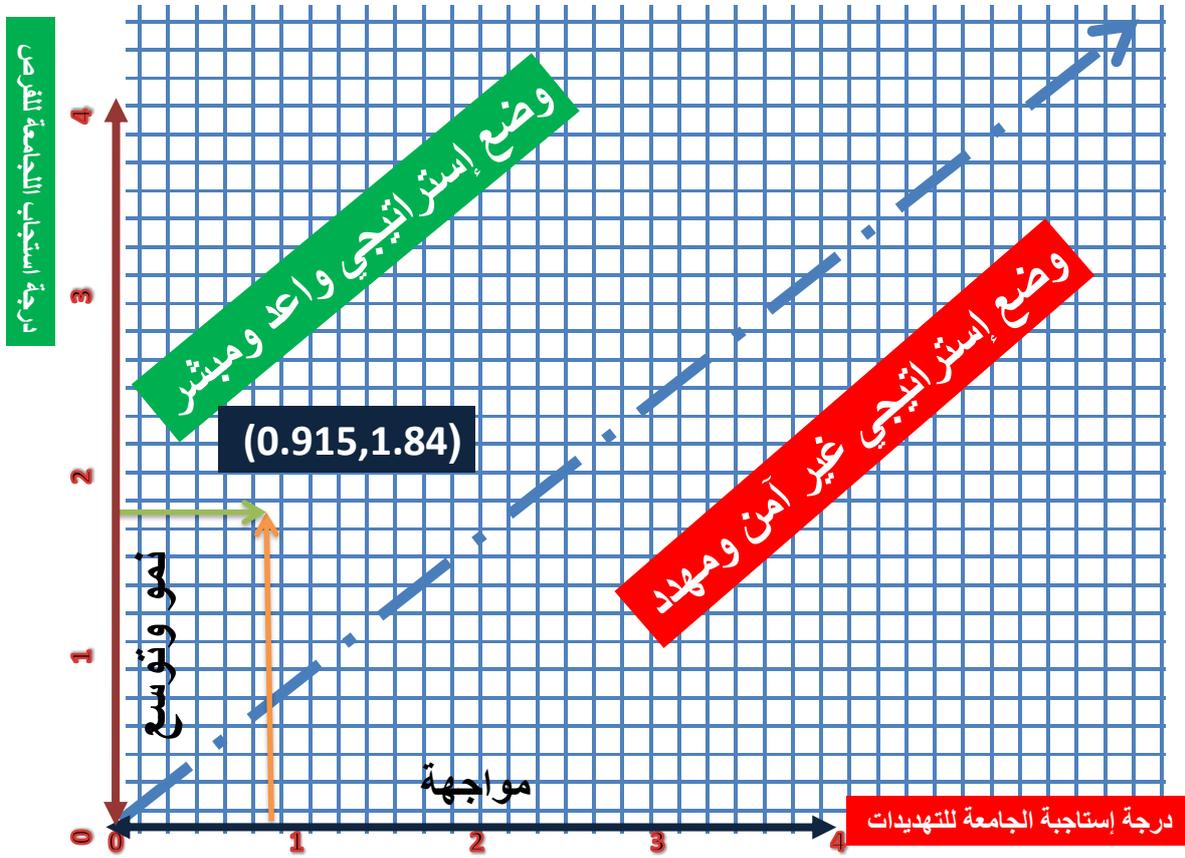
مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية الداخلية
نقاط القوة			
0.26	4	0.065	1 دعم القيادات الجامعية لمنظومة البحث العلمي وترتبط برسالة الجامعة.
0.24	4	0.06	2 يوجد خطة إستراتيجية لقطاع الدراسات العليا
0.24	4	0.06	3 للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.
0.22	4	0.055	4 مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين
0.2	4	0.05	5 معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
0.135	3	0.045	6 وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمي والابتكارات وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس .
0.135	3	0.045	7 وجود العديد من المعامل والخدمات الاستشارية وصندوق البحوث
0.12	3	0.04	8 توافر شبكة إنترنت و نظم إدارة المعلومات متطورة وشراكة مع الشبكة القومية للمجلس الأعلى للجامعات
0.12	3	0.04	9 وجود علاقات علمية تبادلية وبرتوكولات تعاون على المستوى المحلي والدولي.
0.12	3	0.04	10 زيادة اقبال الطلاب والوافدين للالتحاق بالدراسات العليا بالجامعة
نقاط الضعف			
0.19	2	0.095	1 قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة لقطاع الدراسات العليا بالجامعة.
0.17	2	0.085	2 عدم مواكبة منظومة البحث العلمي في بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.
0.15	2	0.075	3 ضعف النشر العلمي في المجالات الدولية المحكمة في المجالات التربوية والإنسانية والإدارية.
0.13	2	0.065	4 هجرة العديد من أعضاء هيئة التدريس داخلياً وخارجياً لتحسين الأوضاع المالية والبحثية.
0.13	2	0.065	5 عدم وجود قاعدة بيانات للأجهزة العلمية بالجامعة وكلياتها.
0.06	1	0.06	6 عدم تفعيل عدد كبير من إتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.
0.055	1	0.055	7 عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخلياً وخارجياً.
2.65		1.0	إجمالي النقاط المرجحة



مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية الخارجية
الفرص			
0.3	0.6	0.15	1 تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى صورة منح ومهمات علمية للخارج.
0.2	0.4	0.1	2 تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز فى الأداء البحثي والنشر العلمي.
0.18	0.36	0.09	3 وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من أكاديمية البحث العلمي وبعض الهيئات المحلية والدولية.
0.08	0.24	0.08	4 وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
0.08	0.24	0.08	5 تطور ونمو المجتمعات المحلية التى تحتاج للخبرات البحثية.
التحديات			
0.4	2	0.2	1 ضعف الموازنة المقدمة من الدولة للبحث العلمي.
0.24	2	0.12	2 اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة.
0.19	2	0.095	3 عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالدولة.
0.085	1	0.085	4 إنخفاض مساهمة المجتمع المحلى فى توفير الإعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي .
2.66		1.0	إجمالى النقاط المرجحة



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث - جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

رؤية ورؤية قطاع الدراسات العليا والبحوث

رؤية القطاع

"الريادة والتميز في البحث العلمي والتنمية المعرفية والتصنيف العالمي".

رسالة القطاع

يسعى قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة طنطا للارتقاء بمنظومة البحث العلمي من خلال تطبيق معايير الجودة العالمية في إطار من القيم الأخلاقية للمجتمع للمساهمة في حل مشكلاته وتطلعاته المستقبلية".

غايات و أهداف خطة البحث العلمي

الخطة البحثية لجامعة طنطا تسعى لتحقيق ريادة الجامعة في البحث العلمي، بالشكل الذي يجعل الجامعة في طليعة الجامعات التي تتبنى إقتصاديات المعرفة والإستثمار في العقل البشري وتحويلها إلى مؤسسة بحثية قومية تواكب التوجهات العالمية المعاصرة للبحث العلمي والتطور التقني.

الخطة البحثية هي وثيقة تستهدف جعل العمل البحثي بجامعة طنطا عملاً مؤسسياً، لا يرتبط بفرد أو مجموعة أفراد. وهي تقدم إطاراً متكاملًا يساعد في تقييم الأداء البحثي لكليات الجامعة وأقسامها الأكاديمية ووحداتها البحثية، فضلاً عن التقييم الذاتي للقيادات الجامعية. وفي إطار من رؤية ورؤية رسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة طنطا. وتحقيقاً للغاية والمسار الثالث للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بالتطوير المستمر ودعم البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا (2020-

2025م) كالتالي:

- ✓ التوسع فى برتوكولات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمية ودولياً.
- ✓ زيادة الدعم المالى المقدم للبحث العلمى.
- ✓ التوسع فى الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.
- ✓ تعزيز النشر العلمى فى مجلات دولية محكمة فى المجالات المختلفة.
- ✓ دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمى



قطاع خدمة المجتمع و تنمية
البيئة

مقدمة عامة عن قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

لا يقتصر دور الجامعة المعاصرة على تقديم الخدمات الأساسية كالتعليم والبحث العلمي فقط، ولكنه اليوم يتخطى هذه الحدود ليشمل التفاعل مع المجتمع والبيئة المحيطة بها. وبدون تفعيل كامل لدور الجامعة في تنمية وبناء المجتمع سيظل دورها قاصراً، ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته الركيزة الثالثة للجامعة مع التعليم والبحث العلمي، وهذا الدور هو ما يعطي للجامعة سميتها المميزة عن المعاهد التعليمية التقليدية. فقد حقق قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة إنجازات كثيرة منذ نشأة القطاع وإستكمالاً لهذه الانجازات تم وضع رؤية وأهداف إستراتيجية جديدة تتماشى مع المتغيرات على الساحة المحلية والإقليمية والدولية، وتتواءم مع متطلبات التنمية المستدامة.

يهدف قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلي التفاعل مع المجتمع من خلال مجموعة من الأنشطة والخدمات التي تقدمها كليات الجامعة المختلفة والمستشفيات الجامعية والمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة. وقد أخذ القطاع علي عاتقه التفاعل مع احتياجات المجتمع المحيط ومشاكله وتقديم خدمات مجتمعية متميزة تسهم في دعم الإقتصاد الوطني، وأن يمثل القطاع بيت خبرة متميز يلجأ إليه كل من يحتاج إلي المعرفة والمشورة. ويسعي القطاع إلي تقديم كافة الإستشارات المختلفة في جميع المجالات العلمية والتثقيفية وتطوير ورفع القدرات التنافسية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص مما يؤدي إلي تنمية الموارد الذاتية للجامعة. ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته ركيزة أساسية بالجامعة إلي جوار التعليم والبحث العلمي. ويعمل قطاع شئون خدمة المجتمع

وتنمية البيئة علي رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع، والحفاظ علي سلامة البيئة من خلال مراجعة تقييم الأثر البيئي وكذلك ربط الجامعة بالصناعة ودعم الشراكة مع قطاع الأعمال والقطاع الخاص ودراسة احتياجات المجتمع المدني وإمكانية الشراكة وتحديد مستوى هذه الشراكة في ظل الإمكانيات المتاحة بالجامعة عن طريق حصر مشكلات المجتمع ووضع الخطط العلمية المناسبة للتعامل معها، ودراسة مشاكل النشاط الإنتاجي ودور البحث التطبيقي في حلها واكتشاف ورعاية المواهب الرياضية وعقد ندوات تثقيفية في الموضوعات الهامة وذلك في إطار توجهات القيادة السياسية وغيرها من المجالات التي تخدم المجتمع والبيئة المحيطة.

وتشمل خطة قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة طنطا الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع ومنهجية إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي بتوضيح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) وتحليل الفجوة لتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة وآليات متابعة تنفيذها، والتقويم المسنم. لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة طنطا.

التحليل البيئي لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

نقاط قوة

- 1- خطة استراتيجية مفعلة للقطاع.
 - للجامعة خطة مفعلة تشمل الاهداف الإستراتيجية موجهة للاحتياجات الفعلية وتعكس الأولويات القومية لرؤية مصر 2030.
 - تنمية وعي الكليات والوحدات التابعة لها بدور كل منها في تحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية للقطاع.
 - الخطة الإستراتيجية للقطاع يشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها كليات ووحدات الجامعة.
 - توجه الجامعة سياسات وآليات عمل قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لدعم التنمية المستدامة.
- 2- الموقع الجغرافي الفريد للجامعة في وسط الدلتا حيث يتوسط العديد من المحافظات.
- 3- لدى الجامعة العديد من أعضاء هيئة التدريس ذوي كفاءة علمية وأكاديمية عالية ويشاركون في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 4- وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والتي تساهم في خدمة الجامعة وتلبية إحتياجات المجتمع وتحسين البيئة.
- 5- فاعلية التواصل مع المجتمع المدني والأكاديمي.
- يوجد تمثيل فعال للأطراف المجتمعية في المجالس الحاكمة واللجان ذات الصلة.

- للجامعة آليات فاعلة للتواصل مع المجتمع الأكاديمي بالجامعات المحلية والإقليمية والدولية والمؤسسات المهنية.

- تنظيم العديد من الندوات والمؤتمرات والقوافل الطبية التي تخدم كافة أطراف المجتمع.
- المشاركة الفعالة في تنفيذ المبادرات الرئاسية وتحقيق نجاح كبير (مثل القضاء على قوائم الانتظار - حملة القضاء على فيروس سي - حملة صحة المرأة - مبادرة حياة كريمة لتنمية الريف - التطعيم ضد فيروس كورونا - مشروع محو أمية الكبار.....إلخ)
- توجد سياسة وممارسات فاعلة لتنمية الموارد الذاتية للجامعة .
- عقد ملتقيات التوظيف السنوية بكليات الجامعة ووضع إتفاقيات لزيادة فرص تشغيل خريجي الجامعة.

- للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.

6- التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمي التطبيقي في حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.

- 7- وجود مركز لادارة الأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعة له بالكليات.
- 8- امتلاك الجامعة مطبعة ذات امكانيات عالية يعزز انشاء دار نشر متميزة.
- 9- توافر وسائل تواصل وموقع الكترونى متميز يتم تحديثه دوريا.
- 10- تمتلك الجامعة العديد من المستشفيات الجامعية والمراكز الطبية المتميزة والتي تخدم قطاع كبير من المرضى.

11- إنشاء وحدة لتسويق الخدمات المجتمعية والأبحاث التطبيقية الخاصة بالجامعة.

نقاط ضعف

- 1- ضعف وسائل الإتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع المحلى والإقليمى.
- 2- قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التى تلبى تطلعات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 3- ضعف الدعم المادى المقدم من المجتمع المدنى للمشاركة فى تنفيذ المشروعات البحثية التطبيقية.
- 4- ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لمؤسسات المجتمع المدنى.
- 5- ضعف نسبة مشاركة جميع الفئات الموجودة بالجامعة فى أنشطة خدمة المجتمع.
- 6- غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقى للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.

الفرص

- 1- الجامعة فى موقع جغرافى وبيئة صناعية وزراعية واعدة.
- 2- وجود توجه عام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.
- 3- حاجة مؤسسات المجتمع المدنى إلى الخبرات المهنية التى تتوافر بالجامعة فى جميع المجالات.
- 4- تشجيع الدولة لسياسات ريادة الاعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين.
- 5- رؤية الدولة 2030 تؤكد على توجه الدولة نحو التنمية المستدامة ويفتح الأفاق للدور التنموى للجامعات.
- 6- المجتمع المزدهم فى وسط الدلتا حيث تقع جامعة طنطا ملئى بالمشكلات المجتمعية مما يعظم دور البحث العلمى التطبيقى للباحثين بالجامعة فى حل مشاكل المجتمع.
- 7- مشاركة مؤسسات المجتمع المدنى فى تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع إحتياجات سوق العمل .
- 8- المبادرات الرئاسية مثل مبادرة تنمية الريف المصرى وغيرها تفتح مجالات متعددة لتفاعل الجامعة مع المجتمع.

التحديات

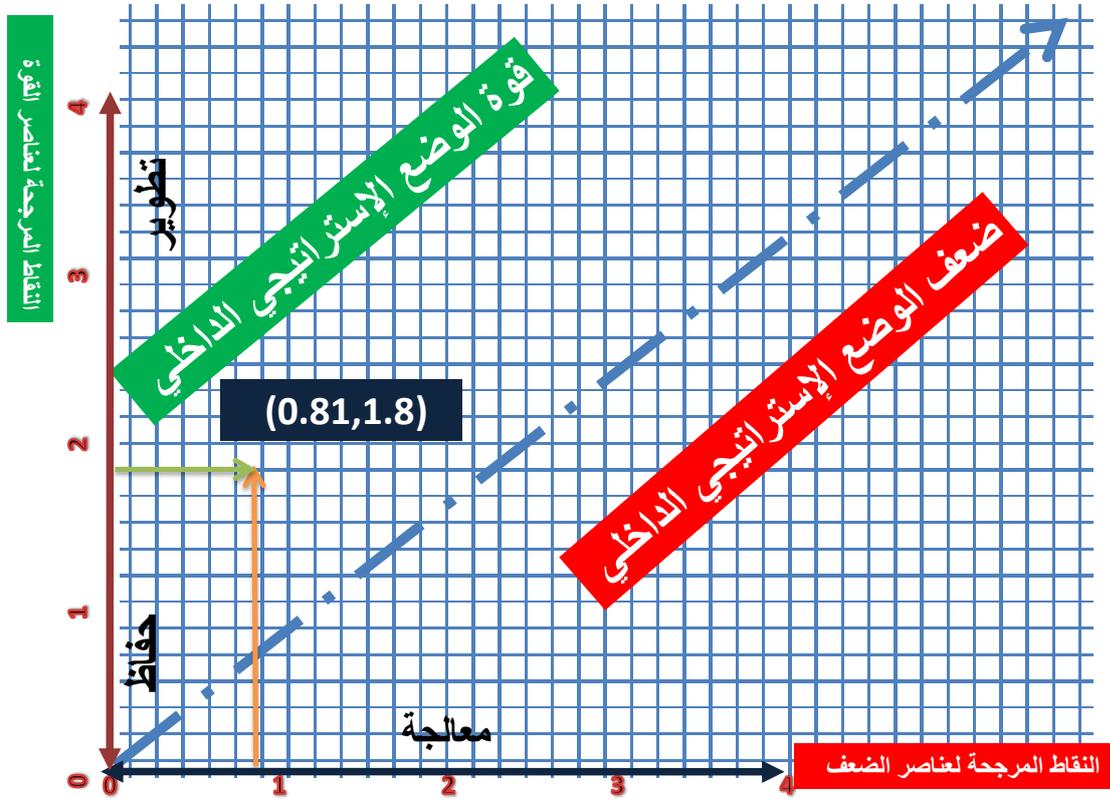
1. محدودية المخصصات المالية يعكس غياب الدعم الجزئى للميزانية.
2. عدم إقبال مؤسسات المجتمع المدنى لعقد إتفاقيات تعاون فى المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.
3. عدم تنوع تبرعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدنى المقدمة للجامعة لتغطى كافة أنشطة الجامعة.

4. عدم كفاية بروتوكولات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني خاصة المجتمع الصناعي ورجال الأعمال في دعم الجامعة والمساهمة في تنفيذ خطتها الإستراتيجية.
5. الأعداد المتزايدة للطلاب الملتحقين بالجامعة لا تتناسب مع أماكن التدريب المتاحة في المؤسسات المجتمعية مما يؤدي إلى ضعف فرص التدريب الميداني وعدم تلقيهم التأهيل المهني المناسب.

مصفوفة التحليل البيئي لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

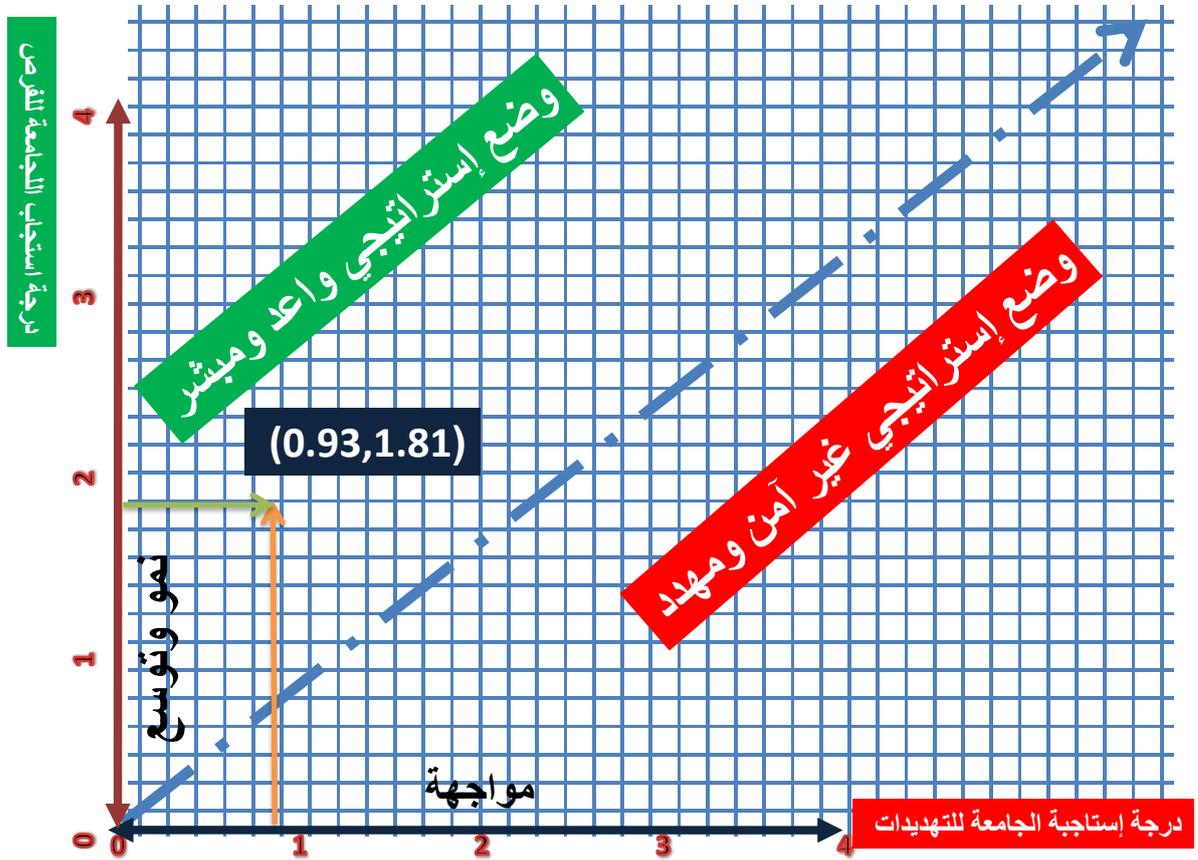
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الإستراتيجية الداخلية
نقاط القوة			
0.26	4	0.065	1 خطة استراتيجية مفعلة للقطاع.
0.24	4	0.06	2 لدى الجامعة العديد من اعضاء هيئة التدريس ذو كفاءة علمية وأكاديمية عالية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
0.24	4	0.06	3 تمتلك الجامعة العديد من المستشفيات الجامعية والمراكز الطبية المتميزة التي تخدم قطاع كبير من المرضى.
0.24	4	0.06	4 وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة لتنمية الموارد الذاتية.
0.165	4	0.055	5 فاعلية التواصل مع المجتمع المدني والاكاديمي.
0.15	3	0.05	6 التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمي التطبيقي في حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.
0.135	3	0.045	7 وجود مركز للأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعة له بالكليات.
0.12	3	0.04	8 للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.
0.105	3	0.035	9 امتلاك الجامعة مطبعة ذات امكانيات عالية يعزز انشاء دار نشر متميزة.
0.09	3	0.03	10 الموقع الجغرافي الفريد في وسط الدلتا بشكل يتوسط العديد من المحافظات.
نقاط الضعف			
0.17	2	0.085	1 عدم وجود فريق لتسويق الخدمات المجتمعية والأنشطة البحثية الخاصة بالجامعة .
0.16	2	0.08	2 ضعف وسائل الإتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع المحلي والإقليمي.
0.15	2	0.075	3 قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التي تلبي طموحات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
0.14	2	0.07	4 ضعف الدعم المادى المقدم من المجتمع المدني للمشاركة في تنفيذ مشروعات البحث العلمي لقطاع خدمة المجتمع.
0.065	1	0.065	5 عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة فاعليات وأنشطة قطاع خدمة المجتمع .
0.065	1	0.065	6 ضعف دور البحث العلمى التى تساهم فى أنشطة خدمة المجتمع.
0.06	1	0.06	7 غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقى للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.
2.61		1.0	إجمالى النقاط المرجحة



الوضع الإستراتيجي الداخلي بناء على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الداخلية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

م	الفرص	الوزن	القيمة	النقاط المرجحة
1	الجامعة في موقع جغرافي وبيئة صناعية واعدة.	0.085	4	0.34
2	التوجه العام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.	0.08	4	0.32
3	حاجة مؤسسات المجتمع المدني إلى الخبرات المهنية التي تتوافر بالجامعة في جميع المجالات.	0.075	4	0.3
4	تشجيع الدولة لسياسات ريادة الاعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين.	0.07	4	0.28
5	رؤية الدولة 2030 تؤكد على توجه الدولة نحو التنمية المستدامة ويفتح الأفق للدور التنموي للجامعات.	0.065	3	0.195
6	مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع إحتياجات سوق العمل.	0.065	3	0.195
7	توجه سياسات الدولة نحو النمو المتسارع للمجتمع في النواحي الاقتصادية والاجتماعية .	0.06	3	0.18
التحديات				
1	محدودية التمويل لأنشطة وفاعليات قطاع خدمة المجتمع.	0.2	2	0.4
2	عدم إقبال العديد من مؤسسات المجتمع المدني لعقد إتفاقيات تعاون في المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.	0.15	2	0.3
3	عدم تنوع تبرعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني المقدمة للجامعة لتغطي كافة أنشطة الجامعة.	0.08	2	0.16
4	ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لمؤسسات المجتمع المدني.	0.07	1	0.07
				إجمالي النقاط المرجحة
		1.0		2.74



الوضع الإستراتيجي الخارجي بناء على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع جامعة طنطا من مصفوفة العوامل الإستراتيجية الخارجية

رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

رؤية القطاع

"الريادة والتميز في تقديم خدمات مجتمعية لكافة المجالات وتنمية الموارد الذاتية للجامعة."

رسالة القطاع

"تعظيم دور الجامعة في المشاركة المجتمعية الفاعلة على المستويين المحلى والإقليمي من خلال إسهامات متميزة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتدعيم قنوات التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة."

في إطار من رؤية ورسالة قطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع بجامعة طنطا. وتحقيقاً للغاية والمسار الرابع للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بتفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة طنطا (2021-2025م) كالتالى:

- ✓ تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.
- ✓ توجيه نواتج التعلم والبحث العلمى لخدمة المجتمع.
- ✓ تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
- ✓ التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.
- ✓ تاسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.

سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- وضع الخطة الإستراتيجية والتنفيذية للقطاع ومتابعة تنفيذها.
- إعداد قاعدة بيانات للأنشطة والخدمات المجتمعية.
- دراسة متطلبات وإحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- الإلتزام بتنفيذ الخطة الإستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- تحديد إحتياجات فئات المجتمع واستطلاع آرائهم فيما تقدمه الكليات من خدمات.
- تلقي التغذية الراجعة ووضع خطة لدعم نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف.
- العمل على مشاركة الأطراف المجتمعية فى أنشطة الجامعة ودعم الكليات ماديا ومعنويا.
- توفير العديد من البرامج المخصصة للتوعية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة والتي تستهدف مختلف الاطراف المجتمعيه.
- قياس مستوى رضا المستفيدين من الخدمة والإستفادة من مقترحاتهم لتطوير هذه الخدمات.
- تحقيق الأمن والسلامة للأفراد وحماية وصيانة المنشآت والحفاظ على البيئة طبقاً للمعايير الدولية.
- تنظيم ورش العمل ودورات تدريبية لإكساب الطلاب مهارات التعامل مع سوق العمل والقدرة على المنافسة في خدمة المجتمع المحلى.
- تفعيل وتنظيم دورات تدريبية لإكساب الخريجين المهارات التى تتوافق مع متطلبات سوق العمل وإشراك الأطراف المجتمعية فى إيجاد حلول للقضايا المختلفة بكليات الجامعة.
- العمل على اشراك الطلاب فى لجان التوعية فى لجان التوعية وجمع أنشطة خدمة المجتمع.
- العمل علي مواصلة تنظيم ملتقى للخريجين وذلك لربط خريجي الكليات بشكل مستمر بالجامعة.
- الاهتمام بتطوير أساليب الإعلان وحملات التوعية عن الأنشطة بالجامعة وتسويق خدماتها.

قائمة بالجهات المستفيدة

القطاعات	الجهات المعنية
قطاع الجامعات والمعاهد والمراكز البحثية	الجامعات المصرية والإقليمية والدولية- المعاهد المتخصصة والمراكز التعليمية العامة والخاصة
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	أكاديمية البحث العلمي- المراكز العلمية والبحثية والمؤسسات التعليمية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
القطاع الصناعي	الشركات القابضة الصناعية والشركات الصناعية الخاصة و... الخ
القطاع الزراعي والري	الهيئات والشركات الزراعية وإنتاج المحاصيل والتعبئة والتصنيع وهيئة الثروة السمكية ووزارة الزراعة ووزارة الري والموارد المائية (مزارع الأسماك).
قطاع التعمير واستصلاح الأراضي والمجتمعات السكانية	هيئات وشركات التعمير والتشييد والبناء واستصلاح الأراضي للقطاع العام أو للقطاع الخاص.
القطاع الطبي والعلاجي	هيئات وشركات إنتاج الأدوية واللقاحات والأمصال والمستشفيات العامة والخاصة ومعامل التحاليل والإشاعات المختلفة ومراكز مكافحة السموم ومصانع إنتاج أجهزة التحاليل والأجهزة الطبية
الفاك والأرصاد الجوية والشواطئ وعلوم البحار	المعهد القومي للبحوث الفلكية والجيوفيزيائية - الهيئة العامة للأرصاد الجوية - هيئة الطاقة المتجددة - هيئة حماية الشواطئ - معهد الصحراء - المعمل المركزي للمناخ الزراعي - وزارة الموارد المائية - المركز القومي للبحوث - مركز علوم البحار هيئة الاستشعار عن بعد.
قطاع المحافظة على البيئة	وزارة الدولة لشئون البيئة- المحميات الطبيعية- جهات مكافحة تلوث المياه والتربة والهواء ومجابهة الكوارث الطبيعية (الزلازل - البراكين- الفيضانات- التصحر-

الانخفاضات الأرضية... الخ) - الجهات والمراكز البحثية المهمة بشئون المحافظة على البيئة (المحلية والإقليمية والدولية)	المواد الإشعاعية
هيئة المواد النووية - هيئة الطاقة الذرية - الأمان النووي - الوحدات والمراكز الطبية.	قطاع التعدين ومواد البناء
هيئة بحوث الثروة المعدنية وقطاعاتها وأجهزتها المختلفة - شركات التعدين (القطاع العام - القطاع الخاص - شركات المقاولات - شركات استكشاف واستخلاص وإنتاج مواد البناء وشركات تصنيعها.	قطاع البترول والغاز الطبيعي
الهيئة العامة للبترول والشركات المنبثقة منها شركات استكشاف واستخراج وتصنيع المواد البترولية والغازات (المحلية والإقليمية والعالمية).	قطاع الطاقة
وزارة الكهرباء والهيئات والشركات التابعة لها.	مركز دعم واتخاذ القرار
مجلس الوزراء	قطاع البحوث الاجتماعية والجنائية والطب الشرعي
الهيئات والمراكز المعنية التابعة لوزارة الداخلية أو الهيئات القضائية... الخ.	قطاع الإنتاج الحربي
الهيئة العربية للتصنيع والشركات المختلفة للإنتاج الحربي.	هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة
وزارة الموارد المائية والمركز القومي للبحوث.	



الفصل الثالث

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية

لجامعة طنطا

2025 - 2021



الغاية و المسار الأول

رفع كفاءة القدرة المؤسسية لضمان جودة الأداء

تعتبر الخطة الاستراتيجية للجامعة هي حجر الأساس اللازم لأداء الأنشطة والمهام الخاصة بالجامعة والكليات بكفاءة وفاعلية لأنها تعطي توجيه وإرشاد لكل قطاعات الجامعة والكليات لتنفيذ خططهم المستقبلية بالإضافة إلي البنية الأساسية لمباني الجامعة والتي تمثل حجر الزاوية الذي يبنى عليه كل توجهات الجامعة والتي تيسر تقديم خدمات العملية التعليمية والبحثية من مدرجات وقاعات دراسية ومعامل وأجهزة ومعدات وأثاث بالإضافة إلي إنشاء مشششفيات تعليمية وتطوير المشششفيات القائمة لتلبي إحتياجات المجتمع الخارجي وكذلك وسائل نقل واتصالات ووسائل تكنولوجيا المعلومات وغيرها. وأيضا لابد من وجود هيكل تنظيمي تمارس الجامعة من خلاله تحديد المستويات الإدارية، وتحديد علاقات السلطة على المستوى الرأسي في الهرم التنظيمي والاختصاصات والمسئوليات والادوار، وخطوط الاتصال، وتدفق المعلومات. فالهيكل التنظيمي والإداري من أهم أركان إدارة الجامعة وإصلاح الهيكل التنظيمي والإداري يمثل نقطة جوهرية في إنتظام العمل الإداري وتنفيذ خطط التنمية بالجامعة. بالإضافة لأهميه القصوى لتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري للجامعة بشكل مستدام. ومن الجدير بالذكر أن الموارد المالية للجامعة تمثل عصب عملية التطوير والتنمية وأن تنمية تلك الموارد هو ضرورة ملحة، خصوصا في ظل عدم التأكد من إنتظام زيادة الموازنة الحكومية الخاصة بالجامعة وبالتالي فإن تنمية الموارد الذاتية من أهم أولويات جامعة طنطا من أجل المضي قدما في تحقيق الخطط الخاصة بالتنمية وسعيا لتحقيق الجودة والاعتماد البرامجي والمؤسسي.

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث. نائب رئيس الجامعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة. نائب رئيس الجامعة للتعليم و الطلاب. عمداء الكليات. أمين عام الجامعة. مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي .	2021	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> تحديث الخطط الاستراتيجية للكليات والمراكز والوحدات و الادارات وربطها بالخطة الاستراتيجية للجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل الخطة الاستراتيجية للجامعة بالاقسام والكليات و المراكز و الوحدات و الادارات. 	2.1 الربط بين الخطط الاستراتيجية لكليات الجامعة والخطة الاستراتيجية للجامعة	1. تحديث الخطط الاستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> جدولة الخطة التنفيذية للجامعة للفئات المستهدفة منها (قطاعات الجامعة – كليات الجامعة – وحدات ومراكز الجامعة - ... إلخ) 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل الخطة التنفيذية الشاملة للمحاور والقضايا البحثية في مختلف المجالات 	3.1 خطة تنفيذية شاملة جداول الأهداف والمخرجات ومؤشرات التنفيذ والجدول الزمني ومصادر التمويل ومسئول التنفيذ.	
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> إعداد نموذج متابعة للخطة التنفيذية وإعتماده والإعلان عنه بطرق مختلفة لمتابعة التقارير الدورية عن الخطة التنفيذية. إعداد تقارير دورية عن تنفيذ أنشطة الخطة وعرضها علي المجالس واللجان المعنية . التعاون مع وحدات المتابعة بالجامعة لوضع آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييم الأداء الجامعي. 	<ul style="list-style-type: none"> بطاقة الأداء المتوازن للجامعة وتقارير دورية عن المتابعة والتقييم 	4.1 آلية للمتابعة والتقييم لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية للجامعة	
	2025	2021					
	2025	2021					

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسي) مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشنون القانونية إدارة المستشفيات	2021	2021	500	1. إعداد التصميمات	إنشاء مستشفى تعليمي جديد بالمحلة الكبرى (التاريخ المتوقع لإنهاء المرحلة الأولى للمشروع 2027)	2.1 مستشفى تعليمي جديد بالمحلة الكبرى 900900 (مرحلة أولي)	2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (المستشفيات)
	2021	2021	مليون	2. إعداد المقاييسات والمواصفات الفنية			
	2022	2021	+	3. الطرح أو الإسناد			
	2026	2022	300 مليون	4. مرحلة التنفيذ			
	2027	2026	للتجهيزات	5. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة			
	2021	2021	120	1. اعداد تقارير ودراسة مبدئية	مستشفى طوارئ وجراحات اليوم الواحد متنسق مع الأكواد الهندسية والصحية	2.2 تطوير مستشفى الطوارئ (رفع كفاءة)	
	2021	2021	مليون	2. إعداد التصميمات الهندسية			
	2021	2021		3. إعداد المقاييسات والمواصفات الفنية			
	2022	2021		4. الطرح أو الإسناد			
	2022	2021		5. مرحلة التنفيذ			
	2023	2022		6. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة			
	2022	2022	175	1. إعداد التصميمات	إنشاء مستشفى جديد لجراحات الأطفال	2.3 مستشفى جراحات الأطفال	
	2022	2022	مليون	2. إعداد المقاييسات			
	2022	2022	بالتجهيزات	3. الطرح والإسناد			
	2023	2022		4. مرحلة التنفيذ			
	2024	2023		5. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة			
	2024	2023	يتم إنشاؤها على	1. إعداد التصميمات	إنشاء مستشفى عام جديد تشمل جميع الأقسام الإكلينيكية ويتم ربطها بمستشفى الجراحات الحالية	2.4 مستشفى جامعة طنطا المركزي الجديدة	
	2025	2024	أربع مراحل	2. إعداد المقاييسات			
	2026	2025	بتكلفة 175	3. الطرح أو الإسناد			
	2026	2025	مليون للمرحلة	4. تجهيز المستشفى بالألات والتجهيزات اللازمة			
		الواحدة لإنشاءات المرحلة الأولى + 100 مليون للتجهيزات					

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسي) مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية إدارة المستشفيات	2024	2023	700 مليون	1. إعداد دراسة جدوى	إنشاء مركز طبي يقدم خدمات طبية وخدمات فندقية وأنشطة صحية متميزة	2.5 المركز الطبي المتميز Medical park Business	2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (المستشفيات)
	2024	2023		2. عمل التصميمات			
	2024	2023		3. الطرح أو الإسناد			
	2025	2024		4. مرحلة التنفيذ			
	2022	2022	100 مليون	1. عمل دراسة جدوى	تحديث مبني العيادات الشاملة لتشمل جميع الأقسام الإكلينيكية	2.6 تطوير مبني العيادات الشاملة	
	2024	2023		2. إعداد التصميمات			
	2025	2024		3. الطرح أو الإسناد			
	2022	2021	40 مليون شامل التجهيزات والفرش	1. دراسة جدوى	تحديث مبني مستشفى جراحات السكتة الدماغية	2.7 إستكمال مستشفى جراحات السكتة الدماغية	
	2023	2022		2. تصميمات			
	2024	2023		3. الطرح أو الإسناد			
	2025	2024		4. مرحلة التنفيذ			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع مركز البحوث	2022	2021	60 مليون	1. إعداد التصميمات	● إستكمال المبنى التعليمي ● إستكمال المبنى الإداري	2.8 كلية الهندسة 1. المبنى الدراسي (1) 2. المبنى الدراسي (2)	2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (الكليات)
	2022	2021	60 مليون	2. عمل المقاييسات			
	2022	2022	بالتجهيزات	3. الطرح أو الإسناد			
	2024	2022		4. مرحلة التنفيذ			
والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي	2021	2021	100 مليون	1. عمل دراسة الجدوى	إنشاء مبنى تعليمي على شارع الحلو مكون من 9 أدوار (المتوقع الإنتهاء 2027)	2.9 كلية التجارة (مبنى البرامج)	
	2021	2021	+	2. إعداد التصميمات			
	2022	2021	30 مليون	3. عمل المقاييسات			
	2023	2022	تجهيزات	4. الطرح أو الإسناد			
	2026	2023		5. مرحلة التنفيذ			
الشنون القانونية عمداء الكليات	2021	2020	600 مليون	1. إعداد التصميمات	إنشاء مبنى مركزى يخدم كليات المجمع الطبي	2.10 الإمتدادات المستقبلية لكليات المجمع الطبي.	
	2022	2021		2. عمل المقاييسات			
	2023	2023		3. الطرح أو الإسناد			
	2025	2023		4. مرحلة التنفيذ			
	2021	2020	300 مليون	1. عمل دراسة الجدوى	1. رفع كفاءة المباني القديمة 2. تطوير البنية التحتية للمباني 3. تجهيزات جديدة للمعامل والقاعات الدراسية	2.11 كلية العلوم 1. تطوير ورفع كفاءة منشآت كلية العلوم	
	2021	2020		2. إعداد التصميمات			
	2021	2020		3. الطرح أو الإسناد وتنفيذ (المرحلة الأولى)			
	2022	2021		4. الطرح أو الإسناد وتنفيذ (المرحلة الثانية)			
	2023	2022		5. الطرح أو الإسناد وتنفيذ (المرحلة الثالثة)			
	2023	2023	40 مليون	1. إعداد التصميمات	إنشاء مبني تعليمي جديد بمحيط كلية العلوم	2.11 كلية العلوم 2. إضافة مبني جديد	
	2023	2023		2. عمل المقاييسات			
	2024	2023		3. الطرح أو الإسناد			
	2026	2024		4. مرحلة التنفيذ			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع المستشار الهندسي مركز البحوث والإستشارات الهندسية إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية عمداء الكليات وحدة التخطيط الإستراتيجي.	2020	2020	25 مليون بالتجهيزات	1. إعداد التصميمات 2. الطرح أو الإسناد 3. مرحلة التنفيذ 4. إستكمال 6 أدوار فوق مبنى A	• إستكمال مبنى (B)	2.12 كلية التربية	2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (الكليات)
	2021	2020					
	2022	2021					
	2023	2022					
	2023	2022	315 مليون	1. إعداد التصميمات 2. الطرح أو الإسناد 3. مرحلة التنفيذ	• مبني المدرجات • سور الكلية		
	2023	2022					
	2024	2023					
	2021	2021	70 مليون	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقاييسات 3. الطرح أو الإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز الكلية بالألات والتجهيزات اللازمة	تطوير ورفع كفاءة مجمع الخدمات المجتمعية	2.13 مجمع الخدمات المجتمعية	
	2022	2021					
	2022	2021					
2022	2021						
2021	2021	400 مليون	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقاييسات 3. الطرح أو الإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة	مبنى الإختبارات الإلكترونية	2.14 مجمع الكليات بسبرباي		
2021	2021						
2022	2021						
2022	2021						
2023	2021	50 مليون بالتجهيزات	1. إعداد التصميمات 2. عمل المقاييسات 3. الطرح أو الإسناد 4. مرحلة التنفيذ 5. تجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة وتجهيز المبنى بمنظومة الحريق.	إستكمال ملحق الصناعات الغذائية	2.15 كلية الزراعة		
2024	2023						
2024	2023						
2025	2024						
2025	2024						
2026	2025	60 مليون	1. الطرح والإسناد 2. مرحلة التنفيذ وتجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة	تطوير مبني الخدمات والأنشطة الطلابية بشارع عثمان محمد وتحويله إلى كلية الفنون التطبيقية	2.16 تطوير مبني الخدمات والأنشطة الطلابية		
2021	2021						
2022	2021						

2. تطوير البنية التحتية وإستحداث منشآت للجامعة (الكليات)

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة. نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع المستشار الهندسي مركز البحوث والإستشارات الهندسية. إدارة التخطيط والمتابعة المالية بالجامعة. وحدة التخطيط الإستراتيجي الشئون القانونية. عمداء الكليات.	2021	2021	90 مليون	1. إعداد التصميمات والمقاييسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة	إستكمال تعليية مباني الكلية "C&D "	2.16 كلية الآداب	
	2022	2021	30 مليون				
	2024	2022	تجهيزات				
	2023	2023	600 مليون بالتجهيزات	1. إعداد التصميمات والمقاييسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة المشروع ينتهي 2028	● صالة مغطاة ● ملاعب إسكواش وملعب خماسي ● صالة جمباز وحلبة ملاكمة	2.17 كلية التربية الرياضية "إستكمال المنشآت الرياضية"	
	2024	2023					
	2028	2024					
	2023	2023	100 مليون	1. إعداد التصميمات والمقاييسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة	إستكمال منشآت الكلية بإنشاء مبني يطل علي ش بطرس (التربية الموسيقية – الإقتصاد المنزلي)	2.18 كلية التربية النوعية	
	2024	2023	بالتجهيزات				
	2026	2024					
2022	2021	120 مليون بالتجهيزات	1. إعداد التصميمات والمقاييسات 2. الطرح أو الإسناد 3. التنفيذ وتجهيز المبنى بالألات والتجهيزات اللازمة	إستكمال إنشاء المبني الملحق الإداري بشارع الجيش	2.19 المبني الإداري الجديد بشارع الجيش		
2023	2022						
2025	2023						
2023	2023	420 مليون	1. إعداد التصميمات والمقاييسات 2. الطرح والإسناد 3. مرحلة التنفيذ	إنشاء مجمع الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع	2.20 مشروع مجمع الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع بشارع الجيش (كلية التربية)		
2024	2023						
2026	2024						
2022	2021	150 مليون	1. إعداد تقرير وتصميمات 2. طرح وإسناد 3. تنفيذ علي مراحل	تطبيق الإشتراطات كود الحريق والسلامة في جميع منشآت الجامعة	2.21 إستيفاء منظومة الدفاع المدني بمجمع منشآت الجامعة		
2022	2021						
2026	2022						
2020	2020	600 مليون بالتجهيزات	1. إعداد التصميمات والمقاييسات 2. الطرح والإسناد 3. مرحلة التنفيذ	● انشاء 4 مدن جامعية وتجهيز المباني ● تجهيز باقي المدن القائمة بما يلزم من تجهيزات	2.22 المدن الجامعية (إنشاء 4 مدن جامعية جديدة)		
2023	2020						
2024	2021						

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مدير المركز الرئيسى للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات 	زياده سنويه من 2020 الى 2023 حتى نصل الى سرعة 2 جيجا بت/ث		2,500,000 جنيه	رفع السرعة من 200 ميغابت/ث الى 2 جيجابت/ث	رفع دائرة الربط بين شبكة معلومات الجامعة وشبكة الجامعات المصرية	1.3 زيادة سرعة الانترنت	3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة ريفية منتجة للمعرفة.
	2022	2020		• رفع السرعة من 100 الى 500 ميغابت/ث	خطوط ربط مجمع سبرياى	2.3 تعزيز دوائر وخطوط الربط	
	2022	2020		• رفع السرعة من 24 الى 100 ميغابت/ث	خطوط ربط الكليات الخارجيه		
	2021	2020		<ul style="list-style-type: none"> مقر شبكة معلومات الجامعة الرئيسى 500 ميغابت/ث لاسلكى ادارة الجامعة 50 ميغابت/ث لاسلكى كلية تربية 50 ميغابت/ث لاسلكى كلية التجاره 50 ميغابت/ث لاسلكى كلية تربية نوعية 50 ميغابت/ث لاسلكى 	توفير خدمة انترنت لاسلكى لموقع شبكة معلومات الجامعة الرئيسى وشبكات معلومات الكليات والمواقع الخارجيه.	3.3 تفعيل أجهزة الحماية والتأمين	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> حماية البيانات منع اختراق شبكة البيانات 	<ul style="list-style-type: none"> تجديد التراخيص الخاصة بالاجهزة تشغيل وتحليل وتطبيق السياسات و مراقبة التهديدات من جهاز FortiGate UTM تشغيل وتحليل و مراقبة التهديدات من جهاز ISS Protector تحليل ومتابعة تقارير مراقبة التهديدات من جهاز FortiAnalyzer (وتحليل استخدام الباندوث) 		
	سنويا			• Fortigate 620B	تجديد تراخيص جهاز الحماية fortigate	3.3 تفعيل أجهزة الحماية والتأمين	
	سنويا			<ul style="list-style-type: none"> Symantec Backup Exec 2010 (3 licenses). Network IPS Specification SWG (Web Gateway model 8450). 	تجديد تراخيص التأمين والنسخ الإحتياطى		
	سنويا			• Antivirus for PCs & servers	مضادات الفيروسات	3.3 تفعيل أجهزة الحماية والتأمين	
	سنويا			• Meeting application	برامج الإجتماعات المرئية		
	سنويا			<ul style="list-style-type: none"> HTTPs Certificate Java Certificate 	شهادات التأمين بالمؤسسات		

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات 	2022	2021	2,500,000 جنيه	<ul style="list-style-type: none"> التشغيل والمتابعه تحسن خدمة الربط الشبكي بالجامعة وكلياتها بدون اعطال 	<ul style="list-style-type: none"> توفير main backbone حديث مع : تحديد المواصفات الفنية والمقاييسه التقديرية اجراءات عمليه الشراء متابعة التركيب والتشغيل 	<ul style="list-style-type: none"> 4.3 موزع رئيسى لشبكة المعلومات Backbone switch 5.3 روتر رئيسى لشبكة معلومات الجامعة 	3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.
	2023	2022		<ul style="list-style-type: none"> زيادة المواقع المستضافه من 124 الى 300 موقع زيادة السعة التخزينيه للتوافق مع متطلبات المشاريع 	<ul style="list-style-type: none"> توفير servers and storage حديثه مع : التشغيل والمتابعه نشر تحديثات المواقع توفير المساحات التخزينيه المطلوبه للمشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> 6.3 الخوادم ووحدات التخزين الرئيسية بشبكة المعلومات 	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> تحديث كامل للنظام. 	<ul style="list-style-type: none"> تحسين اداء خدمة السيرفرات زيادة عدد الخوادم الافتراضية لمنصات التعليم الالكترونى 	<ul style="list-style-type: none"> 7.3 موزعات رئيسيه للكليات 	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> تغطيه كافة احتياجات الكليات 14 موزع رئيسى 	<ul style="list-style-type: none"> توفير distribution switches لكافة كليات مع متابعة التركيب والتشغيل 	<ul style="list-style-type: none"> 8.3 موزعات فرعيه للكليات 	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> تغطيه كافة احتياجات الكليات 	<ul style="list-style-type: none"> توفير managed switches لكافة كليات مع متابعة التركيب والتشغيل 	<ul style="list-style-type: none"> 9.3 برمجيات وتراخيص ميكروسوفت 	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> زياده عدد التراخيص من 448 ترخيص لتصل وتغطى كافة اجهزة الجامعة زيادة عدد المستخدمين 	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل وتحميل التراخيص متابعة تشغيلها 		

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة وخدمة المجتمع (المستشار الهندسى) مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات	2025	2020	2,500,000 جنيه	• زيادة اعدادها لتغطية كافة وحدات وكليات الجامعة	توفير access points لتغطيه كافة كليات الجامعة وتوفيرها للطلاب واعضاء هيئة التدريس مع متابعة التركيب والتشغيل	10.3 وحدات التغطيه اللاسلكيه	3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.
	2025	2021		• زيادة اعدادها التصل 10000 نقطة ربط شبكى	• توفير نقاط ربط شبكى للأماكن الغير متوفر بها ومتابعه التركيب والتشغيل	11.3 نقاط الربط الشبكى	
	2025	2021		• تأمين منشآت وممتلكات الجامعة	• تحديث وتغطيه كافة اماكن الجامعة بكاميرات حديثه ومتابعة تشغيلها وصياناتها	12.3 نظام كاميرات المراقبه	
	2025	2021		• تأمين اجهزة مركز البيانات الرئيسى بالجامعة	• توفير نظام مكلفة الحريق بمركز البيانات الرئيسى	13.3 أنظمة مكافحة حريق بالغاز	
	2025	2021		• نجاح وتنفيذ الاختبارات الالكترونيه لكافة طلاب الجامعة	• توفير مراكز اختبارات الكترونيه بكافة متطلباتها لتكفى كافة احتياجات طلاب الجامعة	14.3 مراكز اختبارات الالكترونيه	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة مدير المركز الرئيسي للأداء المؤسسي مدير المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية مدير وحدة شبكة المعلومات وزارة الاتصالات	2024	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إستكمال نظم الإدارة الإلكترونية بالجامعة • إعداد قاعدة بيانات موسعة للجامعة • إستكمال الربط الشبكي للكليات والمستشفيات الجامعية وأدارة الجامعة والمدن الجامعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود نظام الكتروني متكامل للادارات الجامعية. 	15.3 نظم معلوماتية تساعد في دعم واتخاذ القرار.	3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.
	2022	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> ▪ توفير وتدريب الكوادر البشرية المطلوبة. ▪ توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة. 	<ul style="list-style-type: none"> • إستكمال نظم ميكنة المكتبات الجامعية و تفعيل استخدامها. 	16.3 مكتبات رقمية مميكنة بالجامعة.	
	2021	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري وعلى مستوى الكليات المختلفة و الجامعة ووضع خطة لتطويرها. • تصميم نماذج الكترونية لقياس الأداء. 	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم نظم المعلومات وقواعد البيانات على مستوى الوحدات والكليات و الجامعة. • وجود آلية للمتابعة و التقييم 	17.3 نظام ملف تقييم الإنجاز الإلكتروني في كليات الجامعة.	
	2022	2021	10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم برامج مركزية للمستشفيات الجامعية من قبل جهات متخصصة سواء من الجامعات او الشركات. • تقييم البرامج من خلال تجريبيها الفعلي ببعض المستشفيات الجامعية. • خطة تدريب للعاملين بالمستشفيات علي البرامج الجديدة. 	<ul style="list-style-type: none"> • الانتهاء من تصميم البرامج واعتمادها وتطبيقها الفعلي بالمستشفيات الجامعية. 	18.3 ميكنة العمل بالمستشفيات الجامعية.	
	2024	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • تحديث وتفعيل خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري على برامج تكنولوجيا المعلومات. • تدريب أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإدارية على نظام المعلومات الإدارية . • تقييم مردود وأثر التدريب. 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % -من الجهاز الإداري مدرب ويستخدم الحاسب الآلي. • 100 % من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري مدرب. 	19.3 رفع كفاءة منسوبي الجامعة علي منظومة تكنولوجيا المعلومات.	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية.	2021	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> حل المشكلات الفنية التي تواجه الكليات. تعديل وإنشاء تقارير واحصائيات طبقا لاحتياجات كل كلية 	<ul style="list-style-type: none"> الاعتماد الكلي على النظم الالكترونية في إدارة العمليات الخاصة بشئون الطلاب والدراسات العليا واعضاء هيئة التدريس، والإداريين والمغتربين. 	20.3 تفعيل استخدام جميع نظم المعلومات الإدارية بنسبة %100	3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية وإدارة الجامعة	2023	2021		<ul style="list-style-type: none"> دراسة التدفق الإداري لجميع المعاملات والقرارات وتمثيلها بخطوات ومسارات محددة يمكن برمجتها 	<ul style="list-style-type: none"> تحويل المعاملات الإدارية الورقية إلى معاملات الكترونية 	21.3 إستكمال نظم الإدارة الإلكترونية (تطبيق نظام إدارة سير العمل والأرشفة الإلكترونية)	
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الوحدات الحسابية والإدارات المعنية بالكلية	2022	2021		<ul style="list-style-type: none"> التعاقد مع أحد المؤسسات المالية التي تقدم الخدمة تصميم وبرمجة النظم الإلكترونية طبقا للخدمات المطلوب تحصيلها 	<ul style="list-style-type: none"> الاعتماد الكلي على الدفع الإلكتروني وتقليص المعاملات المالية الورقية لأقصى درجة 	22.3 إستكمال الدفع الإلكتروني لجميع الخدمات والتطبيقات	
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية وإدارة الجامعة	2022	2021		<ul style="list-style-type: none"> حصر ودراسة الخدمات المقدمة من الكليات والقطاعات المختلفة لجميع منسوبي الجامعة تصميم وبرمجة نظم لتقديم الخدمات إلكترونيا 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم جميع الخدمات إلكترونيا وتقليص المعاملات المستندية الورقية لأقصى درجة تفعيل التوقيع الإلكتروني 	23.3 تقديم الخدمات لجميع منسوبي الجامعة الكترونيا من خلال الانترنت	

4. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ	
					البداية	النهاية		
4. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.	1.4 تحسين الأداء المؤسسي والوضع التنافسي للجامعة من خلال تحديث الهياكل التنظيمية والإدارية لتواكب المتغيرات الحديثة.	تحديث الهيكل التنظيمي والإداري للجامعة والكليات.	<ul style="list-style-type: none"> تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة وتحديثه بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة. حصر الإدارات وإعداد توصيف وظيفي دقيق يسمح بسياسة الثواب والعقاب طبقاً لتقييم الأداء. إعداد خطة لتحديث واستكمال النقص في كافة الإدارات المتخصصة بالجامعة والكليات. وضع خطة لاحتياجات قطاعات الجامعة من كفاية وكفاءة الإدارات المتخصصة (أفراد وأجهزة ومعدات وتدريب). تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية. 	2 مليون	2021	2021	رئيس الجامعة نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة مركز التطوير الجامعي مراكز نظم المعلومات وزارة الإتصالات	
	2.4 هيكل مركز التطوير بالجامعة وتفعيل المراكز التابعة له وكذلك وحداته.	تطوير وإعادة هيكلة مركز التطوير بالجامعة	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل مجلس الإدارة اللازم للوحدات وإصدار قرار بشأنها. وضع لائحة تنفيذية تحدد أنشطة الوحدات ورؤيتها ورسالتها وأهدافها وخطة عملها واعتمادها والإعلان عنها. وضع آليات مفعلة للتواصل مع كليات الجامعة. تفعيل خطة عمل الوحدات ومتابعتها وعمل الإجراءات التصحيحية لها. 	100 ألف	2021	2021	المجلس الأعلى للجامعات	
	3.4 توصيف وظيفي محدث وشامل ومعتمد ومعلن لجميع العاملين بالهيكل التنظيمية.	تحديث التوصيف الوظيفي طبقاً لقانون تنظيم الجامعات	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل لجنة لوضع دليل شامل للتوصيف الوظيفي لجميع العاملين بالهيكل التنظيمية والإدارية طبقاً لمتطلبات الجامعة وفقاً للوائح والقوانين. تعميم الدليل علي الكليات والإدارات. متابعة دورية لتطبيق بطاقات التوصيف الوظيفي. 	1 مليون	2021	2021		
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	
						2021	2021	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					النهاية	البداية	
5. التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والهيأة المعاونة والقيادات الأكاديمية.	1-5 آلية عادلة لإختيار الكوادر من القيادات الجامعية والأكاديمية (تراعي الجوانب الأخلاقية والعلمية وقدرات المتقدمين لشغل تلك الوظائف)	وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الجامعية و قائمة بالمتدربين.	<ul style="list-style-type: none"> • وضع معايير منطقية وموضوعية معلنة ومعتمدة لإختيار الكوادر. • مركز لتطوير وتنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس معتمد بمعايير دولية. • وضع حزمة برامج تدريبية مناسبة تراعي إحتياجات المتدرب وجهة العمل. • 50% من قيادات اعضاء هيئة التدريس مؤهلة ومدربة • تفعيل آليات لقياس الأثر والمردود على القيادات الجامعية والأكاديمية. 	1 مليون	2021	2022	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجي
	2.5 برامج بناء كوادر تدريسية متميزة وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم.	وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة و مفعلة تراعي إحتياجات المتدربين التدريسية و قائمة بالمتدربين .	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة. • إعداد برامج لتأهيل المعيدين بما يعمل علي زيادة قدراتهم التدريسية. • التطوير المستمر لبرامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس . • آليات لقياس الأثر والمردود وفعالية الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس. • الاستعانة بعلمانا في الخارج لنقل خبراتهم البحثية والتدريسية والتربوية إلى الباحثين المصريين. • برامج تدريبية لتأهيل الهيئة المعاونة لاستيفاء متطلبات الحصول علي البعثات والمنح طبقا للنظم المحدثة. 	2 مليون	2021	2021	هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجي
	3.5 تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشروعات القومية والدولية.	زيادة اعداد المشروعات التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل دور مركز المشروعات والإبتكارات لوضع آليات لزيادة عدد المشروعات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • برامج تدريبية لتأهيل أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للحصول على المشروعات القومية والعالمية 	2 مليون	2021	2021	
	4.5 دعم التبادل الأكاديمي علي المستوى الدولي لأعضاء هيئة التدريس	إبرام بروتوكولات تبادل أكاديمي بالجامعة مع نظيرتها العربية والأجنبية	<ul style="list-style-type: none"> • مذكرات تفاهم مع الجامعات الأجنبية لدعم الحراك الدولي والتبادل الأكاديمي بين أعضاء هيئة التدريس. • توفير منح تدريبية للقيادات الجامعية الشابة ممولة من الدولة. 	1 مليون	2021	2025	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة التنظيم والإدارة بالجامعة. مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجي مركز ضمان الجودة التنظيم والإدارة بالجامعة 	2021	2021	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطط تدريبية طبقاً لمعايير وألية مناسبة لإعداد الجهاز الإداري وتنمية قدراتهم ومهاراتهم. ربط الإستمرار بالعمل والترقية بالأداء. آليات لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية على الإداريين لقياس رضا المستفيدين. 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة 100% من الشباب الملتحق حديثاً بالجهاز الإداري مؤهل وكفاء للعمل تدريب 50% من الفئات المستهدفة سنويا تحقيق أداء أفضل يوفر رضاء المستفيدين من الخدمة 	1.6 رفع كفاءة الجهاز الإداري تنمية المهارات الإدارية للعاملين والفنيين والكليات.	6. رفع كفاءة الجهاز الإداري والقيادات الادارية.
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطط تدريبية لإعداد القيادات الادارية تراعي النظم الحديثة في الإدارة الجامعية آليات لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية على القيادات الادارية 	<ul style="list-style-type: none"> وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الادارية وقائمة بالمتدربين. 	2.6 تنمية قدرات الكوادر والقيادات الإدارية بالجامعة	
	2021	2021		10 آلاف	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل لجنة من ذوي الخبرة لوضع مقترحات معايير اختيار القيادات الإدارية واعتمادها. الإعلان عن المقاييس بعد اعتمادها. المتابعة الدورية لمدي الإلتزام بتطبيق مقاييس تقييم الأداء ووضع آلية معتمدة ومعلنة لتلقي الشكاوي والتقويم المستمر. 	<ul style="list-style-type: none"> مقاييس شفافة لتقييم الكوادر البشرية. 	
	2025	2021	<ul style="list-style-type: none"> تدريب الكوادر البشرية علي منظومة التحول الرقمي دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري بالجامعة والكليات ووضع خطة تطويرها. 		<ul style="list-style-type: none"> تطبيق نظم الكترونية للمعلومات وقواعد البيانات على مستوى الجامعة والكليات طبقاً لمنظومة التحول الرقمي. 	4.6 تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وفقاً لمنظومة التحول الرقمي وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نواب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة التنظيم والإدارة بالجامعة. مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة التخطيط الاستراتيجي مركز ضمان الجودة التنظيم والإدارة بالجامعة 	2025	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> دورات تدريبية متخصصة في مجال نظم الجودة علي أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي متطلبات الاعتماد البرامجي والمؤسسي تقارير معتمدة من فريق المتابعة عن زيارات الدعم الفني و المحاكاة لتأهيل الكليات للإعتماد. تأهيل عدد 1-3 من كليات الجامعة للإعتماد/تجديد الإعتماد سنويا تأهيل عدد 4 من كليات الجامعة للإعتماد البرامجي. 	<ul style="list-style-type: none"> التدريب على متطلبات الاعتماد البرامجي/المؤسسي الدعم الفني لكليات الجامعة زيارات محاكاة لكليات الجامعة 	1.7 إعتامد الكليات بالجامعة تأهيل الجامعة / باقي الكليات/ البرامج/ المعامل/ للإعتماد و تجديد الإعتماد	7. تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول علي الإعتماد البرامجي والمؤسسي والإستدامة.
	2025	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> عقد ورش عمل عن متطلبات اعتماد المعامل سنويا تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني للمعامل 	<ul style="list-style-type: none"> التوعية بمتطلبات اعتماد المعامل الدعم الفني للمعامل للحصول على الاعتماد 	2.7 اعتماد المعامل بالجامعة تأهيل المعامل للحصول على الاعتماد	
	2025	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> وجود خطة تدريبية معتمدة ومعلنة تنفيذ ورش عمل الخطة بالمركز 	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة تدريبية سنوية للمركز. 	3.7 تعزيز القدرات البشرية بالكليات في مجال ضمان الجودة والاعتماد تدريب اعضاء هيئة التدريس على اعمال الجودة	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية			
	النهاية	البداية								
	2021	2021	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد متطلبات إدارات الجامعة وكلياتها لتطبيق معايير ISO-9001 في ضوء تحليل الفجوة بين الوضع الحالي ومتطلبات معايير ISO-9001 مع الشركة المنوط بها تأهيل الكليات والجامعة للحصول على الايزو ISO-9001 • توعية وتدريب الكوادر البشرية بإدارات الجامعة وكلياتها علي ISO-9001. • متابعة ومراجعة داخلية سنوية لضمان الاستمرارية بنظام ISO-9001 ISO21001:2018 	<ul style="list-style-type: none"> • تأهيل الكليات والجامعة للحصول على الايزو • حصول الكليات والجامعة علي شهادة الايزو • وجود فريق مدرب بالجامعة وكلياتها للمتابعة الداخلية • تقارير سنوية للمتابعة الداخلية • المراجعة الخارجية للجهة المانحة لشهادة ISO-9001:2015 ISO21001:2018 	<p>4.7 تأهيل إدارات الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الأيزو ISO-9001:2015 وضمان الاستمرارية و المتابعة</p> <p>تأهيل الجامعة وعدد من كلياتها على الأيزو ISO-9001:2015 ISO21001:2018</p>	<p>8. الإعتدال البرامجي والمؤسسي والاستدامة. الإعتدال الجودة والتميز لتأهيل الحصول علي</p>			
	2025	2021						10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • استلام مخرجات المشاريع المقدمة من الكليات وفقا للخطة التنفيذية السنوية للمشروع 	<p>5.7 مشروع دعم وحدات الجودة بالكليات</p> <p>مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقا للخطة التنفيذية السنوية للمشروع</p>
	2025	2022								



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلاب

جامعة طنطا

2025-2021



الغاية و المسار الثانى

الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب

إذا كانت البنية التحتية هي حجر الأساس فإن الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب هي أساس نشأة الجامعة والاستثمار للتميز في التعليم أحد التوجهات الحديثة والمهمة في التعليم العالي لتحقيق الميزة التنافسية ويحتاج ذلك تعزيز ورفع مستوى التعليم الهجين والتعليم عن بعد لتتماشى مع لغة العصر وهي التكنولوجيا الحديثة في التعليم ولتحقيق متطلبات سوق العمل التنافسية لابد من تحديث البرامج التعليمية بنظام الساعات المعتمدة في جميع كليات الجامعة بالإضافة لاستحداث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم. كما نحتاج إلى تفعيل خطط لجذب المزيد من الطلاب الوافدين على مستوى كليات الجامعة بجانب عقد برتوكولات للتبادل الطلابي والتوأمة ومن هنا فقد إستهدفت الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا عدة أهداف استراتيجية لتحقيق الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ				
					البداية	النهاية					
1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد	1.1 تطبيق الإتجاهات الحديثة في نظم التعليم عن بعد (أ) تحسين البنية الالكترونية(التعليمية)	<ul style="list-style-type: none"> • قناة تعليمية فاعلة • بنية تحتية شاملة. • رفع كفاءة الاجهزة المستخدمة. • إستخدام أحدث البرامج لانتاج وتطوير المقررات الالكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء قناة تعليمية لجامعة طنطا لخدمة الطلاب (مرحلة الترخيص - مرحلة التأسيس - مرحلة إنتاج المحتوي - مرحلة عرض المحتوي علي الشاشة). • تطوير البنية التحتية ورفع كفاءة الشبكات والخاصة بالمعامل والقاعات الدراسية. • قاعات دراسية مجهزة بأحدث البرامج لتفعيل المقررات الالكترونية. • المعامل الافتراضية (المواد التعليمية الإلكترونية - فيديوهات- ملفات إلكترونية وغيرها) 	50 مليون	2021	2022	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية				
					(ب) برامج تعليمية متطورة للتعليم عن بعد	<ul style="list-style-type: none"> • وحدة تعليم إلكتروني متطورة تلائم الإتجاهات الحديثة في التعليم. • خطة عمل لوحدة التعليم عن بعد. 	<ul style="list-style-type: none"> • تعديل اللوائح اللازمة للبرامج التعليمية للتعليم عن بعد وإعتمادها. • تفعيل اللوائح الخاصة بالتعليم عن بعد. • وضع خطة لتطوير ورفع كفاءة المعامل الخاصة بالتعليم عن بعد (الوحدات - الإستوديوهات). 	1 مليون	2021	2022	مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي
									2.1 ربط البرامج التعليمية بالجامعة بخطط التنمية المستدامة بالدولة.	<ul style="list-style-type: none"> • إستحداث برامج تعليمية جديدة طبقا لاحتياجات سوق العمل. • تقييم البرامج الحالية لتحديد مدي إرتباطها بخطط التنمية المستدامة والمعايير الأكاديمية المرجعية. 	<ul style="list-style-type: none"> • إعتقاد أليات مفعلة لدراسة مستجدات سوق العمل. • تقييم البرامج التعليمية الحالية بكليات الجامعة وتحديد مدي إرتباطها بسوق العمل ومواكبتها للتطورات الحديثة. • تكوين لجان مراجعة مواصفات الخريج في ضوء متطلبات سوق العمل.
	2021	2022									
	2021	2022									
	2021	2022									
	2021	2022									

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية	
	النهاية	البداية						
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي	2025	2021	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> إعداد برامج دراسية جديدة تتفق مع حجم وطبيعة نشاط الكليات وفقاً لمتطلبات سوق العمل بنظام التعليم عن بعد /التعليم الهجين . إعداد برامج بينية بين التخصصات المختلفة داخل كل كلية وبين كليات الجامعة. تسويق البرامج المتطورة داخلياً وخارجياً لجذب الطلاب والمتابعة الدورية لتقييم فاعلية تلك البرامج. 	<ul style="list-style-type: none"> تضمنين التعليم الإلكتروني في لوائح البرامج الأكاديمية برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة. إقبال الطلاب على هذه البرامج رضاء الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. كوادر بشرية مدربة وكفاء 	3.1 تطوير البرامج الأكاديمية القائمة لمواكبة التطور التكنولوجي وتنفيذ مقرراتها إلكترونياً.	1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد	
	2025	2021						
	2025	2021						

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للمعملية التعليمية مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي	2021	2020	2 مليون	• حصر المقررات الإلكترونية بكليات الجامعة.	• وجود ملفات بمحتويات كل مقرر	4.1 استكمال تطبيق التعلم الإلكتروني.	1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد
	2025	2020		• خطة تدريب لأعضاء هيئة التدريس على كيفية تصميم ورفع المقررات الكترونيا.	• الكتروني بجميع كليات الجامعة.		
	2025	2020		• تحويل نسبة 10% من اجمالي عدد المقررات لصيغ إلكترونية .	• زيادة عدد المقررات الإلكترونية.		
	2025	2020		• زيادة نسبة المقررات المفعلة الكترونيا سواء الموجودة داخل الجامعة او المفعلة لجامعات اخرى.			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز إنتاج المقررات الإلكترونية وحدة التخطيط الإستراتيجي	2021	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل لجان لمراجعة اللوائح الموجودة بكليات الجامعة حاليا ودراستها وطرح المقترحات للمناقشة مع الاطراف المعنية لتوصل الى صياغة مناسبة للتحويل إلي برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمد. استحداث اللوائح و البرامج التعليمية والمقررات الدراسية بنظام الساعات المعتمدة بما يحقق المعايير الأكاديمية لمرجعية القومية في كليات الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود لوائح جديدة بنظام الساعات المعتمدة. برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة بنظام الساعات المعتمدة. إقبال الطلاب على هذه البرامج برامج تحقق معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في الفعالية التعليمية. 	1.2 إستحداث برامج المرحلة الجامعية الاولى بنظام الساعات المعتمدة على مستوى جميع الكليات.	2. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> تصميم البرامج وفق متطلبات سوق العمل و الكوادر الأكاديمية المؤهلة للتدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> برامج متطورة تواكب سوق العمل 	2.2 دراسة للمستجدات الحالية والمستقبلية لتطوير البرامج التعليمية في اطار متطلبات سوق العمل.	
	2025	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط الحديثة في التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. تعديل اللوائح واستراتيجيات التقويم والامتحانات للتناسب مع الاساليب التكنولوجية المتطورة.. 	<ul style="list-style-type: none"> استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط الحديثة في التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس و التعلم. 	3.2 تطوير وتحديث اساليب تكنولوجيه متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	
2022	2021						

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
2. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع متطلبات سوق العمل. في إطار متطلبات سوق العمل.	4.2 تطوير نظم التقويم والإمتحانات وميكنتها.	• أوراق امتحانيه بمواصفات قياسية وتطبيق أساليب امتحانات تقيس مخرجات التعلم.	<ul style="list-style-type: none"> • عقد ورش عمل عن مواصفات الورقة الامتحانيه وآليات تقييمها. • عقد ورش عمل عن أساليب التقويم ومعايير الامتحانات التي تقيس مخرجات التعلم المستهدفة ومتطلبات استيفاء معايير نظم التقويم والامتحانات. • تفعيل الية تضمن مناقشة نتائج الامتحانات بالمجالس الرسمية بالكليات واتخاذ إجراءات تصحيحية ومتابعة تنفيذها. • مواصفات معتمدة ومفعلة للورقة الامتحانيه واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة للتغذية الراجعة ومتابعة تنفيذها. 	100 ألف	2021	2025	نائب رئيس الجامعة
					2021	2025	عمداء الكليات
					2021	2025	أمين الجامعة
					2021	2025	المركز الرئيس للتطوير المستدام
	5.2 تنمية و رفع جدارات الطلاب طبقاً لمتطلبات سوق العمل.	• تحقيق أداء أفضل للطلاب يوفر رضاء المستفيدين من الخدمة وسوق العمل.	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الاحتياجات التدريبية للطلاب ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءتهم. • دورات تدريبية لتنمية قدرات الطلاب وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة. • تحديث المعامل الطلابية لتتوافق مع المستجدات الحديثة في التدريس. 	2 مليون	2021	2025	مركز قياس
					2021	2025	وتقويم العملية التعليمية
					2021	2025	وحدة التخطيط الإستراتيجي
					2021	2025	
	6.2 برامج تأهيل لذوى الهمم	• تدريب 20% من الفئات المستهدفة سنويا. • درجة رضاء الطلاب ذوى الهمم	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الاحتياجات التدريبية لذوى الهمم ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءة لذوى الهمم. • برامج تدريبية لتنمية قدرات لذوى الهمم وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة. 	100 ألف	2021	2025	
					2021	2025	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام مركز قياس العملية التعليمية وتقويم العملية التعليمية وحدة التخطيط الإستراتيجي	2025	2021	10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مراكز لإختبارات الإلكترونية تتناسب وأعداد الطلاب بكليات الجامعة وتجهيزها بالمسلزمات والأجهزة اللازمة. • إنشاء بنوك للأسئلة في كافة المقررات الدراسية لكل الفرق والتخصصات. • تجهيز وحدات القياس والتقويم بالكليات بالاجهزة والبرامج اللازمة للقيام بدورها بفاعلية. • تفعيل منظومة الاختبارات و التصحيح الالكتروني في الاختبارات الفصلية والنصف فصلية في كافة المقررات في كل الفرق الدراسية والتخصصات. 	<ul style="list-style-type: none"> • مراكز مجهزة للإختبارات الإلكترونية متوافقة مع أعداد الطلاب بكليات الجامعة. • بنوك أسئلة معتمدة ومفعلة. • وحدات للقياس والتقويم بكل الكليات مجهزة ومفعلة. • نماذج لامتحانات مصححة إلكترونيا. 	1.3 تطبيق النظم الإلكترونية في تقويم الطلاب والإمتحانات.	3. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيه متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.
	2023	2021					
	2022	2021					
	2025	2021					
وتقويم العملية التعليمية وحدة التخطيط الإستراتيجي	2022	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد برنامج إلكتروني لإتمام الاعمال الإدارية الخاصة بتشكيل الكنترولات وتوزيع أعمال الملاحظة. • تفعيل الكنترولات الإلكترونية للفرق والتخصصات المختلفة بكليات الجامعة . • اعتماد النتائج من المجالس الرسمية وعلانها للطلاب على مواقع الكليات. 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج إلكتروني لادارة منظومة الإمتحانات بالجامعة. • منظومة إلكترونية مفعلة لأعمال الكنترولات. • نتائج الطلاب معلنة إلكترونيا على بوابة الجامعة ومواقع الكليات. 	2.3 إدارة إلكترونية لأعمال الإمتحانات والكنترولات.	
	2025	2021					
	2022	2021					

	2021	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • إعلان آلية التظلم للطلاب على مواقع الكليات. • إعداد نماذج إلكترونية لتظلمات الطلاب من نتائج الإمتحانات وإتاحتها على مواقع الكليات. • تقديم الطلاب لتظلماتهم إلكترونيا وتعامل شئون الطلاب والكنتروليات معها وإعتامادها والرد عليها. • إعلان نتيجة التظلم للطلاب من خلال مواقع الكليات والبريد الإلكتروني الخاص بالطلاب. 	<ul style="list-style-type: none"> • آلية إلكترونية للتظلم معتمدة ومعلنة ومفعلة. • نماذج إلكترونية لتظلمات الطلاب وتفعيل الية مناسبة للرد عليها . 	3.3 التحول الرقمي في التعامل مع تظلمات الطلاب.		
	2021	2021		2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • تدريب اعضاء هيئة التدريس على الانماط الغير تقليدية فى التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. • تعديل لوائح الطلاب واستراتيجيات التقويم والامتحانات. • تطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم فى تدريب الطلاب. • تطوير المعامل الطلابية لتتوافق مع المستجدات التكنولوجية فى التعليم والتعلم 	<ul style="list-style-type: none"> • استخدام اعضاء هيئة التدريس الانماط الغير تقليدية فى التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم 	4.3 تطوير وتحديث اساليب تكنولوجيا متطورة فى التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب .	
	2021	2021			مستمر			
	2022	2021						

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة	2025	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> قيام ادارة الوافدين بخطة تسويقية وترويجية لجذب المزيد من الطلاب الوافدين. التواجد في معارض التعليم الدولية والتنسيق مع السفارات / الملحقيات الثقافية للدول المستهدفة تسهيل الإجراءات المتعلقة بالطلاب الوافدين وتطوير الموقع الإلكتروني الخاص بالطلاب الوافدين. تيسير ومتابعة إجراءات القيد والتسجيل ورصد وإعلان النتائج ومتابعة إجراءات التخرج للطلاب الوافدين. توفير معلومات عن أماكن الإقامة المميزة بالمدن الجامعية . التواصل مع الطلاب الوافدين وتذليل الصعاب لهم ومساعدتهم على التأقلم والاندماج في مجتمع الجامعة عقد لقاءات دورية مع الطلاب الوافدين ومتابعة تطورهم الأكاديمي. 	<ul style="list-style-type: none"> خطة تسويقية وترويجية مفعلة. 	1.4 خطة لجذب وتشجيع الطلاب الوافدين للدراسة بالجامعة.	4. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.
عمداء الكليات	2025	2021					
أمين الجامعة	2025	2021					
المركز الرئيس للتطوير المستدام	2025	2021					
المركز التنفيذي للتطوير المستدام	2025	2021					
مركز قياس وتقييم العملية التعليمية	2025	2021					
المركز الرئيس للعلاقات الدولية	2025	2021					
وشتون الوافدين	2025	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة لدراسة احتياجات الطلاب الوافدين من برامج تعليمية وتدريبية واعتمادها وتفعيلها. حصر ومراجعة اللوائح الموجودة حاليا ودراستها وإقتراح مجالات التحديث والتطوير. تحديث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية للوافدين واعتماد اللوائح وتطبيقها. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد الطلاب الوافدين 	2.4 برامج تعليمية متطورة جاذبة للطلاب الوافدين	
وحدة رعاية الطلاب الوافدين	2021	2021					
وحدة التخطيط الإستراتيجي	2025	2021					

	2025	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • توفير الامكانيات المعنوية لدعم وتشجيع الطلاب لممارسة الأنشطة الطلابية والترفيهية. • تشجيع الطلاب للاشتراك في المشروعات الطلابية التي تزيد و تنمي من مهاراتهم و قدراتهم التنافسية. • توفير خدمات ترفيهية للطلاب الوافدين. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة اعداد الطلاب المشاركين بالأنشطة الطلابية والمشروعات الطلابية 	3.4 خدمات ترفيهية للطلاب الوافدين.		
	2025	2021						
	2025	2021						

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية	
	النهاية	البداية						
نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعلمية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية المركز الرئيس للتطوير المستدام وحدة التخطيط الإستراتيجي	2021	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد المكان المناسب لمركز ريادة الاعمال. • توفير الكوادر المؤهلة فى ريادة الاعمال. • توفير الاجهزة والتجهيزات اللازمة للمركز. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود مركز ريادة اعمال بالجامعة . 	1.5 تطوير مركز لتنمية إبداعات الطلاب وريادة الأعمال.	5. تدويل الجامعة (بروتوكولات تبادل طلابي والتوأمة).	
	2022	2021		1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على برامج ريادة الأعمال. 			<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية في مجال ريادة الأعمال
	2022	2021			2 مليون			<ul style="list-style-type: none"> • إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب
2025	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 				
2025	2021		2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب 		<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 		
2021	2021			2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 		
2021	2021	2 مليون			<ul style="list-style-type: none"> • إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 		
2021	2021		2 مليون		<ul style="list-style-type: none"> • إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 		
2021	2021			2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. • تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. • قاعدة بيانات باعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي. 		

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للتطوير المستدام المركز التنفيذي للتطوير المستدام للعملية التعليمية مركز قياس وتقويم العملية التعليمية المركز الرئيس للتطوير المستدام وحدة التخطيط الإستراتيجي	2025	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إبرام بروتوكولات تعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها • تعريف الجامعات داخليا وخارجيا بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وامكانية الاستفادة منها. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد بروتوكولات التعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها. 	3.5 عقد بروتوكولات تعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها.	5. تدويل الجامعة (بروتوكولات تبادل طلابي والتوأمة).
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> • إبرام بروتوكولات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي. • تعريف المجتمع الدولي بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وامكانية الاستفادة منها. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد بروتوكولات التعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي. 	4.5 عقد بروتوكولات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي.	
	2025	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إبرام بروتوكولات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي. • تعريف المجتمع الدولي بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وامكانية الاستفادة منها. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد بروتوكولات التعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي. 	4.5 عقد بروتوكولات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي.	



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
لقطاع الدراسات العليا والبحوث
جامعة طنطا

2025 – 2021



الغاية والمسار الثالث

تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار

البحث العلمي هو النواة التي تركز عليها التنمية الفكرية لدى المجتمعات المتقدمة وتتسابق البلدان فيما بينها للحصول على مكانة علمية متميزة لذا تسخر جميع الإمكانيات المتاحة في خدمة العلم والعلماء ورصد الأموال اللازمة للدراسات والبحوث التي يمكن لها أن ترتقي بالنتائج القومي للدولة. كما أن البحث العلمي من أجل التنمية لا يأتي وليد فكر ذاتي وإنما يجب أن ينبع من حاجة المجتمع لذلك كان لابد للجامعة الإعتماد على تفكير المجتمع العلمي ذاته في حل المشاكل التي تواجه تنمية وخدمه المجتمع. فالبحث العلمي بالجامعة يجب أن يسعى إلي تحسين جودة حياة ورفاهية المواطن المصري وخدمة المجتمع عن طريق الإسهام في ربط أهدافه باحتياجات قطاعات المجتمع لحل مشكلاته البيئية ومواجهة التحديات المجتمعية. ومع وجود هذه الرؤية لدور جامعة طنطا مازالت هناك تحديات تواجه البحث العلمي حتى يفى بأهدافه منها: قلة برتوكولات التعاون، ضعف الدعم المادى للبحث العلمي، ضعف الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية ووزارة التعليم ودور النشر بالإضافة الى قلة الوعي بأهمية النشر في مجلات دولية محكمة. ولما كانت جامعة طنطا تسعى لتطوير منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار.

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف		
	النهاية	البداية							
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العلية والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير	2021	2021	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • هيكله وحدة التعاون الدولي وإنشاء قاعدة بيانات للعلاقات الدولية للجامعة مع الجامعات الأخرى. • إعداد قواعد بيانات خاصة بالجامعات الدولية المتميزة. • زيادة عدد الشراكات بين الجامعة ونظيرتها الأجنبية في المجالات المختلفة. • ورش عمل للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والجامعات الأجنبية المتميزة. 	<ul style="list-style-type: none"> • عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة والجامعات الأجنبية. 	1.1 تعزيز التعاون مع المراكز المحلية والإقليمية والعالمية عن طريق إجراء البحوث المشتركة وعقد شراكات وبروتوكولات تعاون بين الجامعة والجامعات الأجنبية المرموقة.	1. التوسع في برتوكولات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً		
	2021	2021		10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • توفير البرامج الدراسية اللازمة لطلاب الدراسات العليا في الجامعات العربية والإفريقية. • إعداد قواعد بيانات عن التخصصات البحثية المشتركة ذات الأولوية في جميع المجالات. 	<ul style="list-style-type: none"> • فروع لجامعة طنطا مع الدول العربية والإفريقية 		2.1 إنشاء فروع للجامعة مع الدول العربية والإفريقية.	
	2025	2021			500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • تحديث أدلة البرامج التعليمية والمقررات الدراسية للدراسات العليا. • الإعلان علي موقع الجامعة عن أدلة وبرامج الدراسات العليا باللغتين العربية والإنجليزية. • عمل دليل للطلاب الوافدين يشمل التسهيلات المقدمة لهم من سرعة القيد والتسجيل إلكترونياً وكذلك الخدمات الإجتماعية للوافدين. 		<ul style="list-style-type: none"> • نسخ من الأدلة التعليمية التسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة وبرامج الدراسات العليا. 	3.1 إعداد أدلة إعلامية تسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة وموقعها المتميز بوسط الدلتا وبرامج الدراسات العليا بكل كلية وتوزيعه علي الملحقيات الثقافية العربية والإفريقية
	2021	2021				2022		2021	2022

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف		
	النهاية	البداية							
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير	2022	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> إعداد الخطة البحثية للجامعة تتضمن المحاور البحثية المعتمدة والمتوافقة مع خطة الدولة ونشر المحاور الأساسية لها باللغات المختلفة علي موقع الجامعة. نشر الخطة البحثية للجامعة علي الجهات المعنية لجذب مزيد من الإتفاقيات محلياً وإقليمياً وإفريقياً. إعداد الخطط البحثية للكليات وربطها بالخطة البحثية للجامعة. متابعة دورية لتنفيذ الخطة البحثية. 	<ul style="list-style-type: none"> خطة بحثية للجامعة تغطي المحاور البحثية لخطة البعثات معلنة ومفعلة وموثقة. 	4.1 خطة بحثية للجامعة معلنة ومفعلة وموثقة تتفق مع الخطط البحثية القومية للدولة.	1. التوسع في بروتوكولات التعاون مع المؤسسات ذات الصلة الاقليمية والدولية		
	2022	2021		2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> دراسة لخصر المؤسسات العلمية الإقليمية والعالمية التي يمكن عقد بروتوكولات تعاون مشترك بينها وبين الجامعة. وضع خطة لتفعيل الإتفاقيات وبروتوكولات التعاون المشترك بين الجامعة والجامعات الأخرى. إنشاء معامل بحثية علي كفاءة تكنولوجية عالية لخدمة الحاضنات العلمية. تقارير سنوية لمتابعة وتنفيذ البروتوكولات التي تمت وعمل قاعدة بيانات إلكترونية بها. 	<ul style="list-style-type: none"> إتفاقيات وشركات مع الجامعات الإقليمية والعالمية لتوفير حاضنات علمية. تقارير سنوية لمتابعة البروتوكولات. 		5.1 إنشاء حاضنات علمية وتكنولوجية	
	2021	2020			2022	2020		2020	2020
	2025	2021							
	2021	2020	2022		2020	2020		2020	
	2025	2021							2025

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف		
	النهاية	البداية							
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العلية والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والنظير	2021	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> عمل شراكات مع جامعات وجهات إنتاجية بالمجتمع المدني لدعم البحث العلمي. وضع آلية لتخصيص نسبة من إيرادات الوحدات ذات طابع لدعم البحث العلمي. وضع خطة عمل وآلية مفعلة لجذب أكبر عدد من الطلاب الوافدين للإلتحاق ببرامج الدراسات العليا. ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والحصول علي مشروعات ممولة من خارج الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> عمل شراكات مع الجهات الإنتاجية بالمجتمع المدني وجهات التمويل المختلفة. 	1.2 تدعيم الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي والنشر.	2. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي		
	2025	2021		10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء قواعد بيانات عن الأجهزة العلمية البحثية بالجامعة والكليات والمستشفيات والإعلان عنها لإستخدامها كمصدر من مصادر الدخل للبحث العلمي. خطة لتطوير المعامل البحثية بالكليات والجامعة لتتوافق مع التكنولوجيا العالمية. إعداد خطة للتدريب علي الأجهزة العلمية (أعضاء هيئة تدريس – الهيئة المعاونة – الإداريين). متابعة تنفيذ الخطة سنويا وتغذية راجعة ومقترحات تحسين عن الدورات التدريبية. 	<ul style="list-style-type: none"> معامل بحثية متطورة بالجامعة. معامل بحثية متميزة بالكليات. 		2.2 تطوير المعامل البحثية التابعة للجامعة والكليات	
	2025	2021			200 ألف	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مركز لتسويق البحوث العلمية وبراءات الإختراع بالجامعة. عقد ملتقى سنوي علي مستوي الجامعة لتسويق الأبحاث المتميزة وبراءات الإختراع من خلال دعوة الشركات الخاصة. 		<ul style="list-style-type: none"> ارتفاع معدل تسويق البحوث العلمية. 	3.2. آلية لتسويق الأبحاث العلمية.
	2025	2021							

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير	2025	2020	200 ألف	<ul style="list-style-type: none"> ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بوسائل التواصل مع القنوات البحثية الممولة خارجياً مثل: (Newton-Mosharafa, DAAD, Erasmus) (Plus,...) وكذلك الممولة داخلياً مثل صندوق العلوم والتنمية التكنولوجية STDF، أكاديمية البحث العلمي ASRT، ... ورش عمل لدعم المشروعات العلمية من خلال صندوق البحوث العلمية ألية لقياس المردود علي الباحثين والجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> حصول الجامعة علي مشاريع بحثية ممولة من جهات أجنبية. ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بكيفية التقدم لمشاريع من جهات مانحة داخلية وخارجية 	4.2 دعم الأنشطة البحثية من خلال قنوات تمويل الأبحاث لتحسين مخرجات البحث العلمي	2. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي
	2025	2020		<ul style="list-style-type: none"> العمل علي وجود المجلات العلمية التي تصدرها كليات الجامعة علي بنك المعرفة المصري وربطها بالموقع الإلكتروني للجامعة. وضع معايير تتوافق مع المعايير الدولية بخصوص قواعد النشر والتحكيم. عمل بروتوكولات لتبادل المجلات العلمية مع الجامعات الإقليمية والعربية والعالمية. عمل خطة لنشر المجلات المتميزة علي مواقع النشر العالمية مثل ELSEVIER, SPRINGER, ... 	<ul style="list-style-type: none"> مجلات علمية لكليات الجامعة ذات معامل تأثير ومحكمة دولياً. 	5.2 إصدار مجلات علمية محكمة دولياً ولها معامل تأثير.	
	2021	2021		2021	2022	2021	
	2022	2021	2021	2022	2021	2021	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي وحدة تطوير البحث العلمي وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير	2021	2021	300 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مكتب ولجان استشارية بالكليات لفتح قنوات للإتصال بالمستفيدين. • التعريف بالتخصصات والمجالات التي يمكن للجامعة المشاركة فيها ببحوث مع المجتمع الصناعي. • دعوة قيادات المؤسسات الى الاجتماعات والندوات والمؤتمرات البحثية بالمجالات التي يمكن للجامعة المساهمة فيها مع الصناعة. • عقد إتفاقيات شراكة شاملة على الأقل شراكة واحدة سنوي للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط بها. • دعوة المستفيدين من البحوث العلمية في مناقشات الرسائل والسينارات العلمية. • مشاركة الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال في لجان الإشراف على الرسائل العلمية. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود إتفاقيات شراكة على الأقل شراكة واحدة سنويا للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط. • وجود مكتب للاتصال بالمستفيدين. • تشكيل معتمد للجان استشارية بالكليات والمعاهد. • إجتماعات دورية تعقدها اللجان الاستشارية. • أعداد المشاركين من المستفيدين من المجتمع في الندوات والسينارات. • زيادة أعداد الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال المساهمين في الإشراف على الرسائل العلمية. • زيادة معدلات الطلب من مؤسسات المجتمع على البحوث العلمية. • نسبة رضاء الأطراف المعنية عن مستوى التواصل. 	1.3 التوسع في برامج الشراكة بين الجامعة والمؤسسات المدنية والصناعية.	3- التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية
	2025	2021					

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراست العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي وحدة تطوير البحث العلمي وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير 	2025	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> تكوين فريق عمل للاتصال والتواصل مع القطاعات الإنتاجية والخدمية. دعوة مسؤولي المؤسسات الإنتاجية والخدمية للندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش التي تقوم بها كليات الجامعة بصورة مستمرة لمناقشة مشاكل المجتمع. تشكيل لجنة لتقديم الإستشارات الفنية للمؤسسات الإستثمارية في مختلف المجالات. إصدار آلية معتمدة لتحفيز الباحثين لإجراء بحوث تطبيقية مع القطاعات الصناعية والإقتصادية مع مؤسسات المجتمع المدني. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد المؤسسات الإستثمارية التي تحصل علي خدمات 20% سنوياً. زيادة رضا المستفيدين 20% سنوياً. وضع آلية لزيادة البحوث التطبيقية المشتركة مع القطاعات الصناعية والإقتصادية. 	2.3 إتفاقيات مفعلة مع القطاعات الإنتاجية والخدمية. بحوث تطبيقية مع القطاعات الصناعية والإقتصادية	3- التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية
	2021	2021	200 ألف	<ul style="list-style-type: none"> آلية لتشجيع اعضاء هيئة التدريس للحصول على المشروعات التي تخدم المجتمع والبيئة. التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني العامة والخاصة في دعم وانشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع والبيئة. دعم الابحاث التطبيقية ذات الصلة بالمشكلات المجتمعية والبيئية . 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد مراكز البحوث التي تخدم المجتمع والبيئة. احصائية تبين زيادة نسب البحوث التي تتناول المشكلات المجتمعية والبيئية. 	3.3 إنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع. زيادة نسبة البحوث التي تتناول المشكلات التعليمية والبيئة بالتعاون مع القطاعات الانتاجية.	
	2025	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي. عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الاقليمي . عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولي. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي. وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الاقليمي. وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولي . 	4.3 عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي ودور النشر الاقليمي والدولي.	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ	
					البداية	النهاية		
4. تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة	1.4 دعم أعضاء هيئة التدريس والطلاب الدراسات العليا للمشاركة بالابحاث العلمية في المؤتمرات القومية والعالمية والنشر العلمي.	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد الابحاث العلمية المقدمة من اعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات القومية والعالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع أليات لتشجيع الباحثين علي الإشتراك في الحراك العلمي كالمؤتمرات العالمية - الندوات وورش العمل - والزمالة والجمعيات الدولية المتخصصة. زيادة المنح الدراسية المقدمة لاعضاء هيئة التدريس. إجراءات لدعم المؤتمرات لتواكب المجالات العلمية. 	200 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير	
	2.4 إنشاء قاعدة بيانات للبحوث العلمية	وجود قاعدة بيانات للبحوث العلمية المحلية والدولية.	<ul style="list-style-type: none"> حصر الأبحاث العلمية المنشورة محليا وإقليمياً ودولياً. مراجعة قواعد حقوق النشر للأبحاث العلمية من قبل لجنة متخصصة قبل رفعها على الموقع. 	100 ألف	2021	2021		
	3.4 إجراء البحوث ذات الصلة بالتخصصات التكنولوجية المتطورة	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد الابحاث العلمية المقدمة من اعضاء هيئة التدريس المستخدمين للتكنولوجيا المتطورة. ارتفاع استخدام وتطبيق اعضاء هيئة التدريس لتقنيات المعلومات التكنولوجية في البحث العلمي . 	<ul style="list-style-type: none"> ألية لفتح قنوات إتصال عديدة للباحثين بالبيئة العلمية بالداخل والخارج. تحفيز وزيادة فرص سفر أعضاء هيئة التدريس إلي الجامعات العالمية المتميزة. دعم اعضاء هيئة التدريس لزيادة نشر الابحاث التطبيقية ذات اطار تكنولوجي متطور. 	300 ألف	2021	2021		
	4.4 زيادة النشر الدولي	تشجيع النشر العلمي المشترك بين أعضاء هيئة التدريس داخل وخارج الجامعة في المجالات المرموقة دوليا ومحليا والمفهرسة في قواعد البيانات العالمية (Scopus & WOS).	<ul style="list-style-type: none"> زيادة نشر الابحاث العلمية في المجالات العالمية. حصر الابحاث المنشورة محليا ودوليا . إعداد نسبة للابحاث المنشورة مع اعضاء هيئة التدريس. 	2 مليون	2021	2021		
			<ul style="list-style-type: none"> زيادة الحوافز لتشجيع الباحثين علي إجراء أبحاث موائمة للخطة البحثية للدولة. ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على النشر الدولي والتعريف بقواعد البيانات العالمية. تفعيل أليات جديدة لتحفيز اعضاء هيئة التدريس على النشر الدولي. 		2025	2021		
						2021	2021	

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					النهاية	البداية	
5. دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي	1.5 وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية	• إعداد وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية ونشرها علي موقع الجامعة.	• تشكيل لجنة تضم التخصصات بالكليات لإعداد وثيقة الملكية الفكرية . • وضع إجراءات وقواعد لحماية الملكية الفكرية بالجامعة لتصحيح الممارسات الخاطئة في الإقتباس والنشر. • وضع دليل موحد لإعداد الرسائل العلمية يراعى ضوابط حقوق الملكية الفكرية. • عمل دليل للمصادقية والأخلاقيات بالجامعة. • وضع اجراءات شفافة وعادلة للمساءلة والمحاسبة.	100 ألف	2021	2021	رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات وحدة التعاون الدولي. وحدة تطوير البحث العلمي. وحدة الشروعات البحثية ومراكز التميز العلمي وحدة البحوث والتطوير
	2.5 ارتفاع مستوى الوعي بثقافة الملكية الفكرية لدى اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة.	• انخفاض أو انعدام عدد المخالفات والشكاوى من الاعتداء على الملكية الفكرية	• ورش عمل علي مستوي الجامعة للتوعية بأهمية الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية. • وضع برامج تدريبية مكثفة سنوية بالجامعة على مستوى الطلاب والأساتذة للتعريف بحقوق الملكية الفكرية. • نشر معايير حقوق الملكية الفكرية بمكتبات الجامعة والكليات.	50 ألف	2021	مستمرة	مستمرة
	3.5 آلية معلنة لتفعيل دور مركز حماية الملكية الفكرية	• إحصائيات تبين ارتفاع نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بتلك بقواعد بحقوق الملكية الفكرية.	• الالتزام بتطبيق الوثيقة المعتمدة لحقوق الملكية الفكرية . • إعداد خطة للتوعية بحقوق الملكية الفكرية ، ونشر ثقافتها والالتزام بها من قبل أعضاء هيئة التدريس.	100 ألف	2021	2021	2021
	4.5 آلية معلنة لتفعيل ميثاق أخلاقيات البحث العلمي بالجامعة	• إحصائيات تبين زيادة نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بميثاق أخلاقيات البحث العلمي	• تفعيل لجان أخلاقيات البحث العلمي على مستوى الكليات. • الالتزام بميثاق أخلاقيات البحث العلمي بالجامعة	100 ألف	2021	2025	2021

**الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية
لقطاع خدمة المجتمع و تنمية البيئة
جامعة طنطا
2021-2025م**

الغاية و المسار الرابع

تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة

المشاركة المجتمعية من خلال احتكاك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه بمواقع العمل والخدمات ومعايشتهم لمشكلات المجتمع المحلي أحد أركان رسالة الجامعة. ولذلك ينبغي تدعيم مفهوم المشاركة المجتمعية، وعقد الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني بهدف تنويع مصادر التمويل للقيام بمشاريع لخدمة المجتمع. كما يجب إيجاد آلية للاتصال بين كليات الجامعة والوزارت المختلفة مع وضع إستراتيجية للمشاركة المجتمعية مع توثيق أنشطة الجامعة في هذا المجال. لذلك تبنت الخطة الاستراتيجية لجامعة طنطا عدة أهداف إستراتيجية من تعزيز محاور ومجالات الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية	
	النهاية	البداية						
نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع. المراكز والوحدات التابعة لقطاع البيئة وخدمة المجتمع مجلس الجامعة وحدة التخطيط الإستراتيجي	2021	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • تحديث الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بناءً على دراسة إحتياجات المجتمع المحيط • اعتماد الخطة ونشرها على موقع الجامعة وتفعيلها. • إعداد تقرير نصف سنوى يناقش فى مجلس الجامعة عن ماتم انجازه من الخطة التنفيذية . • إستبيانات دورية لقياس رضا الجهات المعنية عن الأنشطة المنفذة وإتخاذ إجراءات تصحيحية بناءً على الإستبيانات. 	<ul style="list-style-type: none"> • خطط سنوية محدثة ومفعلة • ومعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة (على مدار 5 سنوات) 	1.1 تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الإحتياجات المجتمعية	1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	
	2021	2021						
	2025	2021						
	2025	2021						

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
<p>نائب رئيس الجامعة لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة</p> <p>المركز الرئيس للأداء المؤسسي وحدة رصد ودراسة المشكلات وحدة التخطيط الإستراتيجي</p>	2021	2021	<p>100 ألف</p>	<ul style="list-style-type: none"> • وضع خطة سنوية لدراسة الاحتياجات المجتمعية من الخدمات التي يمكن ان تقدمها الجامعة عن طريق المراكز والوحدات التابعة للقطاع. • إستطلاع رأى الجهات المستفيدة في دور القطاع في تلبية احتياجاتهم (ورش عمل - لقاءات - إستبيانات). • تحديد الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وترتيبها طبقا للأولوية من خلال قاعدة بيانات الكترونية. 	<ul style="list-style-type: none"> • خطة محدثة ومعلنة ومفعلة لوحدة رصد ودراسة المشكلات المجتمعية 	<p>1.1 تحديث خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الاحتياجات المجتمعية</p>	<p>1. تعزيز الموارد الإستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة</p>
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> • عقد ندوات توعية وورش عمل (مطويات - ملصقات) للتعرف على الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وطرق حلها . 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود نتائج للتحليل الاحصائي • تغذية راجعة بمقترحات التحسين. 		
	2021	2021					
	2021	2021					

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيس للأداء المؤسسي المجلس الأعلى للمراكز والوحدات	2021	2021	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> تفعيل المراكز الإستشارات بالجامعة لمتابعة المراكز والإستشارات العلمية داخل الكليات وتقديم الدعم اللازم لها. 	<ul style="list-style-type: none"> التفاعل بين المراكز الاستشارية بالجامعة وكلياتها واطراف المجتمع. 	2.1 إنشاء مراكز للخدمات الاستشارية بالجامعة والكليات. مراكز إستشارات فنية متخصصة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين	1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> تعديل لوائح مراكز الجامعة والمراكز الخاصة بالكليات ووضع آلية العمل بها لتتوافق مع الهيكل التنظيمي المقترح. 			
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> دراسة الاحتياجات للخدمات الاستشارية التي يمكن ان تقدمها الجامعة من خلال المراكز الاستشارية التابعة للجامعة وكلياتها. 			
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> تحديد الخدمات الاستشارية وترتيبها طبقا للأولوية في شكل قاعدة بيانات الكترونية والإعلان عنها على موقع الجامعة 			
	2022	2021		<ul style="list-style-type: none"> عقد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على الخدمات الاستشارية وكيفية الاستفادة منها. 			
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> عمل تقارير سنوية عن أنشطة المراكز المختلفة (فنية ومالية) 			

مسئولية التنفيذ	مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ	القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية	
	النهاية	البداية						
نائب رئيس الجامعة لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2021	2021	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية التي تخص خدمة المجتمع بالجامعة. • متابعة تطبيق الخطط البحثية للكليات علي أن تكون الأولوية لبحوث خدمة المجتمع وحل المشكلات البيئية المحيطة. • قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية بالأبحاث التطبيقية. • قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية لبراءات الإختراع. 	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية • قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية • قاعدة بيانات عن براءات الإختراع 	3.1 زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط	1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	
نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث.	2025	2021						(a) إنشاء مركز مفاعل لتسويق الابحاث التطبيقية وبراءات الإختراع
وكلاء الكليات لشؤون خدمة المجتمع	2025	2021						
مدير مركز المشروعات والإبتكارات ونقل التكنولوجيا وحدة تطوير البحث العلمي	2025	2021						
نائب رئيس الجامعة لقطاع شؤون وكلاء الكليات لشؤون خدمة المجتمع	2021	2021	10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد خطط وجداول زمنية للقوافل الطبية والتثقيفية بناءً على دراسة إحتياجات المجتمع بمشاركة أعضاء هيئة التدريس في القوافل البيئية المختلفة للمساهمة في حل مشاكل مجتمعية في أماكن محددة. • خطة عمل سنوية لورش العمل والندوات التي من شأنها توعية المجتمع المحلي بأهم القضايا البيئية وتقديم الدعم الفني لهم على أسس علمية • إعداد تقرير ربع سنوي عن ماتم تنفيذه من الخطة. • عمل إستبيانات دورية لقياس رضا المجتمع المدني ووضع خطط تصحيحية بناءً علي تحليل الإستبيانات ووضع آلية لمتابعة تنفيذها. 	<ul style="list-style-type: none"> • خطط للقوافل الطبية والتثقيفية. 	(b) عمل خطة سنوية متكاملة للقوافل	قياس رضا المجتمع المدني عن أداء قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكليات والجامعة	
أمين الجامعة	2025	2021						
المركز الرئيس للأداء المؤسسي	2025	2021						
	2025	2021						

مسئولية التنفيذ	مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ	القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
نائب رئيس الجامعة لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	2025	2021	10 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • عقد مؤتمر سنوي للقطاع والمشاركة الفعالة من كليات الجامعة ووحداتها ومراكزها المختلفة . 	<ul style="list-style-type: none"> • عقد مؤتمر سنوي للقطاع 	3.1 نمو التفاعل مع المجتمع	1- تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة
نائب رئيس الجامعة لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وكلاء الكليات لشؤون خدمة المجتمع	مستمرة	2021		<ul style="list-style-type: none"> • إقامة ندوات ولقاءات دورية (أعضاء هيئة التدريس – طلاب- الإداريين – الأطراف المجتمعية) للتوعية بالمشروعات القومية العملاقة وإجراء حوار مع الطلاب حول القضايا الوطنية الكبرى. • تنظيم رحلات وزيارات للطلاب للمشروعات القومية . 	<ul style="list-style-type: none"> • برامج مفعلة للتوعية بالمشروعات القومية (وثائق حضور ندوات) (وجود بروتوكولات تعاون بين الجامعة وإدارة المشروعات بوزارة التعليم العالي لتدريب الطلاب) 	(c) الإنفتاح علي المجتمع الخارجي من خلال المؤتمرات والندوات والنشرات البيئية	
نائب رئيس الجامعة لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	مستمرة	2021		<ul style="list-style-type: none"> • إعداد النشرات البيئية للقطاع. • متابعة النشر بالمجلات البيئية ببعض كليات الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • النشرة البيئية ومجلات البيئة بكليات الجامعة. 		
وكلاء الكليات لشؤون خدمة المجتمع	مستمرة	2021		<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ المعارض الخيرية بالتعاون مع الجمعيات الاهلية والكليات المختلفة 	<ul style="list-style-type: none"> • عقد معارض خيرية 		

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
المركز الرئيس للخدمات الإلكترونية وحدات IT بالكليات رؤساء الأقسام بالكليات عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع وحدة رعاية الشباب بالكليات	2021	2021	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> متابعة قاعدة بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكل قسم علمي لتشتمل على أهم الخدمات في مجال خدمة المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> قواعد بيانات محدثة ومعلنة لأنشطة أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع 	4.1 المشاركة في تحقيق التنمية المستدامة.	1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطط لدور الأقسام العلمية في المساهمة في التنمية المستدامة للقطاع. 	<ul style="list-style-type: none"> خطط معلنة لدور الأقسام العلمية بالجامعة في التنمية المستدامة. 		
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> إعداد قاعدة بيانات بأسماء الطلاب الذين يرغبون في المساهمة في خدمات التنمية المستدامة للقطاع. 	<ul style="list-style-type: none"> قواعد بيانات بمدى المشاركة الطلابية في التنمية المستدامة. 		
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> إعداد ندوات توعية وورش عمل للتعرف ببرامج التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد ندوات وورش عمل عن برامج التنمية المستدامة. 		

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية وحدات IT بالكليات وحدات الخريجين بالكلية متابعة بكليات الجامعة	2021	2021	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد آليات لربط الجمعيات الأهلية المحيطة بالكلية وتحديد دورها في تنمية وتأهيل الكوادر البشرية من الخريجين لسوق العمل 	<ul style="list-style-type: none"> ● وضع اليات معتمدة للتعاون بين القطاع والجمعيات الاهلية. 	5.1 التعاون والتواصل مع المجتمع المدني والخريجين	1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> ● إعداد قواعد بيانات بأسماء الخريجين بالكلية ومتابعه تقدمهم الوظيفي. 			
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> ● إعداد آليات لربط الخريجين بالكلية وتفعيل دور وحدات الخريجين بالكليات في إعداد وتنمية قدرات الطلاب وتأهيلهم لسوق العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> ● قواعد محدثة للخريجين 		
	مستمرة	2021		<ul style="list-style-type: none"> ● عقد ندوات ودورات توعية بأهم المشاكل التي تواجه الخريجين في سوق العمل وكيفية التغلب عليها . 	<ul style="list-style-type: none"> ● عقد ندوات وورش عمل. 		
	مستمرة	2021		<ul style="list-style-type: none"> ● عمل برامج تدريبية في مختلف المجالات التي تخدم الخريجين في سوق العمل. 			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
لجان الكليات لشئون التعليم والطلاب لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع	2021	2021	100 ألف - موازنة عامة - موارد ذاتية	<ul style="list-style-type: none"> تعديل لوائح البكالوريوس بجميع كليات الجامعة لإضافة مقرر المشاركة المجتمعية كمتطلب جامعة. إعداد توصيف للمقرر يشارك فيه كليات الجامعة ويتم إعداده والبدء في التدريس 	<ul style="list-style-type: none"> نشر ثقافة المشاركة المجتمعية والتعريف بأهم قضايا البيئة وتوظيف التعليم في خدمة المجتمع 	1.2 إستحداث مقرر للمشاركة المجتمعية بجميع كليات الجامعة	2. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمى لخدمة المجتمع.
نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> وضع اهداف تنفيذية بخطط قطاعات شئون البيئة بكليات الجامعة تشمل على مواضيع بحثية لخدمة البيئة. تقديم جوائز تشجيعية للابحاث التى تخدم المجتمع . متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية التى تخص الخدمات البحثية المجتمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود خطط خمسية مفعلة بجميع كليات الجامعة تخدم المجتمع. 	2.2 خطط بحثية لخدمة المجتمع بكليات الجامعة المشاركة المجتمعية المتميزة فى العملية التعليمية والبحثية لخدمة الصناعة	
مجالس الأقسام العلمية. وكلاء الكليات لشئون الدراسات العليا وكلاء الكليات لشئون خدمة المجتمع	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> آليات معتمدة لتطويع البحوث لخدمة الاحتياجات المجتمعية وربط بحوث الماجستير والدكتوراه بها. 	<ul style="list-style-type: none"> آليات معتمدة لتطويع بحوث الماجستير والدكتوراه لخدمة المجتمع. 		

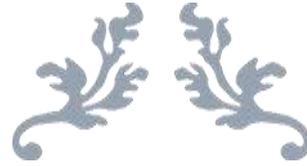
مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسي للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيسي للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجي	2025	2020	100 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وحدة تسويق البحث العلمي • إستطلاع آراء الجهات المستفيدة من البحوث التطبيقية • تحديد المحاور البحثية المقترح العمل بها وتعميمها علي كليات الجامعة • الشراكة مع الأطراف المجتمعية في البحوث العلمية ذات الإهتمام المشترك. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود وحدة لتسويق البحث العلمي وبراءات الإختراع • عدد بروتوكولات التعاون للمشاريع البحثية البينية 	1.3 زيادة نسبة المشروعات البحثية التطبيقية وبراءات الإختراع وتسويقها كمصدر للتمويل الذاتي	3. إستحداث وتنمية الموارد الذاتية للجامعة وضمان إستمراريتها.
رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيسي للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيسي للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيسي للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجي	2025	2020	1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء قاعدة بيانات متكاملة ومتراصة لجميع الوحدات ذات الطابع الخاص وربطها بقاعدة بيانات الجامعة. • تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي وتحليل الفجوة وتحديد الإحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بالوحدات ووضع خطة لتطويرها. • خطة توعية ودراسة ميدانية للتوعية بدور الوحدات ذات الطابع الخاص للجهات المستفيدة. • دعم التكامل بين المراكز وبعضها البعض وبينها وبين المؤسسات والجهات خارج الجامعة. • توقيع بروتوكولات تعاون مع الجهات ذات المصلحة لخدمات الجامعة 	<ul style="list-style-type: none"> • بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص • وجود قاعدة بيانات الخاصة بجميع الوحدات. • تفعيل بوتوكولات التعاون مع أصحاب المصلحة بسوق العمل وقياس رضا المستفيدين. 	2.3 إستحداث وتنوع وإستدامة مصادر التمويل الذاتي تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص طبقا لإحتياجات سوق العمل	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة • عمداء الكليات • أمين الجامعة • المركز الرئيس للأداء المؤسسي • إدارة وحدة المشروعات • مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات • وحدة تطوير البحث العلمي • المركز الرئيس للمراكز/الوحدات الاقتصادية ذات الطابع الخاص • المركز الرئيس للخدمات العامة المجتمعية • وحدة التخطيط الاستراتيجي 	2021	2021	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد وإعتماد البرامج الجديدة المطلوبة لسوق العمل لجذب طلاب جدد من الوافدين. 	<ul style="list-style-type: none"> • اعتماد وتفعيل البرامج الخاصة بالكليات والتي تتوافق مع سوق العمل. 	3.3 التوسع في البرامج الخاصة البكالوريوس والدراسات العليا.	3 . تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
	2021	2021		<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل أنشطة مركز تسويق للخدمات الجامعية 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة سنوية بالموارد المادية بمقدار 10% سنويا. 	4.3 إنشاء مجتمعات خدمية بالجامعة لتنمية الموارد الذاتية.	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> • تحسين الخدمات المقدمة من الكليات و مراكز الخدمة بالجامعة مثل الاستشارات الهندسية و الزراعية والقانونية واللياقة البدنية و الدورات التدريبية. • توفير خدمة طبية متميزة في المستشفيات الجامعية • قياس سنوى لمردود الخدمة الصحية للمستشفيات الجامعية على المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> • خدمات متميزة مقدمة ورضا المستفيدين. • خدمات صحية متميزة بالمستشفيات الجامعية. 	5.3 تطوير الخدمات المقدمة من كليات الجامعة والمستشفيات ومراكز الخدمة العامة الى المجتمع.	
	2025	2021		<ul style="list-style-type: none"> • تقرير ربع سنوى عن موازنة الجامعة يعرض على مجلس الجامعة. • تشكيل فريق من أعضاء لجنة تنمية الموارد بالجامعة وبعض قيادات الجهات المانحة لوضع التصورات عن إمكانية ومجالات التعاون بين الجامعة وتلك المؤسسات. 	<ul style="list-style-type: none"> • تقارير دورية باعادة النظر فى المصروفات. • حصر الفجوة بين مصادر التمويل الذاتية والحكومية وبين النفقات الخاصة بالجامعة. 	6.3 دعم الموارد المالية للجامعة من قبل الجهات المانحة	

الأهداف الإستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					البداية	النهاية	
3. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	7.3 إستحداث وتنوع وإستدامة مصادر التمويل الذاتي	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي لتحديد إحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بها ووضع خطة لتطويرها. وضع خطة لتنشيط وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكليات. إنشاء قاعدة بيانات تربط جميع الوحدات. 	100 ألف	2021	2021	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث عمداء الكليات
	8.3 الاحتياجات المجتمعية للمسلمات الانتاجية بكليات الجامعة	• تحديد احتياجات المجتمع من المنتجات ومستلزمات الإنتاج المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> إعداد دراسة للاحتياجات المجتمعية لمنتجات كليات الجامعة وترتيب الاحتياجات الانتاجية طبقا للاولويات.. وضع خطة مفعلة للتنوعية بمختلف منتجات كليات الجامعة. 	100 ألف	2021	2021	<ul style="list-style-type: none"> أمين الجامعة المركز الرئيس للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيس للمراكز/الوحدات الاقتصادية ذات الطابع الخاص
	9.3 بروتوكولات تعاون	• وجود بروتوكولات تعاون بين الجامعة والكليات الانتاجية المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> التعاون مع الهيئات والمؤسسات التعليمية لتقديم الخدمات الانتاجية للشركات المختلفة لإنتاج وتسويق المنتجات المختلفة للكليات. 	100 ألف	2021	2025	<ul style="list-style-type: none"> هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيس للمراكز/الوحدات الاقتصادية ذات الطابع الخاص
	10.3 نشر و اعلان عن منافذ البيع للمنتجات المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> خطة للنشر والاعلان عن الوحدات والكليات الانتاجية المختلفة بالقطاع. منافذ بيع معانة للمنتجات المختلفة 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد خطة للإعلان المستمر للمنتجات المختلفة للوحدات والكليات الانتاجية المختلفة . تجهيز منافذ تسويقية للمنتجات والمخرجات المختلفة للوحدات والكليات الانتاجية وإتاحتها للمستهلكين داخل وخارج الحرم الجامعي. 	2 مليون	2021	2025	<ul style="list-style-type: none"> المركز الرئيس للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجي

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	النهاية	البداية					
<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة لقطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة عمداء الكليات أمين الجامعة المركز الرئيس للأداء المؤسسي إدارة وحدة المشروعات مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات وحدة تطوير البحث العلمي المركز الرئيس للمراكز/الوحدات الإقتصادية ذات الطابع الخاص المركز الرئيس للخدمات العامة المجتمعية وحدة التخطيط الاستراتيجي 	2021	مستمر	2 مليون	<ul style="list-style-type: none"> عقد ملتقيات توظيف للخريجين بصورة دورية بجميع كليات الجامعة. الخروج بتوصيات مفعلة للملتقيات للاستفادة منها في تعديل خطط التدريب وتنمية مهاراتهم العملية. 	<ul style="list-style-type: none"> وجود ملتقيات توظيف بجميع كليات الجامعة لزيادة التعاون والشراكة مع المجتمع المدني 	1.4 خطط للتعاون بين الكليات ومؤسسات المجتمع المدني لتنمية مهارات الطلاب والخريجين .	4. التحسين المستمر في مواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.
	2021	مستمر		<ul style="list-style-type: none"> وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمستشفيات لخدمة طلاب الكليات الطبية. 	<ul style="list-style-type: none"> عقد برتوكولات تعاون بين الجامعة وكلياتها والمؤسسات التي تخدم الخريجين للاستفادة منها في تحسين جودة الخدمات المهنية والمجتمعية. 	2.4 برتوكولات تعاون بين الجامعة والقطاعات ذات الصلة التي تخدم الخريجين (مستشفيات- مصانع - شركات)	
	2021	مستمر		<ul style="list-style-type: none"> وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات لخدمة طلاب الكليات العملية . 	<ul style="list-style-type: none"> وجود برتوكولات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات ووزارة التربية والتعليم لخدمة طلاب الكليات العلمية والتربوية والانسانية . 	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق بين المؤسسات الصحية لدراسات الاحتياجات الصحية ولتعيين عدد من الخريجين. تطوير برنامج الامتياز- تطبيق نتائج البحوث بما يتماشى مع امكانيات واحتياجات المؤسسات الصحية . 	

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الإستراتيجية
	النهاية	البداية					
وحدات متابعة الخريجين بالكلية إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة	2021	2021	300 ألف	<ul style="list-style-type: none"> إعداد قواعد بيانات إلكترونية مستدامة للخريجين لسهولة التواصل معهم . عمل قاعدة لتحديد جهات التوظيف المختلفة لخريجي كليات الجامعة من خلال الأقسام العلمية ووكلاء الكليات للتواصل والتنفيذ 	عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	1.5 التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والاقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين.	5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.
وحدات متابعة الخريجين بكلية الجامعة وحدة IT بالكلية وحدة MIS بالجامعة البوابة الإلكترونية	مستمر	2021		<ul style="list-style-type: none"> الاعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة 			
وحدة البوابة الإلكترونية إدارة العلاقات الثقافية بالجامعة	مستمر	2021		<ul style="list-style-type: none"> مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابي ووضع آلية لتبادل الخريجين. 			



الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية

جامعة طنطا

2025-2021



الغاية والمسار الخامس

تعزيز المكانة الدولية للجامعة

البحث العلمي وتطوير برامج شراكة أكاديمية مع جامعات إقليمية وعالمية والمشاركة في الأنشطة والمؤتمرات الدولية بهدف تعزيز مكانة الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي لتفعيل دور الجامعة في العلاقات الخارجية الأكاديمية بالتعاون الدائم مع الكليات والمراكز المختلفة بالجامعة من العناصر الأساسية في العمل الأكاديمي في جميع الجامعات. وتعتبر نتائج التصنيفات العالمية وسيلة لقياس مستوى التنافس العالمي الذي تخوضه الجامعات مع مثيلاتها محليا وعالميا. وانطلاقا من المهمة الثانية للجامعات: «البحث العلمي» وسعيها للمساهمة في تقديم علوم واكتشافات جديدة فإنها بلا شك تعمل على تعزيز سمعتها ومكانتها العلمية والأكاديمية محليا وإقليمياً وعالمياً، وقد تم وضع آليات تسعى من خلالها جامعة طنطا لمواكبة التطور البحثي والعلمي المتزايد على المستوى العالمي للإرتقاء بتصنيف الجامعة وتحسين السمعة الأكاديمية والتوظيفية لها على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

الأهداف	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	مصادر التمويل	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ		
					البداية	النهاية			
1. الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.	1.1 دعم وتطوير التصنيف الإقليمي والدولي للجامعة.	تصدر الجامعة لمراكز متقدمة في التصنيفات الدولية.	<ul style="list-style-type: none"> حصر دراسة متطلبات التصنيفات الدولية المختلفة التي تأخذ بها الجامعات الكبرى. عمل قاعدة بيانات إلكترونية ونشرها علي موقع البوابة الإلكترونية للجامعة بمتطلبات التصنيف. عمل تحليل فجوة لقواعد البيانات اللازمة للجامعة لتقدمها في التصنيف الإقليمي والدولي وعرضها علي الجهات المعنية. ورش عمل لزيادة الوعي بمعايير التصنيف وتفعيل دور الفئات المختلفة لإستيفاء المعايير. 	500 ألف	2020	2021	<ul style="list-style-type: none"> رئيس الجامعة نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث ناني رئيس الجامعة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة نائب رئيس الجامعة للتعليم و الطلاب عمداء الكليات أمين الجامعة. 		
			2.1 قاعدة بيانات لمستودعات البحث العلمي.		<ul style="list-style-type: none"> وجود مستودعات للبحث العلمي بالجامعة تخدم التصنيفات المختلفة للجامعة. 	300 ألف	2020	2021	<ul style="list-style-type: none"> المركز الرئيسي للأداء المؤسسي وحدة التصنيف الدولي المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية والمعرفية.
			3.1 الإرتقاء بموقع البوابة الإلكترونية لخدمة التصنيف العالمي		<ul style="list-style-type: none"> بوابة إلكترونية بمواصفات عالمية لخدمة التصنيفات المحلية والإقليمية والدولية. 		1 مليون	2020	2021
		<ul style="list-style-type: none"> مراجعة وتطوير تصميمات مواقع الجامعة والكليات والمراكز والوحدات الجامعية بما يواكب التطورات السريعة في مجال تصميم وتطوير مواقع الويب. توحيد نطاقات الجامعة في فهارس الإنترنت المختلفة، خطة تدريب لرفع كفاءة العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والبوابة الإلكترونية. زيادة سرعة الإنترنت ورفع كفاءة السيرفرات لسهولة التصفح علي موقع الجامعة. مقارنة البيانات المتاحة باللغة الإنجليزية التي تبرز معايير التصنيف وريادة وتميز الجامعة على موقع الجامعة الإلكتروني بما سبق رفعه العام السابق 	2020	2021					
			2020	2025					
			2020	2021					
			2020	2025					
			2020	2025					

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		مصادر التمويل	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف	
	النهاية	البداية						
<ul style="list-style-type: none"> • رئيس الجامعة • نائب رئيس الجامعة للدراسات العليا والبحوث • ناني رئيس الجامعة لخدمة المجتمع و تنمية البيئة • نائب رئيس الجامعة للتعليم و الطلاب • عمداء الكليات • أمين الجامعة. • المركز الرئيسي للأداء المؤسسي • وحدة التصنيف الدولي • المركز الرئيسي للخدمات الإلكترونية والمعرفية. • وحدة التخطيط الاستراتيجي . 	2021	2020	500 ألف	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء قاعدة بيانات محدثة عن خريجي وعلماء الجامعة بالمواقع المختلفة داخلياً وخارجياً وعمل آلية للتواصل المستدام. • إنشاء موقع التنمية المستدامة والعمل علي تحديثه باللغات المختلفة. • إنشاء قاعدة بيانات عن الملتقيات التوظيفية بالجامعة ووضعها علي موقع الجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> • إنتشار أنشطة الجامعة التعليمية والبحثية والتوظيفية داخلياً وخارجياً. 	1.2 تحسين السمعة الأكاديمية للجامعة.	2. تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.	
	2021	2020		<ul style="list-style-type: none"> • العمل على زيادة النشر الدولي في جميع فروع العلوم في كبرى المجلات الدولية • إتاحة الجامعة لمكافآت النشر الدولي و تدرج المكافآت طبقا لمعاملات التأثير. • قاعدة بيانات بالمؤتمرات العلمية الدولية الكبرى ودعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس. • عقد إتفاقيات تعاون مع الجامعات الدولية الكبرى ذات التصنيف المتقدم والتي تتيح المشاركة في مشروعات بحثية • مراجعة الإتفاقيات الموقعة مع الجامعات الكبرى التي تتيح المشاركة في مشروعات بحثية مشتركة لتفعيل هذه البنود. 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الأبحاث العلمية والإستشهادات 	2.2 تحسين السمعة البحثية للجامعة.		
	2025	2020		1 مليون	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وتفعيل برامج مشتركة لمرحلة البكالوريوس و الدراسات العليا مع الجامعات العالمية ذات التصنيف الدولي المتقدم. • خطة لمشاركة طلاب الجامعة في المسابقات العلمية الدولية الكبرى. • تحديث دورى لحصر أعداد الطلاب الوافدين في مرحلة البكالوريوس وجميع مراحل الدراسات العليا 	<ul style="list-style-type: none"> • جامعة جاذبة للطلاب الوافدين. 		3.2 تحسين السمعة التعليمية للجامعة.
	2021	2020	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء وتفعيل برامج مشتركة لمرحلة البكالوريوس و الدراسات العليا مع الجامعات العالمية ذات التصنيف الدولي المتقدم. • خطة لمشاركة طلاب الجامعة في المسابقات العلمية الدولية الكبرى. • تحديث دورى لحصر أعداد الطلاب الوافدين في مرحلة البكالوريوس وجميع مراحل الدراسات العليا 					
	2025	2020						
	2025	2020						